

PETROL MAGAZÍN

EKOLOGIE, ALTERNATIVY A OBNOVITELNÉ ZDROJE

NAŠE AKCE
PETROL summit 2018

ALTERNATIVA
Syntetická paliva

SHOP&GASTRO
Alkohol na čerpací stanici



Vyvinuto pro budoucnost... a Váš úspěch!



Be different, be better!

+420 377 432 234 obchod@christ-ag.com
www.christ-ag.com

Christ
WASH SYSTEMS

VÁŽENÍ ČTENÁŘI,

Právě držíte v ruce poslední číslo PETROLmagazínu letošního roku. Jako nosné téma jsme v něm zvolili alternativní energie v dopravě. Všude se o tom mluví, ale ropa stále zůstává hlavním hybatelem světové ekonomiky a produkty z ní možná z 95 procent pohánějí veškeré dopravní prostředky. Najdou se i výjimky (Norsko), ale jinak je na ropě závislý celý svět. Přesto se nás někdo snaží přesvědčit, že doprava fungující na její bázi je „nečistá“ a že je za každou cenu třeba se jí co nejrychleji zbavit. Není samozřejmě pochyb o tom, že únik ropy při havárii ropné plošiny je tragédií nedozírných následků. Žádné „dobroty“ také neodcházejí z výfuků automobilů, kamionů nebo komínů lodí a trysek proudových letadel. Ale je také pravda, že výzkum nových technologií a používání stále lepších materiálů posunuje emise spalovacích motorů do koncentrací, které brzy budou stěží měřitelné.

Elektromobily jsou sice v místě provozu zcela bezemisní. Jakmile však začneme pátrat, odkud se „čistá“ elektřina bere, zjistíme, že se problém jen posunul jinam. Uhlíková stopa tak za oběma dopravními prostředky zůstává skoro stejná. Získávání elektrické energie z obnovitelných zdrojů totiž není možné všude. Jen se podívejte, jaké možnosti má v tomto ohledu zmíněné Norsko a jaké Česká republika. A celá společnost se navíc chová občas kontraproduktivně. Na jednu stranu se drasticky snižují emise pomocí drahých technologií, na druhou stranu se podporuje tzv. zklidňování dopravy, což není nic jiného než utrácení peněz za omezování průjezdnosti silnic a ulic. Po nich tak sice jezdí ekologičtější dopravní prostředky, ale ty většinou stojí v zácpách nebo na semaforech a ovzduší se nelepší.

Vypadá to nespravedlivě, když jsou jedni za své podnikání sankcionováni a druzí pobírají dotace. Přitom je to však propojené. Na jednu stranu výrobci spalovacích motorů zaplatí pokuty za překročení emisí, na druhou však dostávají dotace za vývoj elektromotoru. Největší petrolejářské koncerny na jednom konci světa těží černé zlato, na druhém pak představují hlavní hybatele rozšiřování infrastruktury pro elektromobilitu. Kde se však peníze na dotace budou generovat, až elektromobilita zvítězí nad fosilními palivy? Z čeho budou státy čerpat příjmy do rozpočtu, když se výrazně sníží výběr spotřební daně z pohonných hmot? Jak si budou elektromobily nabíjet lidé, kteří bydlí na sídlištích? Nestane se individuální doprava jen výsadou vyšších vrstev? Kde se vezmou suroviny pro biopaliva druhé generace? Kde se bude vyrábět elektřina z tzv. obnovitelných zdrojů v zemích, které nemají moře a dostatek slunce po celý rok? To je jen pár z mnoha otázek, na které není odpověď.

Světová ekonomika dnes prožívá období konjunktury, jenže ta jednoho dne skončí a prostředky na dotace se vyčerpají. Bude pak potřeba zvyšovat daně, takže v důsledku tyto experimenty zaplatíme všichni. A ti, co o tom dnes rozhodují, možná řeknou: Pardon, my jsme se zmylili. Ale lidem dojde trpělivost. Už to pocítila například Francie, která čelí lidovým bouřím proti dalšímu zvyšování spotřební daně u pohonných hmot. I když se blíží Vánoce, svátky klidu a míru, v Paříži to spíše vypadá, že znovu padne Bastila. Můžeme proto doufat, že časem zase zvítězí zdravý rozum a naše společnost bude uvažovat racionálně a v širších souvislostech. A o určitých věcech budou rozhodovat lidé, kteří dané problematice rozumí...

Na závěr mi dovolu, abych vám za celou redakci PETROLmagazínu poděkoval za přízeň, kterou jste nám letos věnovali, a popřál vám co nejpříjemnější prožití letošních vánočních svátků a všechno nejlepší do roku 2019. A v únoru zase nashledanou!

■ Jiří Kaloč, šéfredaktor





Editorial

Aktuality

- 4 Pokuta pro OMV za nefunkční odsávání par
MOL představil první Fresh Corner Drive v Česku
Benzína spustila platby mobilem přímo u stojanu
- 5 Síť čerpacích stanic EuroOil otevřela 200 pobočku
Již 50 tisíc pump akceptuje karty DKV
Mini jde do toho s Vervou
Skupina MOL získala ocenění Energetická společnost roku
Benzína obhájila prvenství Důvěryhodné značky
Unipetrol obdržel certifikát Společnost přátelská k rodině
- 6 Shell a Eni čelí vážnému obvinění z korupce
Opec a Rusko sníží těžbu o 1,2 mil. barelů denně
U břehu Kanady uniklo do moře 250 tisíc litrů nafty
Karat v lednu opustí ropný kartel OPEC

Trh, ropa, produkty

- 8 Kartel OPEC chce zakročit proti nízké ceně ropy

Interview

- 10 Miloslav Šedivý

Čerpací stanice měsíce

- 14 Eurobit Hradec Králové
- 18 Ipari Park Studénka

Rozhovor

- 22 Tomasz Wiatrak

Téma

- 26 Nové bezpečnostní standardy ČAPPO
- 27 Tatsuno Europe do roku 2019 s novou výrobní halou
- 36 Call centrum – srdce dobře fungující servisní společnosti
- 52 Konec metanolu v Čechách

Profil

- 28 Eurowag

Reportáž

- 38 PETROLsummit18

Mytí a servis

- 44 MICKA Praha
- 48 Mycí centrum Dačice

Poradenský servis

- 44 DF Partner špičkový sklad
- 46 Novinky za světa skladování
- 58 Mzdy na čerpacích stanicích

Shop a gastro

- 54 Prodej alkoholu na čerpacích stanicích
- 59 Pivo, víno, alkohol žádaný artikl
- 60 Jak vybírat benefity pro vaše zaměstnance

Alternativa

- 62 ČEZ investuje do výzkumu zelených zdrojů
- 64 Další nové CNG stanice od Bonettu
- 65 E.ON staví elektrodojíječky u prodejen Globus

Zúčastnili jsme se

- 66 Setkání Unicode Systems s obchodními partnery
- 68 E salon v Letňanech
- 70 Czech Bus

Ediční plán redakce 2019

PETROL Partner

PF 2019



Ať jsou naše paliva i v následujícím roce
skvělým dárkem pro Váš vůz.



Státní distributor paliv Čepro, a. s., je jedním z největších průmyslových podniků v České republice. Čepro provozuje síť 1135 km produktovodů, k dispozici má 650 skladovacích nádrží, jejichž kapacita je 1,76 mil. m³. Společnosti náleží 200 čerpacích stanic EuroOil po celé ČR, která je z hlediska počtu stanic třetí největší a z pohledu prodeje pohonných hmot čtvrtá nejvýznamnější v ČR. Síť EuroOil je největší český distributor pohonných látek v České republice. Více viz: www.ceproas.cz.

MOL PŘEDSTAVIL PRVNÍ OBČERSTVOVACÍ FRESH CORNER DRIVE V ČESKU



MOL představil svým zákazníkům nový občerstvovací koncept s názvem Fresh Corner Drive. V Hradci Králové v Koutníkové ulici na výjezdu z města mohou návštěvníci čerpací stanice kromě standardních služeb nově využívat také zrychlený prodej občerstvení do okénka. MOL tento koncept poprvé představil v Maďarsku v loňském roce. V České republice se jedná vůbec o první občerstvovací Drive přímo provozovaný čerpací stani-

cí. Fresh Corner Drive navazuje na expanzi moderního občerstvovacího konceptu Fresh Corner, který MOL buduje na svých čerpacích stanicích od roku 2015. V současnosti mohou zákazníci navštívit již 140 Fresh Cornerů po celém Česku. Letos v srpnu představil MOL také svůj první kioskový Fresh Corner mimo čerpací stanici v pražském obchodním centru Arkády Pankrác.

POKUTA PRO OMV ZA NEFUNKČNÍ ODSÁVÁNÍ PAR

Inspektoři České inspekce životního prostředí (ČIŽP) z oddělení ochrany ovzduší v Plzni uložili pokutu 150 tisíc korun společnosti OMV Česká republika, s. r. o. Při kontrole čerpací stanice v ulici U Prazdroje v Plzni zjistili nefunkční odsávání benzinových par II. stupně u třech instalovaných výdejních stojanů. „Společnost v rozporu s provozním řádem dlouhodobě neprováděla denní kontrolu funkčnosti systému odsávání. Naše kontrola proběhla koncem srpna 2018, poslední zá-

pisu provozovatele o kontrole účinnosti odvodu benzinových par byly z konce prosince 2017 – firma tedy osm měsíců porušovala zákon na ochranu ovzduší. Po celou tu dobu mohlo docházet k nekontrolovanému úniku benzinových par do volného ovzduší v obytné zástavě ve středu města,“ řekla Petra Horčicová, ředitelka Oblastního inspektorátu ČIŽP Plzeň. Provozovatel čerpací stanice se proti pokutě uložené inspektory ČIŽP neodvolal, sankce nabyla právní moci.

BENZINA SPUSTILA PLATBY MOBILEM PŘÍMO U STOJANU

Benzina uvedla na trh mobilní aplikaci Benzina platby, díky níž je možné na jejích čerpacích stanicích platit za natankované palivo mobilním telefonem přímo u stojanu. Platby jsou bezpečné a zákazník má vždy možnost kontroly platby přímo na stojanu. S aplikací Benzina platby odpadá nutnost chodit do obchodu a funguje tak, že si zákazník po natankování načte do telefonu unikátní QR kód ze stojanu a automaticky se mu zobrazí platební údaje, které potvrdí, a tím za tankování zaplatí. Aplikace ohlásí odeslání platby, zobrazí účtenku a zákazník může odjet. Do aplikace Benzina platby je nyní možné přiřadit bankovní kartu, postupně se však možnosti rozšíří i na tankovací karty Benziny – Tank Kartou Easy a Business. Aplikace při platbě vyžaduje zadání bezpečnostního kódu nebo se lze přihlásit biometricky, otiskem prstu nebo díky face ID – záleží na typu mobilního zařízení. Lze ji používat i bez trvale přiřazené karty, zákazník však v takovém případě musí při každém tankování přepisovat údaje ze své platební karty. Aplikace Benzina platby funguje v prostředí Android a iOS a lze ji zdarma stáhnout a nainstalovat z Google Play i App Store. Tímto způsobem lze platit na všech veřejných čerpacích stanicích Benzina za natankování benzínu, motorové nafty, AdBlue a CNG.



SÍŤ ČERPACÍCH STANIC EUROOIL OTEVŘELA 200. POBOČKU

Od 1. prosince zahájila provoz jubilejní 200. čerpací stanice EuroOil. Pumpa stojí u prodejny Albert v Beskydské ulici ve Frýdku-Místku. Síť EuroOil se za poslední dva roky rozrostla o devět míst, včetně prvních dvou pump na D1. „Stejně jako v minulých letech hledáme vhodné příležitosti k rozšiřování naší maloobchodní sítě. Jedná se o jednotky čerpacích stanic ročně, které mají zajímavý obchodní potenciál," dodává Jan Duspěva, předseda představenstva společnosti ČEPRO, a. s., která síť EuroOil vlastní. Společnost potvrzuje trend konsolidace celého trhu, kdy největší sítě postupně přebírají menší prodejce nebo se spojují. „Všechna naše nová místa vznikla formou akvizice již dříve postavených pump. Stále klademe důraz na regionální charakter a optimální nabídku a vysokou kvalitu po-



honných hmot," upřesňuje strategii Duspěva. Čerpací stanice EuroOil jsou dnes největší ryze českou sítí.

JIŽ 50 TISÍC PUMP AKCEPTUJE KARTY DKV



DKV Euro Service systematicky rozšiřuje síť čerpacích stanic v Evropě, kde přijímají jeho karty. „Před deseti lety mohli naši zákazníci používat kartu DKV u zhruba 31 tisíc čerpacích stanic, letos se počet pump zvýšil na více než 50 000 čerpacích stanic ve 42 evropských zemích," konstatuje Ondřej Pavlík, regionální ředitel DKV Euro Service pro východní Evropu. Aktuálně došlo k rozšíření akceptační sítě karty DKV především v Itálii, Švýcarsku, Rakousku a Polsku. V Itálii letos přibýlo více než 200 čerpacích stanic znač-

ky Eni, ve Švýcarsku začalo platbu kartou DKV akceptovat 175 čerpacích stanic Tamoil a v Rakousku se k síti DKV připojilo 77 čerpacích stanic A1. Také polská síť čerpacích stanic se pro uživatele karty DKV letos rozrostla o 120 stanic značek Lotos, Moya, Unipetrol, Citronex a Eko Tank. V České republice a na Slovensku akceptuje platby kartou DKV téměř 1400 čerpacích stanic. Aktuálně byla akceptační síť rozšířena o sedm čerpacích stanic Benzinol, které se nacházejí především na severu a západě Slovenska.

Krátce

Mini jde do toho s Vervou. Benzina rozšiřuje spolupráci se značkou Mini, která doporučuje prémiová paliva Verva. Pro prvních 35 zákazníků, kteří si zakoupí model Mini John Cooper Works, je připravena Tank Karta Easy s kreditem na prémiová paliva Verva v hodnotě 2000 Kč. Všech 35 vozů bude mít zároveň na víčku palivové nádrže speciální nálepkou propagující prémiová paliva Verva a prodejci značky Mini v Praze, Brně a Ostravě budou navíc doporučovat prémiová paliva Verva ve svých showroomech.



Skupina MOL získala ocenění Energetická společnost roku na prestižních výročních cenách Petroleum Economist Awards 2018. Ty se udělují nejúspěšnějším firmám, projektům a inovacím v globálním energetickém průmyslu. Péter Raticics, výkonný viceprezident MOL, obdržel ocenění Lídr budoucnosti za svůj vizionářský přístup k maloobchodní transformaci společnosti.

Benzina obhájila prvenství ve čtvrtém ročníku prestižní soutěže „Důvěryhodné značky". Přes čtyři tisíce respondentů zvolily tuto tradiční českou značku za nejdůvěryhodnější mezi čerpacími stanicemi v České republice. Objem prodaných paliv dokázala Benzina navýšit od roku 2012 o 86 %, objem prodaného občerstvení dokonce o 294 %. Hrubý provozní zisk se Benzině podařilo od roku 2012 zvýšit o 196 % na úroveň 1,4 miliardy Kč v roce 2017.

Skupina Unipetrol získala prestižní certifikát Společnost přátelská rodině, kterou uděluje organizace Síť pro rodinu, z. s., na základě vlastního auditu. Z jeho závěrů vyplývá, že jedna z největších společností v České republice svými pracovními podmínkami vychází vstříc potřebám zaměstnanců. Certifikát je udělován na dobu tří let.

SHELL A ENI ČELÍ VÁŽNÉMU OBVINĚNÍ Z KORUPCE

Petrochemické koncerny Eni a Shell mohly být zapojeny do velké korupční aféry, která nevýhodnými smlouvami na těžbu ropy připravila Nigérii o šest miliard dolarů (v přepočtu 137 miliard korun). Případem se zabývá soud v Miláně. Společnosti vinu odmítají. Částku, o kterou měla přijít jedna z nejchudších zemí světa kvůli nevýhodné smlouvě na těžbu ropy v moři u Nigérie, vyčíslila nezisková organizace Global Witness na šest miliard dolarů. Skandálem se zabývala i britská tajná služba MI6 a také FBI. V centru zájmu stojí i nigerijský pre-

zident nebo bývalý ropný ministr Dan Etete, který byl francouzskou prokuraturou obviněn z praní špinavých peněz. O mocném muži, který měl ve své agendě právě těžbu ropy (představuje 90 % exportu země), se například říká, že má doma pět tun stodolarových bankovek. Firmy Shell a Eni čelí v případě obviněním kvůli tomu, že údajně věděly o tom, že 1,1 miliardy dolarů, které zaplatily Nigérii, putovalo na úplatky. Dokladem o tom má být dříve zveřejněná emailová komunikace. Veškerá pochybnosti však firmy zatím odmítají.

OPEC A RUSKA SNÍŽÍ TĚŽBU O 1,2 MILIONU BARELŮ DENNĚ



Organizace zemí vyvážejících ropu (OPEC) a její spojenci se dohodli na snížení těžby ropy o 1,2 milionu barelů denně. Samotný kartel OPEC sníží těžbu ropy o 800 000 barelů denně a jeho spojenci, mezi které patří napří-

klad Rusko, o dalších 400 000 barelů denně. Rusko přislíbilo, že sníží produkci o 228 000 barelů denně, škrty ale bude provádět postupně. Podle iráckého ministra ropného průmyslu se dohoda týká prvních šesti měsíců příštího roku a sjednané snížení se bude vztahovat na říjnovou úroveň těžby. Dohoda bude zhodnocena v dubnu. Proti omezování dodávek ropy se staví americký prezident Donald Trump, který má obavy z negativních dopadů rostoucích cen pohonných hmot na spotřebitele i podniky. Trump proto vyzval OPEC a jeho spojence, aby dodávky neomezovali. Spojené státy americké se na dohodách o omezování těžby ropy nepodílejí.

KATAR V LEDNU OPUSTÍ ROPNÝ KARTEL OPEC

Katar k lednu 2019 vystoupí z Organizace zemí vyvážejících ropu (OPEC). Záměrem této malé země na Blízkém východě je posílit své mezinárodní postavení a zaměřit se v rámci dlouhodobé strategie na plynárenský průmysl, tvrdí ministr energetiky. Podle něj nejde o reakci na blokádu Kataru ze strany Saúdské Arábie a dalších arabských zemí a podle některých analytiků odchod Kataru z této organizace ani neovlivní ceny ropy na světových trzích. Katar byl členem 57 let (jako šestá země po Iráku, Íránu, Kuvajtu, Saúdské Arábii a Venezuele přistoupil v roce 1961), proto nešlo o snadné rozhodnutí, prohlásil rovněž ministr s tím, že dopad Kataru na rozhodnutí OPECu byl malý. Dauhá (hlavní město Kataru, kde sídlí vláda) se podle něj bude i nadále řídit závazky jako všichni ropní

producenti, kteří nejsou členy OPEC. „Věnovat úsilí, čas a zdroje organizaci, v níž jsme jen malým hráčem, prakticky nemá smysl. Pro nás je lepší soustředit se na náš větší růstový potenciál,“ míní ministr. OPEC byla založena v září 1960 v Bagdádu a v současnosti má 15 členských zemí. Na území členských států OPEC se nachází 81,9 procenta zjištěných světových zásob ropy a na světové těžbě ropy se podílejí ze 44 procent. Katarská produkce nebyla ani dvě procenta celkové produkce organizace. Země se nyní bude soustředit na rozvoj svého plynárenského průmyslu. Produkci zkapalněného zemního plynu (LNG), kterého vyváží nejvíc na světě, plánuje zvýšit ze 77 milionů na 110 milionů tun ročně.

U BŘEHU KANADY UNIKLO DO MOŘE 250 TISÍC LITRŮ NAFTY

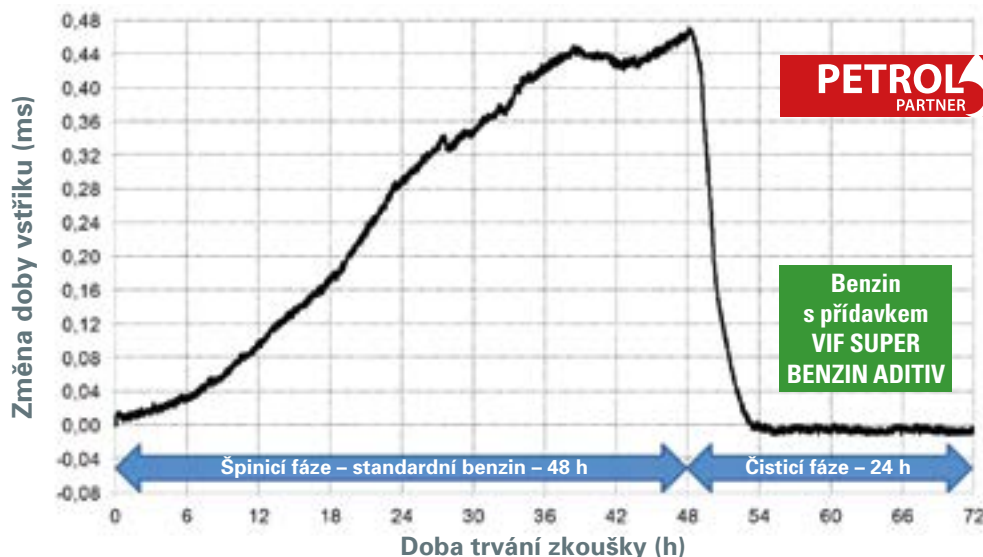


Společnost Husky Energy ve čtvrtek 15. listopadu zastavila produkci ropy z lodi SeaRose FPSO na poli White Rose u ostrova Newfoundland, jež se nachází asi 350 km jihovýchodně od St. John's, hlavního města této kanadské provincie. Panovaly zde obavy z provozní bezpečnosti vyplývající z nepříznivého počasí, které by mohlo způsobit podobnou katastrofu jako v roce 1982, kdy se zde v rozsáhlé bouři potopila ropná plošina Ocean Ranger. Tehdy zahynulo 84 lidí. Obavy se nepotvrdily, a tak se pracovníci na lodi snažili hned následující den těžbu obnovit. A právě přitom došlo k úniku ropy poté, co byla zaznamenána ztráta tlaku z podzemního potrubí. Podle kanadské veřejnoprávní televize CBC uniklo do moře 250 tisíc litrů ropy a jedná se tak o největší únik ropy v historii ostrovů Newfoundland a Labrador. Zástupci společnosti Husky okamžitě zastavili další práci a nasadili do akce dálkově ovládanou ponorku, která měla uniklou ropu najít, vrtulníky následně hledaly případnou ropnou skvrnu. Ropa se však mezitím samovolně rozptýlila, nicméně kanadské pobřežní hlídky i nadále monitorovaly hlavně přímé dopady havárie na volně žijící zvířata. Následně bylo nalezeno pět mořských ptáků, kteří přišli do styku s uniklou ropou. Činnost na lodi SeaRose FPSO je zastavena do odvolání, před havárií se její denní produkce pohybovala okolo 20 000 barelů ropy. Jedná se už o druhý incident, který souvisí se společností Husky Energy, za poslední dva roky.



- Schválené přísady pro individuální aditivaci.
- Přísady pro čerpací stanice a přípravu značkových paliv.

Test čistících schopností přísady VIF Super Benzin Aditiv



SUPER BENZIN ADITIV



- Udržuje motor a palivový systém čistý
- Zlepšuje mazací schopnost benzínu, chrání vstřikování před opotřebením
- Snižuje tření v motoru a tím zvyšuje jeho výkon
- Chrání palivový systém před korozi
- Působí preventivně proti zvyšování požadavku na oktanové číslo
- Snižuje spotřebu paliva o 5 až 7 %
- Je kompatibilní se všemi druhy motorových olejů
- Udržuje stabilní volnoběžné otáčky

Jediná přísada, která vyčistí vstřikovače

Všechny účinky Super Benzin Aditivu jsou prokázány certifikovanými laboratorními testy i motorovými zkouškami. Nejnovější je zkouška SGS DISI, která hodnotí vliv paliva na zanášení a čištění vstřikovačů u motoru VW 1.4 TSI. Při nízkém zatížení (56 N.m, 2000 otáček) a provozu na standardní český Natural 95 došlo k takovému zanesení vstřikovačů, že řídicí jednotka musela o 44 % prodloužit dobu vstřiku. A to během pouhých 48 hodin. Po přepnutí na stejný benzin s přísadou Super Benzin Aditiv v dávkování 1 ml na litr došlo k okamžitému zkrácení doby vstřiku a za pouhých šest hodin byly trysky zcela čisté.

Super Benzin Aditiv zabraňuje poklesu výkonu u benzinových motorů s přímým vstřikem paliva.



Tryska po 48 hodinách na standardní benzin



Tryska po 6 hodinách na benzin s přísadou Super Benzin Aditiv

VIF, s.r.o., Volutová 2523, 158 00 Praha 5

Telefon: 235 520 133, e-mail: vif@vif.cz, www.vif.cz

KARTEL OPEC CHCE ZAKROČIT PROTI NÍZKÉ CENĚ ROPY



Cena ropy Brent propadla od počátku října z 85 dolarů na 60 dolarů za barel na konci listopadu. Důvodem byl nečekaně vysoký přebytek ropy na světových trzích a hrozba dalšího významného nárůstu zásob. Taktéž spekulativní fondy vyprodaly značnou část svých portfolií.

Dočasné úlevy Íránu

Spojené státy americké udělily dočasnou výjimku osmi zemím, aby mohly dovážet ropu ze sankcionovaného Íránu. Mezi tyto země patří i Čína, Indie, Japonsko či Jižní Korea. Tato dočasná výjimka má uvedeným zemím pomoci k hladkému přechodu od importu ropy z Íránu k importu ropy z jiných zemí.

Íránský exportní výpadek celkem bez problémů pokrývají jiné země. Celý kartel OPEC zvýšil v říjnu produkci na 33,3 milionu barelů ropy denně. Rusko uvedlo, že svoji těžbu zvedlo na 11,4 mbd, nový postsovětský rekord. Spojené státy americké navýšily v uplynulých týdnech těžbu na 11,7 mbd. V listopadu Spojené státy americké vystřídaly Rusko na postu největšího producenta ropy na světě. Saúdská Arábie zvedla v listopadu svoji produkci až na rekordních 11,2 mbd. Zvýšené dodávky ropy

na trhy měly na cenu této komodity velmi negativní vliv.

Nová dohoda OPEC s Ruskem?

Pokles cen ropy byl tak výrazný, že to kartel OPEC a Rusko přimělo k významnému rozhodnutí. Země uvedly, že v příštím roce pravděpodobně obnoví koordinovaný těžební limit. Saúdská Arábie by už v prosinci mohla snížit export o 0,5 milionu barelů ropy denně. Země tak chce zabránit vytvoření rozsáhlého přebytku ropy na trhu.

Ropa v USA se v posledních letech těží zejména v břidlicích. Nicméně tento způsob těžby je dražší než kupříkladu produkce kolem Perského zálivu. Dallaský Fed se pravidelně ptá producentů, kde je mezní cena, při které se jim ještě vyplatí budovat nové vrty. V průměru je tato cena pro různá ložiska mezi 47 až 55 dolary. Některé vrty se samozřejmě vyplatí budovat

i při ceně WTI kolem 40 dolarů za barel, ale na druhé straně jsou i taková ložiska, kde je breakeven cena nad 60 dolary. Dá se tedy říct, že pokud by cena WTI klesla pod 50 dolarů, těžební firmy v USA v horizontu několika měsíců významně omezí svoje aktivity v oblasti rozvoje dalších ložisek. Ze stávajících vrtů ropa samozřejmě nadále poteče, jelikož provozní náklady se pohybují mnohem níže.

Relativně nízká cena ropy pomáhá jak řidičům, tak i rafineriím. Poptávka po pohonných hmotách by se měla nadále zvyšovat. I když se zavádějí alternativní paliva a efektivnější pohonné jednotky, stále sledujeme obrovský zájem řidičů o segment SUV a terénních vozidel.

- AUTOR: Boris Tomčiak, ekonom, Finlord
FOTO: archiv



*Děkujeme všem obchodním partnerům
za úspěšnou spolupráci v roce 2018,
přejeme klidné prožití svátků vánočních
a hodně úspěchů do nového roku*

Tým Adast Engineering, s.r.o.



TRADIČNÍ
ČESKÝ
VÝROBCE
ČERPACÍ
TECHNIKY

Z VĚDCE PODNIKATELEM



Letošní osobnost roku v naší tradiční anketě PETROLAwards je pro mnohé překvapením. Když se ovšem zamyslíte nad tím, jak dlouho je Miloslav Šedivý, jeden z majitelů společnosti Gema, v businessu čerpacích stanic a co všechno jeho společnost za tu dobu dokázala, dojde vám, že to vlastně žádné překvapení není.

Jaké byly začátky vašeho podnikání?

Začínali jsme s tím s kolegou ještě v Akademii věd. V roce 1992 jsme doma po práci tvořili nějaké elektronické aplikace pro lékařství. To se čerpacích stanic ještě netýkalo. Asi po roce se k nám ještě na půdě výzkumného ústavu přidali další dva kolegové, kteří byli podobně zaměřeni, a potom jsme ještě přibrali jednoho. To nás už bylo pět a pak už jsme se záhy dostali k čerpačkám.

Všichni jsme byli absolventi elektrotechnické fakulty na ČVUT, všichni jsme měli našlápnuto na vědeckou kariéru a dokonce jsme pracovali na svém dalším vzdělávání. Jenže sametová revoluce všechno zásadně změnila. Najednou nebyly naše původní plány v akademii moc perspektivní.

I tak asi bylo těžké opustit nekonfliktní místo v ústavu a postavit se na vlastní nohy?

Ano, to na tom všem bylo asi nejtěžší. Já jsem podal výpověď jako první, ostatní se záhy přidali. Najali jsme si kanceláře nebo spíše takové laboratoře a zpočátku jsme si úplně všechno dělali sami. První totem jsme vyrobili v roce 1995. Jenže zakázky se začaly hromadit a nedalo se to stihnout. A tak jsme se začali poohlížet po nějakých zaměstnancích. Tím úplně prvním byla paní, která v kanceláři zvedala telefon a starala o účetnictví, pak jsme přijali i prvního dělníka. Ten, mimochodem, u nás pracuje pořád, ale už dávno nedělá dělníka... Dnes má firma celkem asi 70 zaměstnanců. Deset pracuje ve vývoji

a konstrukci, deset v administrativě a zbytek ve výrobě.

Zaměstnanců je dnes nedostatek. Jaké máte v tomto ohledu zkušenosti?

My nemáme žádné zásadní problémy se zaměstnanci. Možná nemají ty úplně nejvyšší platy, ale rozhodně si nemohou stěžovat na špatné zacházení. Nelákáme je na nějaké bonusové programy, spíše se snažíme je zaplatit a hlavně se v tomto ohledu snažíme uplatňovat takový ten slušný, lidský přístup.

Nedělalo vám problém se dohodnout, když vás bylo pět majitelů?

Ani ne. Dnes už jsme navíc pouze tři, ostatní jsme vyplatili podle jejich představ. Každý

navíc řešíme jiné záležitosti. Jeden kolega se soustředí na ekonomiku, další na konstrukční práce a já dělám hlavně obchodní činnost.

Jako čistě česká firma jste se docela dobře prosadili na náročných zahraničních trzích hlavně v Německu a Rakousku. Máte na to recept?

Prosadit se v zahraničí je hlavně běh na delší trať. Naši zahraniční partneři oceňují hlavně slušnost, serióznost, dodržování termínů, popřípadě kvalitu služeb, respektive servisu. Ze začátku to také musí být trochu podpořeno příznivějšími cenami. V současnosti máme na našich trzích v zahraničí slušné renomé a myslím, že i respekt konkurence. Dříve nás třeba německá konkurence moc nebrala, nyní už nás samozřejmě vnímají a dnes se s nimi snažíme udržovat korektní vztahy.

Z hlediska vstupu na zahraniční trhy však nesmím zapomenout na významný podíl kolegy Tesaře, který po revoluci pracoval v jedné německé firmě. To on nám vlastně zprostředkoval první obchod s německým řetězcem čerpacích stanic.

Zato v Česku máte na totemy u čerpacích stanic téměř monopol...

Je asi pravda, že žádného přímého konkurenta na domácím trhu nemáme, existují tu i firmy, které se snaží dělat podobné věci.

Jaké jsou dnes vlastně největší problémy v podnikání?



Asi nejvíc problémů nejen v našem oboru dělá fakt, že trh začínají ovládat velké nadnárodní společnosti. Ty mají trochu jiné požadavky a hlavně jinak postavená výběrová řízení. A také se často orientují na firmy, které jim dodávají zařízení i služby v jejich domovské zemi. Zpočátku se i takové společnosti snažily mít lokální dodavatele. Vzpomínám třeba na OMV. Jenže dnes mají tyto firmy jednoho dodavatele pro celý svět. Často si však

neuvědomují, že to může přinést někdy neřešitelné problémy třeba se servisem.

My se takových výběrových řízení ani nechceme účastnit. V nich se klade velký důraz na nesplnitelné ceny i termíny, což pak může způsobit problémy při realizaci takové zakázky. Pro nás je nejlepší zákazník, který má dvě nebo tři čerpačky, aby koordinace zakázek i servisu byla maximálně flexibilní. Takže nejzajímavější jsou pro nás asi středně velcí zákazníci. Ale samozřejmě se nebráníme ani jednotlivým zákazníkům, ani velkým řetězcům.

Co pro vás znamenala zakázka pro Benzinu, které nyní předěláváte totemy u všech z více než 400 čerpacích stanic v Česku?

Tato zakázka byla pro nás jednoznačně největší v historii. Chvillemi to bylo docela náročné, nyní už zbývá asi posledních deset totemů. Snažili jsme se na tuto zakázku pro Unipetrol navázat také u PKN Orlen a přihlásili se třeba do konkursu na čerpací stanice Star v Německu, ale to nějak nedopadlo...

Jakou má takový totem vlastně životnost?

Asi bych to přiroval k osobnímu automobilu. Třeba desetileté auto stále jezdí a slouží svému majiteli, ale už moc pěkně nevypadá a také už to není žádný výkřik poslední techniky. Je třeba si uvědomit, že totem stojí venku a nehne se z místa. Přitom musí snášet poměrně velké teplotní výkyvy, vodu nebo ultrafialové záření.



➔ Když jsme s totemy začínali, museli jsme trochu experimentovat. S materiály, barvami, lepidly. V jedné řadě jsme třeba použili lepidlo, jehož výpary časem rozleptávaly diody. Jedna rakouská společnost si zase vymyslela loga tištěná na fólii a za tři roky to měli úplně vyřisované. Snažíme se proto používat ty nejkvalitnější barvy na trhu a v tomto ohledu ani se zadavateli nediskutujeme. Nešetříme ani na materiálech. I když třeba polské firmy používají tenčí, my děláme totemy z 2 mm tlustého hliníkového plechu. Když někde ušetříte pár korun, určitě se vám to někde jinde časem vrátí.

Jak se vůbec vyvíjela technika zobrazovačů od devadesátých let do současnosti?

Tehdy jsme začínali s elektromechanickými zobrazovači, na kterých se otáčely jednotlivé segmenty. My jsme si časem vyvinuli vlastní, ale pak se začalo přecházet na diody. Málo se ví, že na vývoji LED má svůj velký podíl i česká věda, která první diodu vyvinula v 80. letech, ale tehdy se nevědělo, co s tím, a tak se licence prodala do Ameriky. My jsme na diody přešli po roce 2000. Tehdy jsme vytvořili takový mezistupeň: elektromechanický

zobrazovač doplněný o noční LED matici. Její výhodou byla hlavně nízká spotřeba. Dnes už vyrábíme třetí generaci LED technologie. Začalo to sedmisegmentovou maticí a dnes se používají LED diody s vysokým kontrastem bez krycího plexiskla.

...a budoucnost?

Před dvěma lety všichni všude vystavovali e-papír. To je vlastně plochá zobrazovací jednotka, která odráží světlo jako normální papír a je schopna uchovat text natrvalo bez potřeby externí dodávky energie. Přitom je zároveň možné nápisy na papíru měnit. V Německu se již dokonce objevily první totemy s e-papírem, ale ukázalo se, že vysoká vstupní investice se jen tak nevrátí v úsporách a navíc není známo, jakou to bude mít živostnost. A tak od toho postupně všichni dávají ruce pryč. E-papír prostě potřebuje ještě další vývoj, aby tato technologie byla zároveň i dostupná.

Když už jsme u budoucnosti: jakou alternativní energii sám favorizujete pro pohon automobilů?

Smysluplný a perspektivní pohon automobilů budoucnosti je podle mě vodík. Plyn je

na tom podobně jako benzin a nafta a čisté elektromobily mi moc nedávají smysl. Nic to neřeší, jen se to zatížení životního prostředí přenesou jinam: výroba elektrické energie zatím není úplně čistá a recyklace elektromobilů bude v budoucnosti také čím dál problematictější. Pro mě je jediná šance vodík.

Budou se také nějak měnit čerpací stanice? Co to může znamenat pro vás, respektive pro vaše podnikání?

Moc nevěřím tomu, že si lidé budou dobíjet elektromobily na čerpací stanici, a pokud se více prosadí vodík, čerpací stanice se moc nezmění. Když se podíváte na velká města, lidi nejvíce jezdí do práce do 30 km. Pokud to pro ně bude výhodné, raději si elektromobily budou nabíjet v práci. Naše podnikání revoluce v dopravě moc nezmění. Myslím, že velké rezervy mají čerpací stanice ještě v oblasti gastronomie. Málokde se opravdu dobře najíte, tady existuje ještě velký prostor pro zlepšení.

Děkuji za rozhovor.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



SHERON

motorista ví...

*Všem našim partnerům a čtenářům
Petrol Magazínu přejeme
dobrý start
do roku 2019!*



PUMPA, NEBO RESTAURACE? OBOJÍ!



Dálnice D11 z Prahy k polské hranici snad nebude nikdy hotová. Pokud jedete směr Jaroměř a pak dále na Náchod nebo do Krkonoš, musíte v Hradci Králové sjet na městský okruh. Kdo tady jezdí často, nemohl si nevšimnout zbrusu nové čerpací stanice Eurobit, která je spojená s americkou restaurací EB Diners.

Projekt z roku 2000 se dočkal realizace

Díky tomu, že na okruhu je několik kruhových objezdů, lze čerpací stanici nebo restauraci navštívit bez komplikovaného přejíždění do protisměru i v případě, že cestujete ve směru na Jaroměř. Jinak zde má tato čerpací stanice poměrně dost konkurentů, i když je pravda, že podobně výraznou nabídkou gastronomie nemůže konkurovat žádná.

Čerpacích stanic v šedooranžových barvách značky Eurobit stojí po České republice již 25 a jsou až na výjimky rozesety hlavně ve východních Čechách a na Severní Moravě. Na čerpačky Eurobit však narazíte také v Praze, Chebu nebo Uherském Hradišti. Americkou stylovou restauraci EB Diners však najdete pouze u pumpy ve Voděradech u Krhova (PM 1/2017), Nasavrkách a nově také v Hradci Králové.

Za realizací tohoto gastronomického unikátu stojí samozřejmě Dušan a Michal Trpkošové, majitelé sítě Eurobit. Ti samozřejmě podnikají hlavně v pohonných hmotách (velkoobchod, distribuce, maloobchod) a nově se dali také na farmaření. Konkrétně Michal Trpkoš si pořídil původně gotickou tvrz Lipka s rozsáhlými pozemky a do České republiky dovezl z Francie plemeno skotu. Právě v restauracích EB Diners tak můžete najít určité spojení mezi petrolejařinou a farmařením. Špičkové hovězí maso z farmy v Železných horách totiž mimo jiné najdete na jejich jidelních lístcích.

Na okruhu okolo Hradce Králové byl projekt nové čerpací stanice a myčky schválen již od roku 2000. Společnost Eurobit tento projekt i s pozemkem koupila a podle svých představ konečně zrealizovala. Místo myčky zde však vyrostla americká restaurace. Stavělo se dva roky a otevřelo teprve nedávno – 29. října. Když jsme

čerpací stanici v listopadu navštívili, všechno zde ještě doslova vonělo novotou.

Pouze benzin a nafta

Při příjezdu od Jaroměře láká k návštěvě nové čerpací stanice 13 m vysoký barevný totem s typickým logem Eurobit. Relativně úzký pruh mezi silnicí a polem nenabízí příliš mnoho prostoru, a tak je zázemí pumpy vymyšlené tak, že se táhne podél silnice a parkovací místa jsou rozeseta okolo. Když přijíždíte k pumpě, vlastně ani nevidíte, že je zázemí rozděleno na dvě části – obchod a restauraci.

Sortiment pohonných hmot na třech oboustranných stojanech značky Wayne představují pouze benzin Natural 95 a standardní motorová nafta. Eurobit na svých pumpách prodává i naftu Diesel Zero bez biosložky, ale v Hradci k dispozici není. U místa, kde tankují kamiony, však najde-



te i samostatný stojan značky Gilbarco Veeder-Root pouze na kapalinu AdBlue. Stojany byly v době maší návštěvy samozřejmě čisté a nové. Na jednom z nich však byla ještě lepicí páska s nápisem „Mimo provoz“. Tento stojan totiž bude sloužit zároveň jako platební terminál, ale zatím ještě nebyl v provozu. V plánu majitelů je ještě instalace plnicího stojanu na LPG a zároveň i prodej lahví na propan-butan.

O skladbě zákazníků této pumpy je ještě předčasné hovořit, ale z hlediska čerpání pohonných hmot se zde vytočí 80 procent nafty a jen 20 procent benzínu. Z toho lze celkem snadno

usoudit, že největšími zákazníky čerpací stanice jsou řidiči kamionů. U této pumpy přitom fungují pouze karty CCS, Eurowag a pak vlastní Eurobit. S velkými společnostmi UTA nebo DKV zatím řetězec uzavřené smlouvy nemá. „Naším cílem je prodávat palivo a nemáme moc chuť se o zisk dělit s dalšími společnostmi. Chtěli bychom opslovit hlavně velké firemní flotily a nabídnout jim naše služby. Zatím máme asi 150 fleetových zákazníků,“ vysvětluje politiku společnosti Tomáš Veverka.

O pohonné hmoty se stará a cenovou politiku určuje centrála firmy. Filozofie je taková, že

ceny by měly být někde napůl mezi „lowendovým“ Tank Ono a velkými prémiovými řetězci. „Chtěli bychom být konkurencí tradičním českým společnostem, jakými jsou třeba RoBiN Oil nebo KM Prona,“ dodává Tomáš Veverka, provozní manažer čerpacích stanic Eurobit, který nás na návštěvu nového provozu do Hradce pozval.

Standardní sortiment i vybrané lahůdky

Čerpací stanice v Hradci Králové má otevřeno nonstop, sedm dní v týdnu. Shopu s čerpací ➔

Kalibrace a ověřování laserovou metodou

Kde můžeme pomoci:

- při výstavbě nádrží na lžh, biolžh, benzíny a jiné ropné produkty
- při výstavbě nádrží na naftu, které slouží jako SHR (státní hmotné rezervy)
- při výstavbě nádrží na LTO
- při výstavbě čerpacích stanic

HOUDEK SPOL. S R.O.

Jsme zárukou kvality (ČSN ISO 17025)
a stability (17 let na trhu)

Houdek spol. s r.o.

Ještědská 85, 460 08 Liberec

Tel.: 482 770 884, 482 771 352, +420 603 858 724

info@houdeksro.cz, www.houdeksro.cz



Přejeme všem vánoce
plné klidu a pohody

➔ stanicí šéfuje Radek Michalica, obsluhu pak zatím zajišťuje celkem šest žen, které se střídají ve dvanáctihodinových směnách. Musím říci, že v porovnání s uspořádáním obchodu a rozsahem sortimentu zboží v Krhově je zde vidět obrovský posun. I když je shop dle mého názoru zaplněn zbožím až příliš, jeho uspořádání a nabídka působí atraktivně. Útulnost shopu umocňuje i poměrně velkorysý vestavěný chladicí box, kde kromě nápojů najdete i potraviny. Právě ty tvoří celkem netradiční sortiment pumpy. Zákazníci zde najdou například nejrůznější pasty, omáčky, koření, ale také uzeniny, pečivo, sušené šunky nebo vakuované chlazené hovězí maso právě z chovu v Železných horách. A pochopitelně nechybí ani menší vinotéka s vybranými víny od českých i zahraničních vinařů. Kromě zmíněných potravin především italské provenience si zde můžete koupit i zajímavě ochucené limonády z Mexika, které slouží v restauraci i jako designový doplněk. „V Krnově jsme měli jasně daný prostor, ze kterého se muselo vycházet, tady jsme si mohli všechno uspořádat podle svých představ,“ říká Tomáš Veverka.

Opravdová gastronomie

Z obchodu vede dlouhá chodba do druhé části zázemí, kde najdete restauraci EB Diners postavenou v americkém retro stylu 60. let. U vstupu nechybí jukebox, který však samozřejmě pracuje s CD disky, zbytek restaurace hraje výraznými barvami, lesklými plochami a chromem. Pro někoho to může být až příliš oslnivé, osobně ale musím uznat, že jsem se v tomto interiéru cítil příjemně. Možná by jen stálo za to uvažovat o nějakém zastínění, neboť restaurace je situována na jih a při slunečném počasí nemusí být posezení podél velkoryse prosklených stěn úplně příjemné. Nicméně si myslím, že při první návštěvě tohoto prostoru budete určitě ohromeni. Stylové oblečení má i obsluha a stylové je samozřejmě také menu. Možná budete dokonce chvíli čekat, že sem každou chvíli dorazí i James Dean nebo Elvis Presley... Ceny nejsou úplně lidové, ale to s ohledem na prostředí vlastně ani nečekáte. Zatímco kamionisté si zde většinou pouze natankují, do restaurace zavítají spíše posádky osobních automobilů. Během naší návštěvy zde například obědvala parta motorkářů. Postupem času by zde ještě mělo vyrůst venkovní posezení, které by nyní přes zimu stejně zelo prázdnotou.

S ohledem na nabídku jídel lze očekávat, že v budoucnu si sem občané Hradce zajedou pouze na oběd nebo večeři. Jídla zde mají poctivá z čerstvých surovin, porce veliká a menu tak akorát obsáhlé. O restauraci se stará jako manažer



Zdeněk Kadlec, šéfkuchařem je Miroslav Bednárik. Ten začínal právě v první restauraci EB Diners v Krhově a nyní má na starost jako supervisor všechny tři provozy. Ráno (cca do 10 hodin) si zde můžete objednat snídaní (míchaná vajíčka, hemenex, lívance s javorovým sirupem, sendvič), celý den pak v nabídce nechybí výživná fazolová polévka. Jinak si samozřejmě můžete vybírat ze standardního menu některé z tradičních amerických jídel (hamburgery, steaky, žebírka, křidélka) nebo čerstvých salátů. A nechybí ani dětské menu.

Vybavení restaurace pochází ze Slovenska, skladbu barev a vůbec celkový koncept má na svědomí pražský designér Tomáš Dočkal, který je ostatně podepsaný pod celým designem čerpacích stanic Eurobit. „Práce s Eurobitem je dlouhodobá, a když jsme svého času přemýšleli, jak

uspořádat restauraci v Krhově, napadlo pana Trškoše, že by se to bistro udělalo tématicky. Vsadili jsme proto na burgery a čistě americký styl, který máme rádi,“ vysvětlil nám filozofii svého díla, na které může být právem hrdý, Tomáš Dočkal.

Musím uznat, že nová čerpací stanice s restaurací na městském okruhu okolo Hradce je opravdu zajímavá a každého, kdo zde zastaví, čeká v porovnání s nabídkou většiny čerpacích stanic v Česku nečekaný zážitek. Jestli bude příjemný, nebo ne, záleží nyní na tom, jak bude fungovat zdejší servis, respektive nevyzpytatelný lidský faktor, což ukáže teprve čas. Základ k úspěšnému podnikání v oboru – kvalitní zázemí a atraktivní sortiment – zde totiž rozhodně nechybí.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Příprav se na zimu a nezamrzneš

váš výrobce provozních kapalin



České provozní kapaliny

OÁZA NEJEN PRO KAMIONY



Pokud sjedete z dálnice D1 na letiště Mošnov přes město Studénka, nemůžete na jejím okraji minout obrovskou vybetonovanou plochu, na které stojí od roku 2013 čerpací stanice. Shodou okolností byla otevřena právě před pěti lety 12. prosince, takže před nedávnem oslavila první půlkulaté výročí.

Průmyslová zóna? Ne, čerpací stanice

Vybudování čerpací stanice na místě bývalého zahradnictví má na svědomí rodina Surákových, kteří pocházejí z nedalekého Bílovice. Ten se nachází přesně na druhé straně dálnice D1 než Studénka. Nicméně právě obrovská plocha u kruhového objezdu na příjezdu do tohoto města, které proslavila výroba kolejových vozidel (Škoda Vagónka) a bohužel také vlakové neštěstí z roku 2008, se ukázala pro stavbu areálu čerpací stanice jako nejvhodnější.

Asi vás stejně jako mě zarazí zvláštní jméno této čerpací stanice – Ipari Park. Osobně neznám majitele a nevím, jaké mají vazby na Maďarsko, nicméně Ipar znamená v maďarštině průmysl a Ipari Park by pak měl být termín

pro průmyslovou zónu nebo chcete-li logistické centrum. Právě to bylo zřejmě původním záměrem majitelů, ale nakonec z toho sešlo a zůstala jen čerpací stanice, která se postupem času stala populární oázou kamionů. Těch tudy denně nejen do podniků ve Studénce projíždí nemalé množství a jejich řidiči si samozřejmě nemohli nevšimnout čerpací stanice s velkým zázemím, mnoha parkovacími místy, mycími boxy a v neposlední řadě i dobře vedenou kuchyní a velkou jídelnou.

Otevřeno přes den, v noci je tu tankautomat

Není divu, že se to mezi řidiči kamionů rozkřiklo a dnes je čerpací stanice Ipari Park vyhlášená v širokém okolí. I když se nejedná se o pumpu, která by měla otevřeno nonstop,

můžete tu natankovat i v noci díky tankautomatu od firmy Unicode, který zde přibyl až po naší návštěvě. A na velkém parkovišti si tu přes noc můžete v kamionu i odpočinout, protože je tu zaměstnán noční hlídač a celý areál hlídá kamerový systém.

Pokud přijedete od dálnice, nemusíte si čerpačky vůbec všimnout, z ostatních stran je však dobře viditelná už z dálky. Zářivě červenými atikami možná může připomínat Benzinu, ale nápis Ipari Park je dostatečně výrazný, aby přijíždějící věděl, s čím má tu čest. Mnohem méně výrazný je však totem doslova schovaný ve větvích staré vrby. Na něm se kromě nabídky a cen pohonných hmot také dovíte, že čerpací stanice Ipari Park je prémiová čerpací stanice Čepra, a tudíž lze očekávat, že zde koupíte sortiment produktů tohoto státního podniku.



Prémiová pumpa Čepra

Místa je při příjezdu dostatek a dostat se ke stojanům není problém. Vše je čisté, jako by to tu postavili teprve nedávno. Šest tankovacích míst mají k dispozici osobní automobily, jedno je přímo určené kamionům a zde nechybí ani výdejní stojan na kapalinu AdBlue. Multi-produktové stojany značky Wayne sice mají čtyři čerpací pistole, ale funkční jsou pouze dvě. Řidiči mají k dispozici standardní motorovou naftu a benzín oktanového čísla 95. Pistole s označením E85 (směs 15 % benzínu a 85 % ethanolu) a Optimal Diesel (aditivovaná nafta) jsou přelepeny páskou s nápisem „Mimo provoz“. Mimo zastřešení v mycích boxů pak najdete klec s výdejem propanbutanových lahví a plnicí stanici na LPG. Vedle stanice na LPG navíc stojí tři mycí boxy (jeden je pro kamio-

ny), které zde instalovala a udržuje v chodu firma Šebesta. Nechybí samozřejmě ani vysavač nebo kompresor na pneumatiky. CNG si zde nedotankujete a podle vyjádření vedoucí čerpací stanice Mirky Richterové se to ani neplánuje. Není zde prý pro toto alternativní palivo klientela. O dodávku pohonných hmot se stará kompletně Čepro, majitel čerpací stanice pouze určuje cenovou politiku. A ta se samozřejmě odvíjí od velkoobchodních cen státního podniku.

Standardní sortiment

My tentokrát tankovat nebudeme, a tak objíždíme shop čerpací stanice dokola a parkujeme na jednom z mnoha parkovacích míst u malého rybníčku, který je hned vedle čerpací stanice. Vstupujeme do prostorného shopu,

který je uměle pomoci asi metr a půl vysoké zdi rozdělen na obchod a bistro s jídelnou. Regály nejsou zčásti zaplněny zbožím, což má na svědomí „invaze“ návštěvníků leteckého dne v Mošnově, který se konal o víkend. Sortiment je běžný, jako na většině čerpacích stanic. Nechybí samozřejmě bohatá nabídka nápojů v nejrůznějších baleních, pivo, hračky, cukrovinky ani automotive. Největší obrat dělají cigarety, v poslední době je pak velký zájem o ty elektronické. Kromě dvou standardních regálů zde najdete ještě samostatný mrazák na zmrzliny Algida, designový regál ve tvaru výdejního stojanu na energetické nápoje Red Bull a také malou dřevěnou vinotéku.

Obdélníkový půdorys shopu má logicky sestaveny všechny zóny. Vlevo, co nejbližší vchodu je pokladna, na protější zdi lednice s chlazenými nápoji a mezi nimi regály se ↻

☞ zbožím. Na druhé straně – za zdí – je pak jídelna s osmi stolkami, výdejní místo bufetu a malý dětský koutek. Z této strany je navíc vstup na malou zahrádku se čtyřmi tzv. pivními lavicemi. V celém areálu je samozřejmě k dispozici wi-fi pro připojení k internetu zdarma. Všechno je čisté a vypadá jako nové, příjemně sladěny jsou i barvy. Na druhou stranu však celý prostor působí jakoby nedodělaně, alespoň z hlediska současných trendů vybavení interiérů čerpacích stanic. Jak nám však prozradila Mirka Richterová, v plánu na další rok je kompletní rekonstrukce celého vnitřního prostoru pumpy zaměřená právě na současný design, kterou si majitelé objednali u firmy MGB z nedalekého Zábřehu. Jsem na docela zvědavý, i menší úpravy by totiž interiér této jinak vesměs sympatické čerpací stanice dostaly na úplně jinou úroveň...



Bohatá nabídka jídel

V Ipari Parku mají otevřeno od pěti ráno do deseti hodin do večera. Dvoučlenná obsluha je zde na ranní i odpolední směnu. Jak už bylo řečeno, v noci tady bdí nad celým areálem hlídač, pumpa navíc zaměstnává na plný úvazek i kuchařku. Ta má totiž práce and hlavu. Ráno jsou v nabídce teplé snídaně (vajíčka, hemenex, párky, klobásy), celý den pak hotová jídla a polévky. Zákazníci si zde mohou každý den dát až tři polévky a minimálně deset „hotovek“. Všechno vzniká v místní kuchyni, která je vybavena vším potřebným včetně moderních zařízení pro přípravu jídel. Nabídka je uzpůsobena klientele čerpací stanice: Na jídelním lístku proto nesmí chybět řízek, vepřové výpečky nebo svičková. Naopak zde nenajdete čerstvé saláty, pizzu, ale ani párek v rohlíku nebo třeba kebab. Kuchařka má na starosti přípravu plněných baget a výrobu sladkého pečiva, ale v nabídce nechybí třeba populární medovník Marlenka. K tomu vám pak připraví v profesionálním kávovaru kávu značky Piacetto, která patří do skupiny Tchibo. „Denně zde prodámev průměru okolo 40 polévek a 20 až 30 hlavních jídel,“ říká Mirka Richterová.

Kromě klasické nabídky nápojů z chladicího boxu si zde můžete objednat i čepovanou kofolu, což na čerpacích stanicích rozhodně není běžné.

Součástí zázemí čerpací stanice je i velkorysý sociální zařízení zvláště pro muže i ženy stejně jako pro invalidy. Nechybí ani sprcha, která je však za poplatek. Všechno je ovšem čisté a voňavé a opět to zde vypadá, jako by pumpa otevřela teprve nedávno.



Řidiči kamionů i tuneři

Zákazníci čerpací stanice jsou převážně řidiči českých a polských kamionů, ale s ohledem na obrovský prostor pro parkování (k dispozici je až 25 míst pro velké kamiony s návěsem), přítomnost třech mycích boxů a zázemí s bohatou nabídkou jídel si zde dávají srazy také fanoušci automobilové tuningu nebo motorkáři. I když se nepochopitelnému vandalství některých lidí neubráníte, celkově provozní své zákazníky chválí. „Čeští řidiči kamionů problémy nedělají, občas byly menší komplikace s některými polskými řidiči, ale i ti už se přizpůsobili,“ říká Mirka Richterová.

Vedoucí této čerpací stanice předtím řídila klasický obchod, a proto se musela učit spoustu nových věcí zejména o pohonných

hmotách nebo gastronomii. V kuchyni ostatně musí občas vypomáhat, když kuchařka nestíhá. Ale rozhodně toho nelituje. Jen si trochu postěžovala, jak složité je dnes sehnat kvalitní a stále zaměstnance na práci obsluhy, která je docela náročná a přitom není zase tak dobře placená. Ale její podřízení mají navíc některé benefity v podobě výrazné slevy na jídlo a pohonné hmoty. I proto se možná současný kolektiv, který tvoří výhradně ženy ze Studénky, stabilizoval.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Na jižním Slovensku se s vášní zrodila odrůda hroznů Tramín červený, která je bohatá na tóny zralých meruněk, medu a koření. Vytvořili jsme z ní limitovanou edici Viney.



S obsahem 10 %
přírodní hroznové
šťávy



Neobsahuje žádná
umělá barviva
ani aroma



Bohatá chuť hroznů
s ovocnými
a kořeněnými tóny



Vyrobena pouze
z odrůdy
Tramín červený

JE TŘEBA SE ZABÝVAT NEVEŘEJNÝMI A POLOVEŘEJNÝMI STANICEMI



Tomasz Wiatrak je jako místopředseda představenstva skupiny Unipetrol mimo jiné zodpovědný za maloobchodní segment. Ten reprezentuje především značka Benzina, pod kterou Unipetrol provozuje nejširší síť čerpacích stanic v Česku. Navíc tato značka s legendárním okřídleným koníkem v tomto roce oslavila 60 let od založení. To je dobrý důvod k rozhovoru.

PKN Orlen se na podzim stal jediným vlastníkem Unipetrolu a tím i Benziny. Projeví se tento krok v nabídce služeb Benziny?

PKN Orlen je v Unipetrolu strategicky přítomen již od roku 2005, takže synergie formou sdílení zkušeností a společné realizace nápadů jak na české, tak polské straně se dějí již řadu let. Nyní toto oboustranné výhodné partnerství můžeme využít naplno.

V jakém smyslu?

Čtyři sta čerpacích stanic v tranzitní zemi, jakou je Česká republika, skvěle zapadá do naší sítě téměř tří tisíc stanic v Polsku, Německu, Litvě a Česku. Vzájemně sdílíme strategii péče o zákazníka, zavádíme nové produkty a služby a optimalizujeme náklady na provoz. Jedině tak můžeme konkurovat silné mezinárodní konkurenci. Současně ale přihlížíme k lokálním specifikům.

Chceme, aby Benzina nadále hrála nejen prim na českém trhu, ale aby pokračovala v růstu, jak tomu bylo v posledních letech. Potenciál tu ještě je.

Jak je ten potenciál velký?

Hustota čerpacích stanic v Česku je sice jedna z nejvyšších v Evropě, ale současně je český trh velmi diverzifikovaný. Funguje zde přes sedm tisíc čerpacích stanic! Z toho

téměř polovina nese označení neveřejné či poloveřejné, a tedy se na ně nevztahují žádné kontroly kvality, nebo jsou kontrolovány jen ojediněle. To je přinejmenším zarážející. Stále dokola řešíme kvalitu paliv, a přitom kvalita paliv kontrolovaných čerpacích stanic je v Evropské unii nadprůměrná. Úsilí vyvinuté na minimalizaci šedé zóny své ovoce přineslo. Nyní je potřeba zaměřit se na narovnání dosud nerovných tržních podmínek. Proč téměř polovina čerpacích stanic v Česku není pravidelně kontrolována? Tak velké množství nekontrolovaných stanic více než relativizuje údaje o kvalitě paliv používaných na českém trhu, o které říkáme, že je nadprůměrná.

Bez konsolidace trhu se tedy kvalita nezvedne?

Bude se zvedat. Ale velmi pomalu. Narovnání trhu totiž zároveň trh vyčistí a otevře dveře pro další možnosti růstu těm, kteří investují do modernizace, vyvíjejí nové produkty a zavádí nové služby. Tedy těm, kteří se zodpovědně starají o český trh, rozvíjejí ho a neustále zlepšují kvalitativní standardy zákaznické péče.

Tím máte na mysli velké hráče?

Ano. Nejlepším příkladem je bezesporu naše Benzina. Navíc nemáme problém s financováním, takže jsme otevřeni všem smysluplným akvizicím. Malým provozovatelům také úspěšně nabízíme výhodnou spolupráci na bázi franchisingu. Navíc přetlak na českém trhu zaručuje, že snížení



počtu provozovatelů čerpacích stanic zvýší všeobecnou kvalitu, ale nebude mít vliv na konkurenční prostředí jako takové.

Investujete do rozvoje značné částky.

Vyplatí se vám to?

Naším cílem není jen objem prodaného paliva. Přinášíme přidanou hodnotu. Zvyšujeme nabízený komfort, protože z našich průzkumů víme, že to zákazníci chtějí. V nedávné době jsme investovali přes miliardu korun do rozšíření a modernizace naší sítě. Převzali jsme 60 čerpacích stanic od OMV. Uvedli jsme na trh nová paliva Efecta. Podstatně jsme rozšířili náš koncept občerstvení Stop Cafe. Taková bistra najdete téměř na 250 čerpacích stanicích. Zákazníkům také nabízíme rozsáhlý doplňkový prodej a široké možnosti k odpočinku, zábavě, ale i k práci. Najdou u nás bezplatný vysokorychlostní internet, mohou si zdarma dobít svá mobilní zařízení a v případě potřeby koupit i léky. Pro ty, kteří se chtějí zdržet a občerstvit, tedy nabízíme veškerý komfort, a těm, kteří naopak chtějí ušetřit co nejvíce času, dokážeme nabídnout jednoduché a rychlé odbavení.

Jak to chcete udělat?

Přechodem na mobilní platformy komunikace se zákazníkem. Ať už v oblasti plateb za paliva a služby, nebo v oblasti benefitů a speciálních nabídek. Nedávno jsme spustili aplikace Benzina Platby, která umožňuje zaplatit za natankované palivo mobilem přímo u čerpacího stojanu. Jde o unikátní řešení, které jsme vyvinuli zcela sami. Další aplikací je Mycí digilinka, přes kterou lze pomocí mobilního telefonu vybrat mycí linku s nejmenší frontou a bez opuštění auta vybrat a zaplatit mycí program. Rozšiřujeme také možnosti našich firemních platebních karet, kterými lze platit na více než tisíci odběrných místech. Časem také nabídneme jednu kartu pro všechny země naší skupiny.

Vaše čerpací stanice prošly obrovskou proměnou. Změnilo se vnímání Benziny mezi zákazníky?

Benzina byla dlouho spící kráskou v ošuntělých šatech, kterou všichni znali, ale hledali proto něco jiného. Tento stereotyp už dávno neplatí. Dnes jsme moderní atraktivní firmou a nositelem nových trendů. Dokážeme se měnit stejně rychle, jako se svět mění okolo nás. Nedávno jsme obhájili ocenění Nejdůvěryhodnější značka. Toto



Tomasz Wiatrak

je manažerem s více než desetiletou praxí v oblasti řízení optimalizačních, restrukturalizačních a auditových projektů. Jako místopředseda představenstva skupiny Unipetrol je zodpovědný za maloobchodní segment (značka Benzina), strategii skupiny Unipetrol, IT, investice/divestice, rozvoj projektového řízení, integrační procesy a systémy řízení. Před příchodem do Unipetrolu vykonával funkci předsedy představenstva ve společnosti Energa Informatyka i Technologie, která se specializuje na moderní řešení pro sektor energetiky. Zde zodpovídal za provozní a strategické řízení. Tomasz Wiatrak je absolventem Varšavské univerzity, kde studoval obor Business Management v magisterském i postgraduálním programu.

ocenění nás nesmírně těší. K téměř stoprocentní znalosti značky na českém trhu jsme dokázali přidat i důvěru našich zákazníků. A to je pro nás nejdůležitější. Současně ale nesmíme usnout na vavřínech, a tak cílíme na nastupující generaci. Jsme na sociálních sítích, mluvíme jejím jazykem, poskytujeme zážitky a vyprávíme příběhy. I to je součástí moderního světa čerpacích stanic.

Jak jste oslavili 60 let působení Benziny?

V první polovině roku jsme jej oslavili se zákazníky, pro které jsme připravili sérii atraktivních soutěží. Na podzim jsme toto výročí oslavili s provozovateli našich čerpacích stanic, kterých je zhruba 250. Během společného setkání jsme ocenili nejen ty nejlepší, ale i ty, kteří sice v žádné kategorii nebyli nejvýše, ale udržují si ↻

➔ dlouhodobě vysoký standard ve všech sledovaných oblastech.

O čem jste společně diskutovali?

O budoucích plánech, ale také jsme se ohlédli zpět a připomněli si pár čísel, které nejlépe dokumentují cestu, kterou jsme společně za pár posledních let urazili. Díky investicím do modernizace a zvyšování kvality služeb a zlepšené péči o zákazníky a především díky péči o svou vlastní identitu jsme udělali obrovský skok vpřed. Uvedu pár čísel. Objem prodaných paliv jsme dokázali zvýšit od roku 2012 o 86 %, objem prodaného občerstvení o neuvěřitelných 294 %. Tržní podíl jsme navýšili z 15 % v roce 2014 na 23 % v roce letošním.

Pojďme k té budoucnosti. Jakou změnu přinesou alternativní paliva?

Zatím nikterak velkou. V naší síti 406 čerpacích stanic Benzina chceme nabízet všechny druhy pohonných hmot. Jsme sice především výrobcí a prodejci klasických pohonných hmot, ale obsluhovat chceme všechny zákazníky. Proto je důležité, abychom nabízeli ucelené portfolio. Ve spolupráci s externími partnery chceme zprovoznit v následujících dvou letech desítky dobíjecích stojanů elektrické energie a nejméně dvě čerpací stanice osadíme stojany na tankování vodíku. Diverzita a rozsah nabídky paliv, ale i doplňkového prodeje bude pro velké řetězce nezbytná.

Jaký typ pohonu v budoucnosti převládne?

Ropa stále hraje a bude hrát nenahraditelnou úlohu v energetickém mixu, zejména v dopravě, a její spotřeba po určitou dobu bude dokonce ještě růst. Je to tím, že pohonné hmoty z ní vyrobené mají velkou tradici a jejich používání vychází z hlediska poměru cena-výkon stále nejlépe. Pomáhá tomu i zavedená infrastruktura v rámci distribuce i prodeje těchto paliv a v neposlední řadě i rozšířený vozový park. Právě distribuční infrastruktura pro jiné druhy paliv a vozidel se v zásadě nerozvinula, nebo je dosud v plenkách.

Čím si to vysvětlujete?

Nutnost obřích investic i mentální nastavení uživatelů zatím brání rychlejšímu rozvoji, i když společenská diskuze již několik let probíhá. Proto v horizontu nejméně deseti let zásadní změny neočekávám. Prim budou hrát i nadále klasické pohonné



hmoty, jejichž výroba je stále ekologičtější a jejichž vlastnosti se neustále zlepšují. To je prostý fakt. Světová flotila spalovacích motorů obsahuje přibližně 1,2 miliardy vozidel, bude tedy trvat nejméně 50 let, než se zcela změní.

Které palivo jednou nahradí klasické pohonné hmoty?

V současnosti neexistuje mnoho alternativ, které by umožňovaly koncentrovat takové množství energie v tak malém objemu, jako umožňují kapalné uhlovodíky v klasických palivech. Jednou z nich je elektromobilita založená na vodíku. Vodík jako nejlehčí plyn ve vesmíru má ve srovnání se současnými bateriemi mnoho předností. Tou hlavní je bezprecedentní energetická hustota. Vždyť automobilová nádrž plná vodíku váží zhruba 5–8 kg a obsahuje množství energie odpovídající bateriové sadě o hmotnosti 200–300 kg. A to nemluvíme o ekologických aspektech stávajících elektrobaterií a výrobě elektrické energie. Pro srovnání plná nádrž kapalných uhlovodíkových paliv váží zhruba 50 kg. Připočteme-li jeho relativně jednoduchou výrobu a zvládnutý proces distribuce, skladování a tankování, mohlo by jít o nejlepší palivo budoucnosti.

Jaké jsou způsoby, kterými může vláda podpořit přechod na alternativní paliva?

Vláda stanovuje technologicky neutrální cíle, např. snížení emisí částic, zvýšení energetické účinnosti apod., podporuje inovace a vytváří prostor pro dosažení stanovených cílů. Na trhu a samotných zákaznících pak je, aby si vybrali technologii,

kteřá se nakonec z nejrůznějších důvodů stane vítěznou. Při finančních pobídkách je potřeba vytvořit takové podmínky, aby jednotlivé alternativní technologie měly stejnou šanci bojovat o úspěch. Současně ale musíme vnímat fakt, že naše země je na současném typu pohonných hmot zcela závislá. Vždyť celková spotřeba klasických pohonných hmot neklesá, nýbrž roste. A s tím roste i objem financí vybraných na spotřební dani, které stát z paliv získává.

Jde o významný zdroj příjmů?

Ano. Vybíraná spotřební daň z minerálních olejů (převážně motorových paliv) totiž v České republice činila v roce 2017 zhruba 92 miliard korun bez DPH. To je obrovská částka, téměř 10 procent státního rozpočtu. S budoucím růstem podílu alternativních paliv je nezbytné zdánit i je, aby stát o tyto příjmy nepřišel. Dnes spotřební daň hradí subjekt, který uvolňuje paliva do volného oběhu, a současný systém výběru daní odráží skutečnost, že existuje jen omezený počet subjektů, které tuto daň mohou hradit – jsou jimi výrobci a regulovaní distributoři s licenci pro daňový sklad. Očekáváme, že podobný přístup by mohl být aplikován v případě vodíku, protože ne každý jej může kvůli vysokým investičním výdajům vyrábět. Naproti tomu výběr spotřební daně z elektřiny pro elektromobily bude vyžadovat zcela jiný přístup, protože každý z nás může dobít svůj vůz doma a při počítání spotřeby elektřiny se zatím nerozlišuje, zdali ji používáme pro chod domácnosti, nebo k dopravě.

■ AUTOR: PR Unipetrol
FOTO: Unipetrol



*Dallmayr
Neušední káva
pro každou
příležitost*



Dallmayr
CAFÉDOCK

KVALITNÍ KÁVA. MODERNÍ DESIGN. ERGONOMIE A MOBILITA. VODA, JUICE A ZDRAVÁ VÝŽIVA V JEDNOM DOCKU. DOCKONALÝ SERVIS

Cafédock: multifunkční řešení centralizovaného občerstvení pro provoz kanceláře, showroomů, hotelových lobby, čekáren, autosalonů a meeting pointů • unikátní design a perfektní řemeslné provedení • mobilní, přitažlivé centrum setkání při krátké pracovní pauze i v rámci openspace • plně ergonomické pro náročný kancelářský provoz • reprezentativní a funkční prvek interiéru s vysokou přidanou hodnotou • individuální firemní vzhled

STANOVIŠTĚ AUTOCISTEREN A SKORONEHODY

V rámci prioritních činností České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO) zpracovala pracovní skupina Bezpečnost další nové standardy pro bezpečné provozování distribuce pohonných hmot. Jedná se o „Plnicí a stáčecí stanoviště autocisteren. Barevné značení zapojovacích bodů“ (č. 007/2018) a „Reportování skoronehod a potenciálních incidentů“ (č. 008/2018). Oba standardy jsou k dispozici na www.cappo.cz.

Zveřejněné standardy ČAPPO jsou metodickým pokynem, který shrnuje aktuální poznatky členských firem k dané problematice a je dostupný pro všechny společnosti v oboru podle zásady „Bezpečnost a ochrana životního prostředí nejsou předmětem konkurence“.

Je třeba důrazně připomenout, že standardy v žádném případě nenahrazují požadavky právních a technických předpisů a norem k zajištění provozu distribučních zařízení a obecných principů bezpečnosti práce při nakládání s palivou. Pokud je však stav distribučních zařízení a obecných interních předpisů v zásadním rozporu s informacemi a pokyny uvedenými v těchto standardech, doporučujeme uživatelům provést analýzu rizik a posoudit, zda by společnosti neměly zvážit přehodnocení stavu zařízení a interních předpisů.

Plnicí a stáčecí stanoviště autocisteren. Barevné značení zapojovacích bodů

Účelem sjednocení barevného značení zapojovacích bodů je ochrana před nesprávným napojením autocistereny v procesu plnění a stáčení a tím způsobeným znehodnocením kvality pohonných hmot a před přeplněním autocistereny.

Standard obsahuje definici pojmů a zkratk, barevné značení napojovacích bodů pro běžně distribuovaná paliva sortimentu silničních motorových paliv dle technických norem a obecné zásady značení.



Doporučujeme uvést značení distribučních zařízení do souladu se standardem do pěti let od jeho vydání.

Reportování skoronehod a potenciálních incidentů

Reportování a zpracování potenciálních incidentů a skoronehod je významným faktorem prevence vzniku nehod, případně omezení jejich následků.

Po závažných nehodách a mimořádných událostech je často zjišťováno, že existovala varování a tzv. skoronehody. Pokud by byly ohlášeny, vyšetřeny a přijata příslušná opatření, mohlo být těmto

nehodám zabráněno. Aby bylo možné nehodám předcházet, je nutné především eliminovat všechna rizika, která jsou jejich příčinou. Eliminací potenciálních rizik se sníží pravděpodobnost vzniku nehod a jejich závažnost.

Je proto velmi důležité zpracovat pokyny a doporučení pro zavádění reportování potenciálních rizik a zrovna tak přesvědčit zaměstnance o účelnosti. Vedení společnosti musí zaměstnance motivovat a poskytnout jim zpětnou vazbu, jak byla jejich připomínka vyřízena.

Za velmi nevhodné při zavádění metody reportování skoronehod je prosazovat „silou“, užívat nevhodný motivační systém, přehlížet negativní přístupy, zavést a prosazovat příliš komplikovaný systém a používat a tolerovat rutinérský přístup typu „u nás se dlouho nic nestalo“.

Příklad reportování a zpracování potenciálního rizika

Reportování, zpracování a vyhodnocování potenciálních rizik a skoronehod je znakem pracovišť, kde je metoda považována za součást každodenní praxe. Je výhodné využít analýzy zjištěných skoronehod i pro plánování údržby, oprav rizikových zařízení a modernizačních rekonstrukcí, které se většinou realizují za plného či omezeného provozu závodu.

Metoda „Reportování skoronehod a potenciálních incidentů“ by se měla stát metodou využívanou na všech rizikových pracovištích se zvláštním zřetelem ke zpracování paliv.

Česká asociace petrolejářského průmyslu a obchodu věrna své tradici být trvale profesionální a vstřícnou organizací v petrolejářském průmyslu bude ve zpracování bezpečnostních standardů pokračovat. Chceme tak přispět k minimalizaci mimořádných událostí v tak rizikovém oboru, jako je výroba a distribuce paliv z ropy.

■ AUTOR: PR ČAPPO



DO ROKU 2019 S NOVOU VÝROBNÍ HALOU

Společnost TATSUNO EUROPE v Blansku dostavěla novou výrobní halu, která by měla zdvojnásobit její produkci. Společně s tím pak letos začala nabízet výdejní stojany s novým multimediálním displejem a v neposlední řadě byl dokončen vývoj zbrusu nového stojanu OCEAN TOWER, který umožňuje zabudování nejrůznějších platebních terminálů.

Vzhledem k neustále rostoucím požadavkům na dodávky našich hlavních výrobků – výdejních stojanů TATSUNO – se nám podařilo dokončit výstavbu našich nových výrobních a skladovacích prostor, kde vznikla přímá linka počínaje vyskladněním, novou lakovací linkou s perfektní přípravou před lakováním, tiskařským strojem přes výstupní kontrolu až po finální balení a expedici bez jakýchkoliv překážek v toku této nové výrobní linky. Konečný výsledek můžete vidět na přiloženém obrázku. Cílem je minimálně zdvojnásobení výrobních kapacit blanenské akciové společnosti.

V souhrnu novinek v dění letošního roku akciová společnost vyvinula plně funkční a unifikovaný multimediální displej, který byl úspěšně předveden na výstavě UNITI Expo 2018 ve Stuttgartu. Do dnešního dne jsme našim zákazníkům dodali již 36 kusů. Jedná se o metrologicky schválené provedení LCD, který umožní uživateli zařízení libovolnou kombinaci reklamního sdělení spolu s povinnými údaji používanými při tankování kapalných i plyných paliv v kombi-

naci s objemovými i hmotnostními měřiči. Spolu s novým displejem TATSUNO EUROPE již dokončila vývoj nového výdejního stojanu, jehož nový

design reaguje na stále rostoucí požadavky na jednoduché zabudování platebních terminálů přímo do výdejního stojanu spolu s rozličnou paletou druhů paliv včetně multimediálních displejů. V současné době probíhají v zahraničí provozní zkoušky nového stojanu, který ponese název OCEAN TOWER. Po ukončení všech zkoušek bude stojan našim partnerům a zákazníkům předveden v druhém kvartále příštího roku.

Na závěr dnešního článku nám dovoluňte popřát vám všem hodně zdraví a úspěchů v nadcházejícím roce 2019.

TATSUNO EUROPE a.s.

AUTOR: PR Tatsuno





Začínal jako pojišťovací agent ještě na střední škole, ale už krátce poté objevil vůni benzínu. Dnes dvačtyřicetiletý Martin Vohánka udělal z firmy WAG payment solutions za dobu od jejího založení na zelené louce v roce 1996 gigant, který patří loňským obratem 18,5 miliardy korun (pokud bychom započítali i prodej mýta, pak 30 miliard korun) k pěti největším v Evropě v oboru platebních řešení pro silniční mobilitu.



Zákazníky společnosti WAG, známé spíše svou obchodní značkou Eurowag, jsou profesionální dopravní a spediční společnosti a také firmy provozující flotily osobních vozidel. Na platební řešení WAG spoléhá více než 250 tisíc řidičů z celé Evropy. V téměř 30 zemích mohou čerpat služby od Eurowag a ve více než 20 zemích má WAG zastoupení.

Firma prostřednictvím palivových karet Eurowag obchoduje s pohonnými hmotami, zajišťuje refundaci daní, po Evropě provozuje také rozsáhlé areály pro služby řidičům nákladní dopravy, pomocí telematických systémů poskytuje správcům firemních flotil on-line údaje o provo-

zu a stavu vozidel. WAG donedávna také provozovalo u Průhonic u D1 vlastní bezobslužnou čerpací stanici.

Začalo to obchodem s benzinem

Úplně první Vohánkovy pokusy s byznysem skončily u pojišťovny Morava a po jejím krachu přemýšlel, co dál. Věděl jediné – nikdy nebude zaměstnancem. „Kdyby mi někdo tehdy ukázal, že je výhodný byznys třeba s prodejem šroubků, šel bych do toho,“ vzpomíná na své začátky v polovině devadesátých let. Jenže přišel tip od kamaráda z petrolejářské branže a Vohánka,

kteří žil tehdy na Mostecku, se pustil do obchodování s benzinem a naftou.

V roce 1996 nasmlouval svého prvního dopravce a získal prvního zákazníka. Šlo o zemědělské družstvo a dodnes prý na ten první obchod často vzpomíná. Čtyři roky ho živil pouze tento petrolejářský velkoobchod. Byly to roky živelného růstu, kdy konkurence nebyla velká, banky ochotně půjčovaly skoro na cokoli. Jenže pak se kolem roku 2000 všechno začalo měnit. Rostla konkurence a klesala vstřícnost peněžních ústavů. Vohánka začal vymýšlet, čím se odlišit od ostatních.

Byl jedním z prvních, kdo v Česku zavěd pro zákazníky bezplatnou telefonní

linku s předčíslem 800, kdo začal se zákazníky víc komunikovat prostřednictvím internetu, kdo v oboru petrolejářské branže získal certifikát ISO. A na přelomu tisíciletí přišel nápad na zavedení vlastního karetního systému pro tankování v nákladní dopravě.

Vznikl systém, později pojmenovaný jako Eurowag, který umožňuje dopravcům kreditní tankování nafty po Evropě, správu mýtného, refundaci DPH.

Karta pro celou Evropu

Doslova boom těchto služeb přišel v roce 2004 naším vstupem do Evropské unie. Kamiony s několika sty litry v nádrži mohly vyrazet tranzitem tisíce kilometrů po Evropě a Češi mohli začít využívat tuzemské kreditní karty třeba až ve Španělsku.

WAG v podstatě dodnes navazuje na letité preference dopravců, kteří vítají co nejširší služby, zapojení moderních technologií do systému tankování a provozu kamionů, ale stejně jako dřív i dnes potřebují moderní myčky nákladních vozů, komfortní parkoviště. Z toho vycházel



i projekt obřích „truckcenter“, které firma WAG vybudovala u Rozvadova, Chebu a v Modleticích u Prahy.

Česko bohužel budování těchto potřebných kapacit pro parkování kamionů zrovna dvakrát nepřeje, při výstavbě dál-

niční sítě s nimi stát příliš nepočítal, takže WAG dnes větší část tohoto svého byznysu provozuje v cizině.

Truckparků provozuje Vohánkova firma celkem 14, kromě těch českých ještě v Polsku, Maďarsku, Rakousku, Španělsku a Rumunsku.

Ale časy se mění a požadavky dopravních firem už nejsou jen o službách kolem parkování a údržby vozů, případně o levném tankování. Řidiči a firemní flotily chtějí víc. Důležitá je dnes i provázanost a spojení více služeb a produktů.

„Svět dopravních firem je totiž velmi složitý a nesmírně náročný na to udržet provoz bez výpadků a efektivní. Eurowag právě v tomto pomáhá. Dá se tedy v obecné rovině říct, že zákazníkům jde o jednoduchost, spolehlivost a cenu zároveň,“ říká Vohánka, kterému dnes patří necelých 60 procent společnosti.

Další významný, skoro třetinový podíl patří americké TA associates, což je globální privátní fond investující do zajímavých finančně technologických firem. Zbylé akcie patří managementu na základně akciových opčních programů. ➔

PETROL
PARTNER



SlimLine | Edge

Revoluční
řešení pro
skladování
AdBlue®

kingspanwaterandenergy.com

Kingspan Environmental - organizační síť
Pražské Předměstí, ul. Habrmanova 166/26, 500 02 Hradec Králové, Česká Republika
Tel: +420 725 114 555, Fax: +420 491 619 006, nadrze@kingspan.cz


Kingspan

Projekt Tank & Go byl první

➔ Společnost WAG byla v roce 2007 první, kdo se v Česku a vlastně celé střední Evropě pustil do projektu bezoblužného tankování. Pumpa Tank & Go u Průhonic už ale dnes pod WAG nepatří. „Průhonická stanice byla velmi dobrou investicí. Uvědomili jsme si ale, že kvůli zaměření na platební řešení pro silniční mobilitu vlastně nemáme dostatek energie tento nadějný koncept a značku dále rozvíjet. Proto jsme se rozhodli celý projekt před několika lety prodat,“ vysvětluje Vohánka.

Přibyl naopak jiný byznys – telematické služby pro nákladní i osobní vozidla. K nim se WAG dostalo koupí společnosti Princip. „Fleet Management Systémy, jak se těmto službám říká, nebo také GPS sledování, je z pohledu technologií pro Eurowag zcela novou službou a navíc velmi sofistikovanou. Z druhé strany optimalizace provozu vozidel a snižování nákladů zákazníků je vlastně podstatou toho to, co v Eurowag děláme. Produkty firmy Princip a dvou dalších telematických firem, které jsme v posledních 12 měsících koupili, tak nabídku vhodně doplnily,“ říká Vohánka.

Skončily daňové podvody?

Společnost WAG se do roku 2013 potýkala – podobně jako další solidní prodejci a distributoři pohonných hmot – s důsledky rozsáhlého nelegálního trhu s pohonnými

hmotami. Obří daňové podvody stovek propojených eseroček a nastrčených bílých koní devastovaly český palivový trh dumpingovými cenami, kterým poctiví prodejci v mnoha případech těžko konkurovali.

To se naštěstí změnilo. Nebo přesněji – zavedením vysokých kaucí pro všechny distributory paliv v roce 2013 stál pochybné dodavatele z velké části vytlačil z trhu. Je ale otázkou, jestli to bylo dostatečně účinné opatření a zda podvodníci skutečně z trhu zmizeli. Martin Vohánka o tom má určité pochybnosti.

„To, zdali se tyto podařilo zcela odstranit, nebo zdali někdo nepřišel na nějaký nový trik, si netroufnu odhadnout. Víte, zločinci jsou v tomto ohledu vždy krok před zákonem a představitost normálních lidí. Když sleduji některé subjekty na maloobchodním trhu s pohonnými hmotami,

silný pocit přetrvávající nekalosti mám. Ale to jsou skutečně jen mé dohady,“ zamýšlí se majitel WAG.

Budoucnost je v integraci

Přesto ale společnost počítá s dalším růstem. Nejen díky vlastnímu rozvoji, ale dojde podle Vohánky i k dalším akvizicím a rozšiřování moderních technologických služeb. „Budoucnost vidíme v integraci celé řady služeb do jednoho řešení, což vyústí v něco, čemu se v angličtině říká „Mobility as a Service“. Digitalizace a propojování datových toků má totiž obrovský vliv na efektivitu a logistika právě na prahu této digitální revoluce stojí,“ prorokuje Vohánka.

Dodnes prý nelituje, že se do tohoto byznysu pustil. A do podnikání obecně. „Podnikání nutí člověka ke komplexnímu přístupu řešení problémů. To se jinde ne naučíte. A také vám to dává možnost obklopovat se jen těmi lidmi, se kterými chcete spolupracovat. Když trávíte v práci čas s někým, kdo sdílí podobné hodnoty, tak to člověka naplňuje...“

■ AUTOR: Miroslav Petr





Vinofrukt a.s., Pasohlávky



MAMBA AIR otevřený kontejner



Allurment a.s., Polička

**Děkujeme všem našim
partnerům** za spolupráci v roce 2018
a do **nadcházejícího roku 2019** přejeme
mnoho úspěchů pracovních i v osobním životě.



TRASO s.r.o.
Markova 1767, 744 01 Frenštát p. R.
tel.: +420 556 880 930
e-mail: obchod@traso.cz, www.traso.cz



ANI KOLEČKO, ANI ČTVEREC. NĚMCI SE ZNAČENÍM PALIV OTÁLEJÍ

Česko splnilo v říjnu závaznou vyhlášku Evropské komise. Povinné symboly pohonných hmot na pumpách ale některé země v Evropské unii zatím ignorují.

Různé pojmenování jednotlivých druhů pohonných hmot v různých zemích by už nemělo mást cizince při tankování. Pomoci mají symboly kolečka pro benzin, čtverce pro naftu a kosočtverce pro plyn. Opatření, kterým se Brusel pokouší na všech pumpách po celé Evropě sjednotit různé názvy paliv, ale vážne.

Země jako Německo, Velká Británie, Estonsko nebo Lotyšsko ho stále ignorují. Upozornilo na to Sdružení evropských nezávislých distributorů a prodejců pohonných hmot UPEI. „Není to ani tak vina tamních pumpařů, ale místní legislativa, která evropskou směrnicí zavádí, má v těch zemích zpoždění,“ vysvětluje Ivan Indráček, šéf Unie nezávislých petrolejářů, která je členem UPEI.

Už v polovině října celé Česko a většina zemí Evropské unie v řádném termínu splni-

lo směrnici Bruselu, která problém s různými názvy pro paliva řeší – na základě společné evropské metodiky zavedly na stojany benzinů a jednotně pro všechny členské státy specifické symboly – štítky pro jednotlivé druhy pohonných hmot. V kolečku pro benzin, čtverci pro naftu, kosočtverci pro plyn LPG nebo CNG uvádějí číslice maximální podíl přimíchané biosložky.

Štítky proti omylu

Štítky, umístěné na stojanech i na tankovacích pistolích čerpacích stanic a identicky u nových vozů u víčka palivových nádrží, mají pomoci v případech, kdy petrolejári pojmenovávají palivo vlastními komerčními názvy.

Evropa nezná český a slovenský Natural a naopak – ne každý český motorista ví, že například ve Francii teče benzin z pistole s označením Sans plomb, jinde třeba jako Oktan, v Rumunsku zase nafta jako Motorina. V Německu a řadě jiných zemí je běžné srozumitelné označení Diesel, u benzínu ale může neznalého řidiče zmást pojmenování Super, v Británii Premium Unleaded. Nechtěná záměna v nádrži vozu však může přijít hodně drah.

Směrnice, která má usnadnit řidičům při cestování napříč Evropou orientaci v různém názvosloví paliv, tak zatím vlivem nefungujícího značení ve zmíněných zemích ztrácí význam. „Považuji to za problém. Jedná se totiž o jeden z mála bruselských vynálezů, který dává smysl. Doufám, že to-

hle opatření zavedou co nejdřív i ti opozdilci," reaguje Jan Mikulec, výkonný ředitel České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu, která sdružuje největší tuzemské distributory a prodejce pohonných hmot.

Jak dlouho ovšem opozdilcům náprava potrvá, nelze odhadovat. Za zpoždění při zavedení evropské směrnice jim nehrozí žádná sankce.

Chaos panuje i v Česku

České pumpy, podobně jako zbytek Evropské unie, zavedly štítky dokonce s mírným předstihem. I domácí řidiči mohou být u českých pump zmateni názvy paliv jako EVO, Efecta, Verva, FuelSave nebo Maxx-Motion. I když pumpy většinou k tomu malým písmem nechávají připsat název Natural nebo Diesel. Včas začaly lepit grafický symbol paliva k víčkům nádrží nových aut také automobilky.

Vlivná evropská sdružení výrobců motorových vozidel a prodejců paliv, jako je European Automobile Manufacturers Association, The Motorcycle Industry in Europe,



Fuels Europe a UPEI připravily s předstihem obšírný manuál, podle kterého se členské země mají řídit při instalaci symbolů (kam, proč a jak velká loga umístit), ale k veřejnosti se informace dostávají jen sporadicky prostřednictvím médií.

Řada řidičů se tak nad grafikou symbolů dodnes pozastavuje. Písmeno „E“ v kulatém štítku pro benzin znamená, že do benzínu se přidává biosložka líh, tedy etanol. U nafty ve čtverci je „B“ jako přidaná bionafta. „Možná jsem za blondýnu, ale pod písmenem B si u nás spousta lidí spíš představí benzin. Takže bruselský výmysl naopak lidi spíš zmate,“ kroutí hlavou plzeňská řidička Martina Červenková.

Otázky také vyvolává číslice, která v případě loga benzínu a nafty uvádí podíl biosložky (lihu a bionafty). Například označení E5 znamená, že benzin může obsahovat až 5 procent lihu, ale nemusí líh obsahovat vůbec. To samé v případě nafty. „Část veřejnosti, která symboly registruje, vnímá například číslovku u symbolu nafty B7 jako skutečnou hodnotu obsahu biosložky, nikoliv jako označení hodnoty ve škále 0 až 7,“ komentuje dosavadní poznatky Lenka Svobodová, mluvčí společnosti Čepro, které provozuje pumpy Euro Oil.

■ *AUTOR: Miroslav Petr
FOTO: archiv*



Upřímně děkujeme všem našim partnerům za důvěru a vzájemnou spolupráci v roce 2018. Přejeme vám klidné prožití vánočních svátků a úspěšný rok 2019.



POSTIHNE VÝROBCE AUT I PETROLEJÁŘE

Doprava i pohon automobilů budou muset být v budoucnu podstatně „zelenější.“ Osobní automobily vyráběné v EU od roku 2030 by měly podle ministrů životního prostředí EU vypouštět o 35 procent méně CO₂ než v roce 2021, dodávky pak o 30 procent méně. Evropský parlament navrhuje ještě přísnější emisní limity. Nová směrnice o obnovitelných zdrojích pak ukládá ČR dosáhnout do roku 2030 podílu energie z obnovitelných zdrojů v dopravě minimálně 14 %. To přinese zásadní změny ve složení palivového mixu v tomto segmentu.

O konečné podobě příslušné legislativy bude nyní Evropská komise vyjednávat s Evropským parlamentem, který navrhoval snížení emisních limitů o 40 %. Podle nynějších pravidel nebude moci nově vyrobené vozidlo v roce 2021 produkovat více než 95 gramů oxidu uhličitého na kilometr. Nové návrhy nyní hovoří o procentech a gramy neuvádějí, hodnotu tedy bude nutné přepočítat. Celkový celoevropský cíl, o jehož výši se nyní hraje, bude v praxi „rozepsán“ do konkrétních cílů pro jednotlivé výrobce.

Nejen nižší emise

Země EU musely najít dohodu také v dalších aspektech návrhu Evropské komise, třeba v podobě pobídek pro firmy, aby na trh uváděly větší počty nízkoemisních a čistších automobilů, tedy i elektromobilů. Komise například navrhovala, že pokud podíl podobných vozů ve flotile výrobce přesáhne určitou hranici, mohla by firma mít méně přísné cíle pro emise CO₂. Celkový celoevropský cíl, o jehož výši se hrálo, bude totiž v praxi „rozepsán“ do konkrétních cílů pro jednotlivé výrobce.

Na konci příští dekády má totiž v EU jezdit výrazně víc aut na elektřinu. Automobilky ale žádají více času, než kolik jim v navržené legislativě dává Evropská komise. Ekologové si naopak myslí, že průmysl může na čistá auta přejít rychleji.

Také paliva se musí ozelenit

V polovině listopadu 2018 pak Evropský parlament přijal novou směrnici EU o obnovitelných zdrojích energie – RED II, součást Zimního energetického balíčku, která ukládá České republice

dosáhnout do roku 2030 podílu energie z obnovitelných zdrojů v dopravě minimálně 14 %. To přinese zásadní změny ve složení palivového mixu v tomto segmentu.

Vzhledem k tomu, že v roce 2016 činil podíl obnovitelných zdrojů v dopravě 6,4 %, je jasné, že splnění tohoto cíle nebude jednoduché a bez alternativních paliv to rozhodně nepůjde.

Podle Jana Mikulce, výkonného ředitele České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO), není tento cíl splnitelný bez výrazného nárůstu podílu elektroaut – odhadem 20–25% nově registrovaných vozů. „Reálnost dalšího snížení od roku 2025 se vymyká mojí představivosti i fantazii,“ prohlásil Jan Mikulec na konferenci Petrolsummit.

Významnou roli při snižování uhlíkové stopy v dopravě mohou podle europoslanců hrát biopaliva druhé generace. Přínos biopaliv 1. generace, která pocházejí z potravinářských plodin, pro snižování skleníkových plynů je ale velmi diskutabilní. Využívání biopaliv první generace se proto od roku 2030 nebude považovat za součást úsilí o dosažení cílů EU v oblasti obnovitelných zdrojů energie. V rámci kalkulace dosahování těchto cílů bude příspěvek první generace biopaliv od roku 2019 postupně snižován a v roce 2030 dosáhne nulové úrovně.

Podíl pokročilých biopaliv z nepotravinářských surovin a odpadů a bioplynu by se měl naopak proti dnešnímu stavu podstatně zvýšit, započítávána budou přitom dvakrát.

Vyspělá biopaliva mají aktuálně jen malou výrobní kapacitu, problematickou ekonomiku a limitované množství surovin (např. sláma či použité kuchyňské oleje). Pavel Šimáček z VŠCHT

pak na Petrolsummitu uvedl, že investiční náklady na tato biopaliva jsou 4x vyšší než na výrobu bioafaty ze zemědělských plodin a 3–4x vyšší než na srovnatelnou produkci ropné rafinerie. Bez dotací proto tato biopaliva nejsou dosud konkurenceschopná. Teoretický potenciál produkce biomasy v ČR by sice umožnil nahradit zhruba 20 % současné spotřeby fosilních paliv, biomasa ale představuje velmi málo koncentrovaný zdroj energie, který působí značné logistické problémy s dopravou. Racionálním způsobem zpracování biomasy je proto podle Šimáčka energetické využití v lokálním měřítku pro výrobu elektrické energie a tepla.

LPG a CNG nepatří mezi obnovitelné zdroje

Jedním z alternativních paliv je i stlačený zemní plyn, CNG. Má od roku 2007 intenzivní podporu, ale i přes již téměř 180 plnicích stanic si nezískal přízeň zákazníků. CNG se ale neřadí mezi obnovitelné zdroje. Milan Fořt z firmy Bonett Gas, která je největším stavitelem plnicích stanic na CNG, ho vidí jen jako přechodnou záležitost na 15–20 let. „Pak bude CNG nahrazen jinými alternativními palivy – elektromobily nebo vodíkem, syntetickými palivy z CO₂ a vody,“ domnívá se Fořt. Daleko větší perspektivu má biometan, ať již vyrobený z bioplynu, anebo umělou cestou z vody a oxidu uhličitého.

Elektromobilita zatím podle odborníků naráží na cenovou bariéru a krátký dojezd, ekologický přínos může být problematický, záleží totiž na tom, z jakých zdrojů elektřina pochází. Je ale výrazně podporována EU. Dalším řešením je podle odborníků vodík, který vidí jako perspektivu pro vzdálenější budoucnost, přínosy se odvíjejí od způsobu jeho výroby.

Umělá paliva z obnovitelných zdrojů

Nově se vyvíjejí i technologie, které umožní vyrábět umělá paliva pro dopravu z čistě obnovitelných zdrojů, tedy oxidu uhličitého ze vzduchu a vody. Na Pro-Energy-Con je popsal Leoš Gál z České technologické platformy biopaliv. Kromě výroby tzv. Fischer-Tropschovou syntézou z biopaliv 4. generace (odpady, kaly) se nyní zkouší zachytávání oxidu uhličitého (CO₂), což je spolu se sluncem a vodou nevyčerpatelný zdroj, z něhož se za pomoci vody dají též za vysokého tlaku a teploty vyrábět umělá paliva, ale i metan či vodík. Ty se dají zase přeměnit na elektřinu. Podobný výzkum v ČR provádí například UniCre, součást holdingu Unipetrol.

■ Autor: Alena Adámková

Zimní směs do ostříkovačů



COYOTE



Garance obsahu



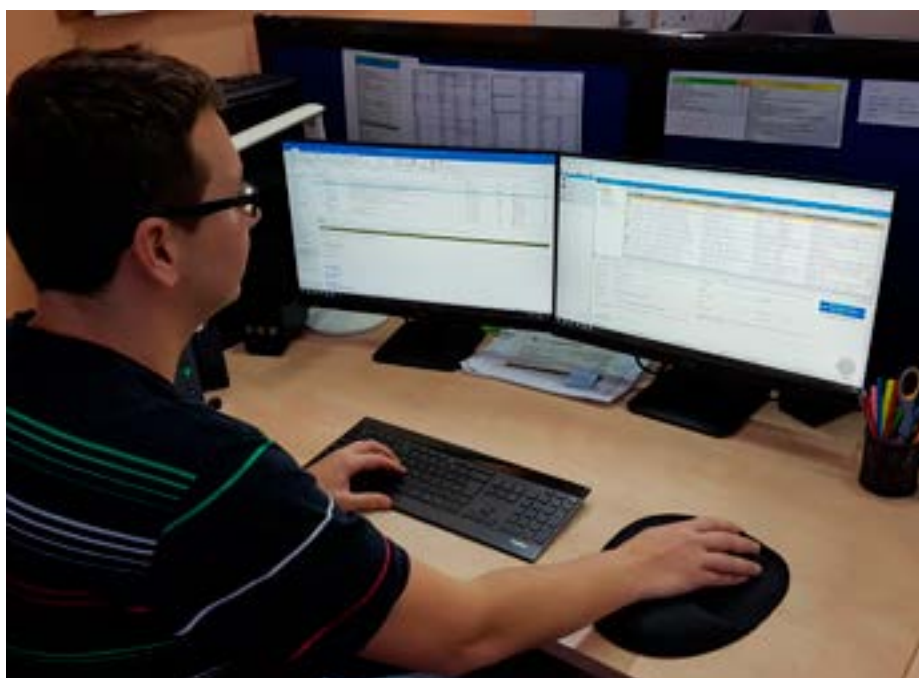
Přesné dávkování



Ergonomické ucho

CALL CENTRUM – SRDCE DOBŘE FUNGUJÍCÍ SERVISNÍ SPOLEČNOSTI

Společnost Tokheim Acis, s. r. o. si velice dobře uvědomuje nutnost sofistikovaného centra ve vazbě na zajištění výborně fungujícího servisu čerpacích stanic. Na jedné straně je třeba mít kvalifikované a pravidelně školené operátory, kteří jsou v přímém kontaktu s klienty a servisními technikami, na straně druhé však nelze podceňovat nutnost obměny databázových software a hardware.



ne vygenerování elektronického výkazu, který se automaticky rozesílá na předdefinované emailové adresy. Tímto dochází nejen ke značnému zrychlení celého administrativního procesu, ale zejména pak k úspoře nákladů a životního prostředí, protože odpadá nutnost používání papírových dokumentů. Jako pomyslnou třesničku na dortu lze jmenovat i kompletní elektronické zpracování veškerých servisních listů a jejich automatický export do účetního systému. Je ovšem nutné podotknout, že celý proces nastavení systému KIMOCE je velice rozsáhlý. V podstatě stále lze průběžně doplňovat další možnosti, které ulehčují práci servisním technikům a zároveň nabízejí zákazníkům vyšší komfort v práci s daty. Výsledkem snažení jsou pak prakticky neomezeně definovatelné reporty a exporty sloužící k různým statistikám a analýzám.

Bez tabletu ani ránu

Tokheim Acis se rozhodl pro implementaci zcela nové verze software KIMOCE. Tento program s sebou přináší spoustu výhod, jak pro majitele a provozovatele čerpacích stanic, tak v podobě úspory času pro samotnou servisní organizaci. Jeho největší výhodou je přenos informací mezi servisními technikami a telefonními operátory v reálném čase. V praxi to znamená, že každý servisní technik je vybaven osobním tabletem, ve kterém má okamžitý přehled o aktuálně před-

ných požadavcích. Systém pak na základě zadaných interních pravidel automaticky třídí došlé požadavky dle priorit, a technik tak může okamžitě reagovat dle potřeby. Jakmile technik zahájí řešení konkrétního požadavku, v tabletu potvrdí výjezd na čerpací stanici a tím zároveň přenese informaci i pracovníkům centrálního dispečinku. Po příjezdu na čerpací stanici opětovně potvrdí příjezd a následně může zahájit práci. Po jejím skončení vyplní servisní list v tabletu a po potvrzení zástupcem čerpací stanice je tento výkaz uložen do databáze. Zároveň proběh-

Hydraulická ruka pomáhá

Další novinkou, kterou pro své klienty společnost Tokheim Acis připravila a kterou jistě ocení, je rozšíření portfolia služeb o vlastní dodávkový vůz opatřený hydraulickou rukou. Tento vůz zajišťuje bezpečnou nakládku a vykládku výdejních stojanů, aniž hrozí nebezpečí úrazu při manipulaci s nimi. Další velkou výhodou je rychlost dodávky při instalaci bez závislosti na spedičních společnostech. Výborně slouží při dodávce nových stojanů a odvozu použitých technologií, ale

má své nenahraditelné místo i při servisních zásazích, jako je výměna manžet, práce pod stojanem v šachtici a v mnoha dalších případech, kdy je třeba manipulovat s výdejním stojanem.

Pro společnost Tokheim Acis byla, je a bude vždy na prvním místě bezpečnost práce s ohledem na ochranu zdraví. Firma každoročně vynakládá nemalé prostředky na nákup jiskrově bezpečného nářadí, oděvů a přístrojů na vyhodnocování přítomnosti uhlovodíkových par.

- *AUTOR: PR Tokheim*
FOTO: Tokheim



Všem našim zákazníkům a obchodním partnerům děkujeme za přízeň a spolupráci v letošním roce, přejeme klidné a pohodové Vánoce a zároveň mnoho osobních i pracovních úspěchů v roce 2019.



První listopadový čtvrtek proběhl v kongresovém centru hotelu Olympik již 12. ročník odborné konference PETROLsummit 18, který pořádá vydavatelství PETROLmedia. Jeho součástí bylo i tradiční vyhlášení držitelů ocenění PETROLawards.

Odpolední panelová diskuze se nesla v duchu alternativních zdrojů... energie v dopravě

Letošní konference přinesla kromě tradičního zhodnocení stavu petrolejářského oboru i diskusi na téma nástupu alternativních energií v dopravě.

Akce stejně jako loni nabídla k setkání petrolejářů dva konferenční sály. V jednom probíhaly přednášky a diskuze, ve druhém se hosté i přednášející mohli občerstvit a současně rozšířit si obzory díky prezentačním stánkům firem Adast, Unicode, Kodap a Gema. Nechyběl ani tradiční stánek značky Dallmayer, kde účastníci konference mohli dostat nejen vynikající kávu, ale i zajímavé informace o její přípravě. Novinkou byla změna konferenciéra. Tradiční „spíkr“ summitu Václav Loula tentokrát zasedl mezi diskutující „panelisty“ a na pódiu ho nahradil náš kolega a redaktor Lidových Novin Miroslav Petr, který, jak se ukázalo v hodnocení účastníků konference po jejím skončení, zvládl svou roli na výbornou.

Petrolejáři nejen o alternativách

Úvodní slovo pronesl výkonný ředitel České asociace petrolejářského průmyslu a obchodu (ČAPPO) Jan Mikulec, který přinesl zajímavá čísla z českého trhu s pohonnými hmotami i přehled aktuální i připravované legislativy. Podrobně se věnoval především zásadní směrnici EU o obnovitelných zdrojích energie – RED II, která byla přijata 15. listopadu 2018. Přinese velké změny v dopravě, protože podle ní musí v roce 2030 pocházet plných 14 % energie v dopravě v ČR z obnovitelných zdrojů, a to z biopaliv, bioplynu (biometanu) a vodíku. Zásadní pak bude nárůst podílu elektromobilů, bez nichž nelze přísné cíle splnit. Přesto byl Jan Mikulec ohledně reálnosti splnění stanoveného podílu OZE v dopravě značně skeptický.

Po něm si vzal slovo úřadující předseda představenstva ČAPPO a generální ředitel společnosti Čepro Jan Duspěva, který se věnoval řízení ekologických aktivit tohoto státního podniku v souvislosti se sklady i čerpacími stanicemi včetně příkladu odstranění neplánovaných úniků ropných látek nebo likvidace letošní havárie v loukovském skladu pohonných hmot.

Zástupce ministerstva průmyslu a obchodu Pavel Šenych podrobně rozebral připravovanou novelu zákona o pohonných hmotách a čerpacích stanicích, která reaguje především na rozvoj elektromobility i na rostoucí podíl vozů na CNG tím, že například definuje pojem dobíjecí či plnicí stanice a povinnosti jejich provozovatelů.

Na něj navázal Pavel Šimáček z VŠCHT, který přednesl referát na téma perspektivy biopaliv vyšších generací v podmínkách ČR. Uvedl, že investiční náklady na tato bi-

opaliva jsou 4x vyšší než na výrobu bionaf-ty ze zemědělských plodin a 3–4x vyšší než na srovnatelnou produkci ropné rafinerie. Bez dotací proto tato biopaliva nejsou dosud konkurenceschopná. Teoretický potenciál produkce biomasy v ČR by sice umožnil nahradit zhruba 20 % současné spotřeby fosilních paliv, biomasa ale představuje velmi málo koncentrovaný zdroj energie, který působí značné logistické problémy s dopravou. Racionálním způsobem zpracování biomasy je proto podle Šimáčka přímé energetické využití v lokálním měřítku pro výrobu elektrické energie a tepla.

Generální ředitel společnosti Mero Stanislav Bruna se věnoval historii, současnosti i budoucnosti zásobování ropou pro český trh, expert na problematiku světových trhů Boris Tomčiak ze společnosti Finlord přednesl přednášku s názvem: Překoná ropa 100 dolarů za barel? Podle Tomčiaka se to vzhledem k nárůstu počtu automobilů i spotřeby ropných paliv v Číně či Indii stát může, nicméně současný pokles cen ropy na světových trzích tomu nenasvědčuje. Zásoby ropy ale podle něj vydrží ještě minimálně 50 let.

MOL na D8 pumpou roku

Součástí PETROLsummitu bylo tradičně i předání cen 12. ročníku PETROLawards. Ty se letos přidělovaly ve čtyřech kategoriích. Vítěze vybírala komise složená z uznávaných expertů, vysokoškolských pedagogů a odborných publicistů, jejímž předsedou je rektor VŠCHT Milan Pospíšil. V nově sjednocené kategorii „Projekt roku“ si ↻



Generální ředitel Čepra Jan Duspěva se tentokrát věnoval ekologi



Hovoří generální ředitel Mera Stanislav Bruna



Úvodní slovo si vzal již tradičně výkonný ředitel ČAPPO Jan Mikulec



Jan Ruml z českého plynárenského svazu měl přednášku o biometanu v dopravě



Role průvodce celou konferencí se tentokrát ujal náš kolega a redaktor Lidových novin Miroslav Petr



Nechyběl ani zástupce Ministerstva životního prostředí, Jiří Hromádka



Pavel Šenych předává letošní PETROL Awards za projekt roku zástupci společnosti Čepro



Pavel Šimáček zastoupil indisponovaného rektora VŠCHT Milana Pospíšila



Václav Holovčíak ze společnosti Bonett



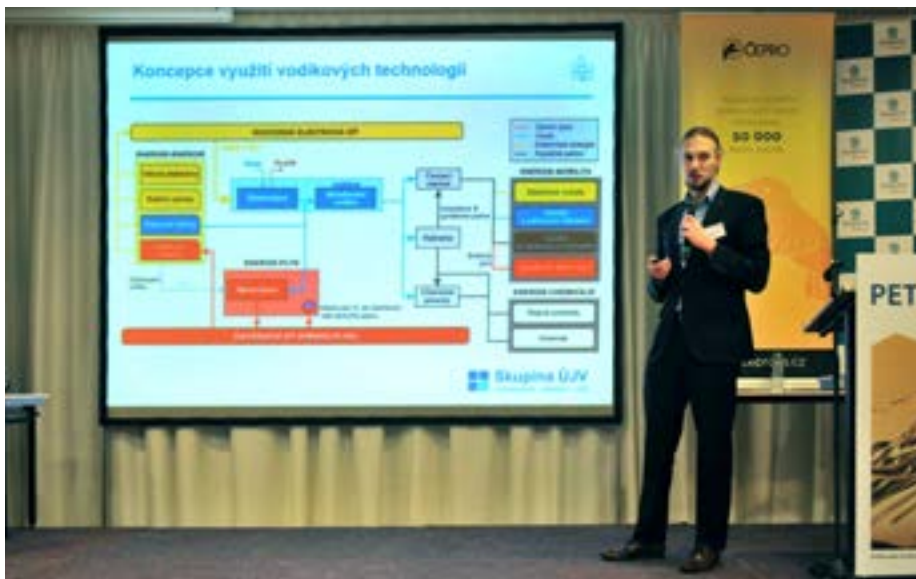
Osobností roku se stal Miroslav Šedivý z firmy Gema. Cenu mu předala Gabriela Platilová a Karel Slepicka



Příspěvatel PETROLmagazínu Boris Tomčíak měl přednášku na téma cen ropy na světových trzích



Na téma nové legislativy hovořil Pavel Šenych z Ministerstva obchodu a průmyslu



Vůbec poprvé byla přednáška PETROL summitu zaměřena na vodík v dopravě. Jeho protagonistou byl Aleš Douček z ÚJV Řež



*Děkujeme zákazníkům
za dosavadní spolupráci
a přejeme šťastnou cestu
i v roce 2019... Vaše*

AUTOKOSMETIKA
CLEAN FOX



Děkujeme za přízeň v letošním roce.
Do nového roku 2019 Vám přejeme
mnoho úspěchů a spokojenosti.
Společnost CFFT.



CFFT

Care For Fuel Technology

➤ ocenění převzal zástupce společnosti Čepro, a. s. za sofistikovaný systém evidence cisternových vozidel v rámci zásobování čerpacích stanic, „Pumpařkou roku“ se stala Nikola Tomková z čerpací stanice KM Pro-na v Jaroměřicích nad Rokytnou a „Osobností roku“ byl zvolen Miloslav Šedivý z firmy Gema, která vyvíjí a vyrábí totémy, atiky a další zobrazovací zařízení nejen pro čerpací stanice. Prestižní kategorii „Čerpací stanice roku“ letos získala pumpa sítě MOL, která se nachází u Varvažova na dálnici D8. O pouhý bod méně získala druhá čerpací stanice RoBiN Oil v Praze na Vysočanské radiále a třetí skončila čerpací stanice Vendy&V na hlavním tahu z Mladé Boleslavi na Českou Lípou u obce Hrdlořezy.

CNG, LPG a vodík nastupují?

Odpolední blok přednášek zahájil Jiří Hromádka z odboru ochrany ovzduší MŽP, který nastínil možnosti podpory tzv. čisté mobility z hlediska České republiky.

Po něm nastoupili obhájci některých alternativních druhů energií v dopravě. Dva referáty měli zastánci CNG, LNG a biometanu, Václav Holovčák ze společnosti Bonett a Jan Ruml z Českého plynárenského svazu. Oba se shodli na tom, že vzhledem k tomu, že zemní plyn nepatří mezi obnovitelné zdroje, má daleko větší perspektivu biometan, ať již vyrobený z bioplynu, anebo umělou cestou z vody a oxidu uhličitého. Po nich obhajoval využití LPG v dopravě Ivan



Jiří Hájek z Unipetrolu a Václav Loula v panelové diskuzi



Čerpací stanici roku se stala CS MOL na dálnici D8 u Ústí nad Labem. Cenu si přijela převzít její nájemkyně Ilona Voláková



Přednáší tajemník SDA Josef Pokorný



Václav Loula tentokrát usedl do panelových diskuzí

Indráček z České asociace LPG. Reálná čísla a statistiky z hlediska jednotlivých pohonů pak přinesl referát Josefa Pokorného ze Svazu dovozců automobilů. Na závěr přinesl zajímavé informace o perspektivách rozvoje vodíku v dopravě Aleš Douček z ÚJV Řež, jako zástupce České vodíkové technologické platformy. Informoval například o tom, že Moravskoslezský kraj plánuje výstavbu minimálně dvou vodíkových stanic a ve spolupráci s Dopravním podnikem Ostrava zvažuje začít do roku 2020 provozovat 60 autobusů na meziměstské lince Havířov, Frýdek-Místek a Karviná.

Následná panelová diskuze přinesla mimo jiné doplňující informace o stavu dobíjecích stanic pro elektromobily, možnosti využití CNG a LPG v nákladní dopravě a také třeba argumentaci pro výrobu biometanu pro dopravu z živočišné výroby nebo čističek odpadních vod.

Krátce po šestnácté hodině 12. ročník Petrolsummitu závěrečným proslovem zakončila ředitelka vydavatelství PETROLmedia Gabriela Platilová.

■ AUTOR: Alena Adámková



Ivan Indráček se tentokrát bil za propagaci LPG v dopravě

Chcete podnikat se silným partnerem v zádech?

- ▶ Chcete se stát nájemcem čerpací stanice OMV, nebo chcete mít možnost provozovat Vaši čerpací stanici v barvách OMV?

Nabízíme Vám:

- ▶ rovnocennou partnerskou spolupráci
- ▶ komplexní know-how a poradenství
- ▶ školení, manuály a standardy
- ▶ marketingovou podporu a komunikaci

Požadujeme:

- ▶ dodržování vysokých standardů a rostoucí kvalitu služeb
- ▶ zkušenosti v oblasti prodeje, zkušenosti s vedením vlastního podniku jsou výhodou
- ▶ možnost vložit finanční vklad pro zajištění pohledávek
- ▶ čistý trestní rejstřík

V případě zájmu prosím zašlete svůj životopis a stručný motivační dopis na adresu:
info.czech-republic@omv.com



MICKA II VAŠE AUTO POZNÁ



Rok se s rokem sešel a já zase stojím u žlutého totému mycí linky Micka. Jenže tentokrát nejsem v Ústí nad Labem, ale v Praze. Čtvrtý pražský obvod, lépe řečeno sídliště Lhotka má od října nové Mycí centrum. Vlastní a provozuje ho firma Derecon a motoristům zde slouží zbrusu nová dvouportálová myčka značky WashTec.

Známa adresa

Kdo tohle místo vedle rušné ulice Novodvorská zná, dobře ví, že mycí centrum zde vyrostlo krátce po sametové revoluci a za bezmála dvě a půl dekády si na tomto místě vybudovalo solidní renomé. Jeho majitelé však už neměli chuť ve svém podnikání nadále pokračovat, a tak oslovili české zastoupení firmy WashTec, zda by jejich mycí centrum nechtěli převzít. „Před dvěma lety nás oslovil majitel této mycí linky. Už nechtěl investovat do nové technologie a navíc byl provozováním mycí linky unaven a chtěl se jí nějakým způsobem zbavit. Oslovil nás, jestli ji nechceme provozovat,“ říká Lubomír Molnár, jednatel společnosti WashTec Cz a dodává: „A to my nechceme, ale oslovili jsme jednoho z našich zákazníků, zda by neměl o provozování linky zájem.“

A tak vedení nabídlo prostor na sídlišti pánům Jandovi a Vlčkovi, kteří si vloni otevřeli mycí centrum Micka v Ústí nad Labem. Oběma se místo líbilo, slovo dalo slovo a červenošedé mycí centrum Š+M se během pěti měsíců změnilo na výraznější žluté s názvem Micka. Otevřelo teprve 15. listopadu a my jsme se tam krátce poté zajeli podívat. „Je to takové moje dítě – myčka Micka. Projekt v Ústí je navíc životaschopný, a tak jsme se rozhodli k první myčce v Ústí přidat dceru nebo chcete-li sestru...“

Všechno od WashTecu

Jelikož základy byly dobré, zůstala původní stavba zachována. Ale došlo k její kompletní rekonstrukci. „Dělali jsme vlastně jenom úpravy ve stropě, protože jsme potřebovali prozdušnit pohled. Proto bylo třeba sejmut

betonové panely. Poté jsme opravili věnec obvodových stěn a zase střechu vrátili zpět, ale navíc jsme vyměnili střešní krytinu,“ vysvětluje Jiří Vlček a dodává: „Nátěrové hmoty jsme volili tak, aby odolaly agresivní chemii. Používáme chemii Auwa od WashTecu, jak nám to předepisuje smlouva s dodavatelem technologií.“

Kromě rekonstrukce stávajícího objektu, nového nátěru i fasády a instalace nové mycí technologie bylo ještě třeba udělat úpravy u kalové jímky a instalovat novou čistírnu odpadních vod. I ta nese značku WashTec. „Díky spokojenosti s provozem v Ústí společnost Derecon nijak neřešila dodavatele a ve všem oslovila naši společnost,“ říká Lubomír Molnár.

15 tisíc mytí ročně

Na rozdíl od Ústí však v Praze nenajdete tunelovou mycí linku, ale dvouportálovou.

„Původní provozovatel myčky nám poskytl veškerá data z předchozích pěti let. Počty mytí se tady pohybovaly okolo 15 tisíc ročně. A to je přesně optimální pro dvouportálovou myčku, konkrétně pro typ SoftCare2 Takt,“ říká Lubomír Molnár.

Mycí linka SoftCare² Takt vyplňuje mezeru mezi standardní portálovou myčkou a mycím tunelem. Její dva portály umožňují paralelní mytí a sušení dvou vozidel, což umožňuje umýt až 20 automobilů za hodinu a její návratnost funguje nejlépe při 1500 mytí měsíčně. Tato linka je tak ideálním řešením pro firmy, které chtějí maximalizovat výnos a návratnost svého podnikání.

Velkou předností tohoto řešení je schopnost linky obsloužit dvě vozidla současně. První portál s nastavitelnými kartáči optimálně vyčistí povrch vozidla, druhý pak povrch vysuší díky výkonným střešním a bočním sušákům. Na auto již přitom nepadají kapky a sušení je dokonalé. „Je tu ještě zajímavá technologie mytí kol a spodku vozidla, na které používáme vysokotlaké kmitavé stříky pod tlakem 70 bar,“ říká Lubomír Molnár. A je zde i zajímavá průjezdná výška 2,80 m, takže do myčky mohou i vysoké dodávky. A nezapomnělo se ani na design. Portály jsou v atraktivním provedení Silverlite, řidiče pak do obou portálů navádí kolejnice osvětlené barevnými diodami.

„Tohle místo není tak dobře dojezdné jako v Ústí, takže na očekávaný nápor zákazníků by její kapacita měla stačit,“ říká Jiří Vlček. Zároveň ale dodává: „Ale jinak je tohle místo k nezaplacení. My jsme to tady otevřeli bez reklamy, bez jakéhokoliv upozornění a hned první den sem přijelo 70 aut. To je asi největší klad této provozovny, která je tady otevřena již více než 20 let a zákazníci sem jsou zvyklí jezdit.“

Z ekonomického hlediska jsou náklady na jedno mytí mezi technologicky i prosto-



rově náročnějším tunelem a touto dvouportálovou mycí linkou v řádu korun. Když se to porovná s obratem, je to celkem zanedbatelné. Jediný problém je, že zákazník musí mezi oběma portály pojezdět, a tak existuje určité riziko, že dojde k nějaké nepředvídatelné události. Ale na myčce je stále obsluha, která by měla zákazníky dobře navádět. Obsluha automobil navíc předtím, než vjede do prvního portálu, předmyje. Platí to pro všechny mycí programy, které se pohybují v cenovém rozpětí 105 až 245 korun. I základní mytí již obsahuje vos-

BRUSHTEC
HIGH TECHNOLOGY FOR CAR WASH BRUSHES

LAMELA[©] - nová technologie dokonalého a šetrného mytí

Patentovaná společností BrushTec[®]

➔ kování laku, u nejvyššího programu je pak součástí výše zmíněné bezdotykové mytí podvozku a voskování nanovoskem.

Stačí mobil a příslušná aplikace

Myčka Micka v Praze nabízí jako první svého druhu spuštění mycí linky na základě rozpoznání registrační značky. Se stejným systémem se setkáte také u některých myček v síti čerpacích stanic Benzina (Mycí Digi Linka), zde poprvé je tato aplikace k dispozici i pro ryze soukromé mycí centrum. Ačkoliv firma WashTec představila na letošním veletrhu UNITI ve Stuttgartu koncept EasyCarWash, jehož součástí je příslušný hardware i software, u myčky Micka funguje stejný systém jako u Benziny. Jedná se o produkt společnosti Superoperator, která jej nabízí především pro větší vozové parky firem s automobily na operativní leasing.

Do tohoto programu patří již 57 portálových mycích linek, které najdete na čerpacích stanicích Benziny, nově pak právě Micka v Pavlíkové ulici na Praze 4. „Superoperator již má uzavřené smlouvy s firmami, které provozují operativní leasing a ty mají mytí zahrnuté do měsíčních splátek. Zákazník leasingové firmy pak může tuto službu využívat neomezeně. Díky tomu je schopný zajet do linky třeba i 3x až 4x měsíčně a navíc neřeší, zda jsou špatné povětrnostní podmínky,“ vysvětluje Lubomír Molnár.

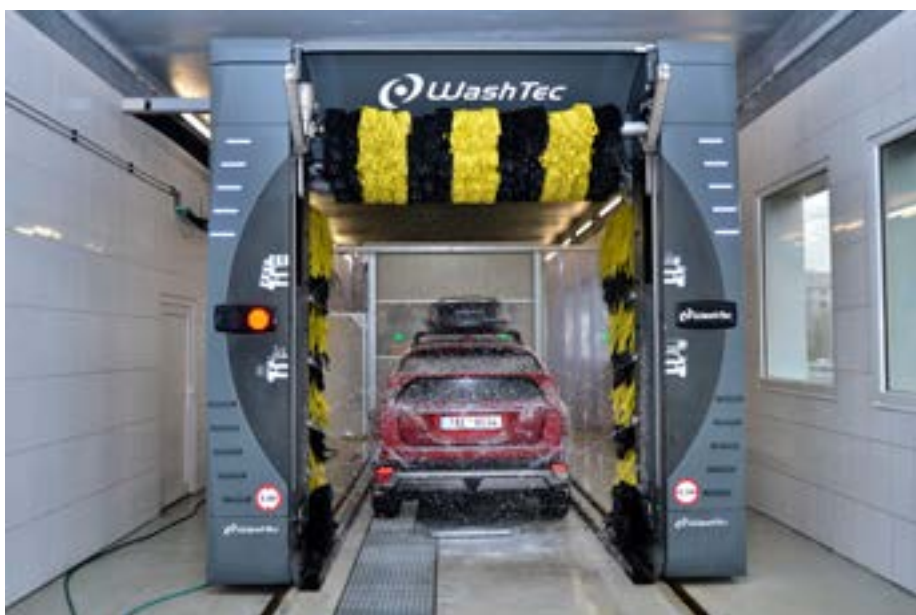
Zákazník leasingové firmy již nepotřebuje hotovost ani kartu CCS. Vše ovládá jednoduchá aplikace, která obsahuje informace o všech myčkách zapojených do tohoto programu. Stačí přijet před mycí linku a kamera okamžitě rozpozná známou registrační značku, takže příslušné vozidlo automaticky pustí do portálu a po předmytí se na základě volby v mobilu aktivuje příslušný program. Aplikaci si samozřejmě může stáhnout i fyzická osoba. Ta si ale nakupuje jednotlivá mytí. Největší výhodou je uživatelský komfort. Na mobilu zákazník mimo jiné také vidí, zda je ve vybraném mycím centru fronta. A když se pak rozhodne pro umytí svého vozu, nemusí ani otevírat okénko obsluhy. Vše proběhne automaticky.

Zdá se, že o budoucnost se (staro)nové mycí centrum Micka bát nemusí. Starší zákazníci jsou na mytí v tomto místě zvyklí, ti noví může přilákat atraktivní mobilní aplikace a další pak dorazí jako zákazníci leasingových společností. V nejbližší budoucnosti se ještě počítá s instalací dvou vysavačů a pak už by služby tohoto mycího centra měly být komplexní.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Válem v jednom programu z mobilu. Objednáte Vosk, voskání a postupu při mytí	
5	Pěnový Nano vosk s voskem pro laku + TopWAX 245,-
4	Brilantní vosk s voskem pro laku + TopWAX 215,-
3	Politurový vosk + TopWAX + 245,-
2	Aktivní pěna + TopWAX + 245,-
1	Základní mytí 105,-



NABÍDNĚTE SVÝM ZÁKAZNÍKŮM UNIKÁTNÍ ZÁŽITEK Z MYTÍ.



designová edice Silverlight

WashTec Cz

U Trati 48, 100 00 Praha 10, e-mail: washtec@washtec.cz, web: www.washtec.cz, tel.: 274 021 231



TŘI BOXY NA KOPCI

Na konci města Dačice ve směru na Jindřichův Hradec naproti čerpací stanici Benzina vyrostlo letos na jaře nové mycí centrum. Na svědomí ho má místní provozovatel autoservisu firma Auto Štěpán, technologie dodala společnost AutoMax.

Volba padla na AutoMax

Mycí centrum bylo otevřeno v březnu, takže v době našeho rozhovoru se spolujednatel a jednatelem firmy Jiří Štěpánem v listopadu už mělo za sebou celou jarní i letní sezonu. Nejdříve nás samozřejmě zajímalo, co vedlo úspěšného podnikatele k nové aktivitě. „Podnikáme v autooprávenství od roku 1993. Jsme rodinná firma a zjistili jsme, že v Dačicích taková služba chybí a my sami potřebujeme někde umývat automobily, začali jsme se o to zajímat,“ řekl nám na úvod Jiří Štěpán.

Bratři Štěpánovi proto navštívili několik podobných zařízení v okolí a na základě svých zkušeností oslovili zástupce brněnské pobočky firmy AutoMax, která prodává a instaluje mimo jiné kartáčové mycí linky a samoobslužné mycí boxy. Nebyla to samozřejmě jediná možnost, testovali

i nabídky jiných dodavatelů, ale nakonec se ukázalo, že za relativně kompromisní částku i s ohledem na kvalitu mytí je zařízení značky Mix společně s chemií Ma-Fra optimální variantou.

Realizaci prodloužily úřady

Důležitá byla i volba pozemku. Pro mycí centrum si vytipovali hned několik lokalit, ale volba nakonec padla na místo nad Dačicemi u ulice Hradecká naproti čerpací stanici Benzina. „Je tu kousek obytná zóna a příští rok by se tady mělo stavět nákupní centrum. Myslím si, že tato lokalita potřebuje i toto mycí centrum a že to pro nás bude vratná investice,“ říká Jiří Štěpán.

Pozemek na mycí linku si zde koupili do vlastnictví a nejdříve muselo padnout rozhodnutí, zda postavit bezkontaktní mycí boxy, nebo portál. „Já osobně používám

pouze bezkontaktní myčky, a tak jsem ani o něčem jiném než mycích boxech neuvažoval. Pouze jsme řešili, kolik boxů postavit a bylo nám řečeno, že dva nevypadají dobře, ať postavíme tři,“ vysvětluje Jiří Štěpán a dodává, že udělali dobře, protože už nyní je tady docela plno a dva boxy by často náporu zákazníků nestačily.

A pak začalo „kolečko“ schvalování. Přestože všechny úřady jsou místní, nakonec schvalovací proces trval půldruhého roku. „Stavět jsme začali 26. září loňského roku a do Vánoc jsme to měli hotové. Na kolaudaci jsme však bohužel čekali další tři měsíce, takže jsme otevírali až letos v březnu,“ vypráví Jiří Štěpán a povzdechne si: „Nebyl problém v úřadech, ale s termíny. Věc, která je řešitelná do 14 dnů, trvá čtyři měsíce. Všechno je sice jasně dané, ale chybí tady ochota lidí na úřadech postupovat rychleji...“

Komplexní služby

Centrum nabízí tři samoobslužné boxy pro osobní a dodávkové automobily se světlou výškou 3,10 m a podlahovými rošty rozměru. Zákazníci ještě mají k dispozici vysavač, pračku koberců, kompresor, černidlo na pneumatiky a parfémovač. Všechna tato zařízení dodala firma AutoMax.

Příjezdová komunikace je dostatečně dlouhá i pro případ, že by se zde tvořily fronty, mycí boxy jsou přitom dostatečně široké pro dobrou manipulaci s tryskou a dostatečný odstup od vozidla.

Kromě těchto pomůcek pro údržbu exteriéru i interiéru vozidla mají zákazníci k dispozici také přístřešek, kde najdou zákazníci myčku automat na kávu a pití. „Začíná tady i cyklostezka, a navíc jsme chtěli, aby tady bylo i nějaké zázemí,“ vysvětluje Jiří Štěpán.

Vodu vyřešila studna

Mycí centrum stojí na kopci nad Dačicemi, a tak nás samozřejmě napadla otázka, jak zde byla vyřešena dodávka vody. „To byl samozřejmě trochu problém a nakonec jsme zde necha-



li navrtat studnu. Je 30 m hluboká a ve skále, takže by s dostatkem vody neměl být problém. Nakonec ukázalo, že i její kvalita je pro účely mytí automobilů dobrá,“ říká Jiří Štěpán.

Myčka nemá vlastní čističku odpadních vod. „Chemie, kterou používáme, je ekologicky odbouratelná a při velkém zředění navíc není

nebezpečná pro životní prostředí. Když jsme si to zjišťovali, dostali jsme od správy kanalizací informaci, že tady není čistička potřeba,“ dodal Radek Nohel, ředitel divize mycích linek společnosti AutoMax.

Pět nebo šest programů

V prvním a druhém boxu je k dispozici jedna pistole a celkem pět programů, ve třetím je vedle pistole i kartáč, a tudíž šest programů. Tlak proudu vody v pistoli lze díky invertorové technologii měnit v rozpětí 90 až 120 barů. Pokud má být mytí účinné, není dobré vypustit ani jeden program s výjimkou kartáče, který je zde kvůli konzervativním zákazníkům. Začíná se samozřejmě předmytím, které se aplikuje středním tlakem 90 barů. To pomáhá k tomu, aby nanášená směs byla v dostatečné koncentraci. Zákazník tak bezpečně uvolní hmyz, zbaví povrch mastnot, ale přitom nehrozí seběmenší poleptání nebo narušení laku či chromovaných částic.

Následuje šamponování s práškem pod vysokým tlakem až 120 barů, který zásadně zvyšuje efekt odstranění špíny, aniž narušuje povrch vozidla. Šampon navíc neutralizuje ➔

iWash[®]
complete wash systems

PETROL
PARTNER

Společnost iWash poskytuje na českém trhu kompletní služby, které zahrnují technologie a produkty pro mytí osobních a nákladních automobilů či autobusů.

portálové mycí linky



samoobslužné mycí boxy



chemické produkty



Nabízíme:

- portálové mycí linky
- samoobslužné mycí boxy
- chemické produkty
- vyhotovení technologického a stavebního projektu
- dodávku a instalaci zařízení
- servis
- možnost profinancování

www.iwash.cz

➔ je chemii po předmytí a připraví karoserii poté, co ji opláchnete čistou vodou, na nanesení vosku. Vosk obsahuje nanočástice, takže dobře ulpívá v drobných nerovnostech karoserie a vytváří film, který karoserii chrání před dalším znečištěním, před statickým nábojem přitahujícím nebezpečné prachové částice a také před povětrnostními vlivy. Obsahuje totiž hydrofobní látky, které způsobí, že se voda shlukuje do větších kapek a ty pak vlivem gravitace snáze opouštějí karoserii. Mytí se pak zakončí oplachem demineralizovanou vodou, která zabrání vzniku fleků na karoserii po uschnutí.

Platba kartou nebo datovým klíčem

Mycí centrum je otevřené ve dne v noci, sedm dní v týdnu. Mycí interval po vhození 10 korun je nastaven na jednu minutu, a výsledná cena mytí se tak odvíjí od velikosti automobilu, jeho znečištění a šikovnosti zákazníka. Ten může samozřejmě naházet do ovládacího panelu klasicky mince, ale nemusí si zoufat, když je nemá. Systém totiž umožňuje získání žetonů jak pomocí kreditní karty, tak bankovek nebo mincí (10, 20, 50 Kč). Pro stálé zákazníky je nejvýhodnější datový klíč, který měnička rovněž vydává. Ten si zákazníci mohou sami podle potřeby dobíjet a na základě toho si pak vystavovat i daňový doklad. Při nabíjení datového klíče nabízí myčka Dačice bonusový systém. Za každých 500 korun dostanete desetiprocentní slevu. Datové klíče si mohou pořizovat pro své zaměstnance i firmy jako něco navíc k užívání služebního automobilu.

Zázračná čistička koberců

Čtyři boxy doplňuje i výše zmíněné stání s vysavačem a čističkou textilních i gumových autokoberců. Za deset korun vyčistí všechny čtyři koberce. Pračka má mechanické rotační válce, které vyčistí špínu, a čistá studená voda je pak vypere. Po vytažení ven jsou koberce samozřejmě vlhké, ale ne moc, takže se mohou hned vrátit na své místo do automobilu. Komu by to nevyhovovalo, může vodu vypnout a koberce několikrát nechat projít čističkou, aby byly důkladně „vyždímané“.

Dačice sice neleží na horách, ale oblast nad městem je ve výšce bezmála 500 m nad mořem. I proto tady bývá docela tuhá zima. Jak si za třesnutých mrazů povede nová myčka? „Panely jsou vyhřívané a celým systémem jako ochrana proti zamrznutí cirkuluje voda. Pokud teplota klesne pod -5°C , cirkulace se zastaví a voda se ze systému automaticky vyfoukne.



Ostatně mít automobil při těchto teplotách už stejně nemá smysl,“ dodává Radek Nohel. „I když už máme za sebou půl roku provozu, ještě to stále není všechno hotové. Musíme ještě vyladit některé věci, aby od nás zákazníci odjížděli maximálně spokojeni,“ dodává Jiří Štěpán na závěr. A my dodáváme, že myčka se sice nijak agresivně nepropaguje v okolí, ale za to má vzorné webové stránky. Najdete zde mimo jiné krátký film o tom, jak probíhala stav-

ba celého mycího centra, ale hlavně podrobný videonávod, jak používat jednotlivé programy, jak si vyměnit peníze nebo žetony apod. „Všude sice máme návody, ale spousta lidí si je nepřečte. Asi si myslí, že všechno vědí. I proto jsme ke všemu nechali udělat videonávody. Člověk, který navštíví naše webové stránky, rychle zjistí, co tady pak má dělat,“ dodává Jiří Štěpán.

■ AUTOR: Jiří Kaloř
FOTO: autor a archiv



S E R V I S
365
D N Í V R O C E



PRODEJ A SERVIS ZNAČKY ISTOBAL

- MYCÍ LINKY PRO OSOBNÍ A UŽITKOVÁ VOZIDLA
- MYCÍ LINKY PRO NÁKLADNÍ VOZIDLA A AUTOBUSY
- SAMOBSLUŽNÉ BOXY
- ČISTÍRNÝ ODPADNÍCH VOD
- ŠPIČKOVÁ AUTOKOSMETIKA
- DOPLŇKOVÁ ZAŘÍZENÍ:
VYSAVAČE, ČISTIČE KOBEREČKŮ...



KONEC METANOLU V ČECHÁCH

Všechna komerční i veřejnoprávní média nás v době metanolové kauzy pravidelně informovala o vývoji otrav z alkoholu i stíhání pachatelů. Po šesti letech od úmrtí 47 osob v roce 2012 ale přináší aktuální informaci, že byl na jaře metanol v zimních kapalinách do ostříkovačů Evropskou unií zakázán, jako první až tento specializovaný magazín s nákladem 6 000 výtisků.



Lynčování metanolu

Ještě v polovině devadesátých let minulého století a až do ekonomické krize v roce 2008 se koncentrovaná nemrznoucí směs vyráběla výhradně z lihu, případně s přídavkem propan-2-olu (isopropanolu) k zlepšení čisticí funkce nebo když byl jako regenerát levnější. A pro požadované body tuhnutí se kapalina ředila vodou. Metanol jste v takové tekutině mohli nalézt pouze jako nečistotu z výroby lihu nebo záměrně přidanou denaturační složku. V obou případech tvořil maximálně několik procent. Ještě před „metanolovou aférou“ z léta 2012 se vyskytly první kapaliny do ostříkovačů, které toxický metanol jako nemrznoucí složku obsahovaly. Ve většině případů šlo o produkty

z Polska nebo ze severní Moravy, které však zpočátku nebyly dostatečně legislativně značeny. Například již při 3% koncentraci metanolu ve finálním přípravku si nevystačíte s jediným symbolem nebezpečnosti a od stejné koncentrace je nutné opatřit výrobek i uzávěrem odolným proti otevření dětmi, tj. dětskou pojistkou – viz obr. 1a. Tato legislativní záležitost má souvislost právě s metanolovou kauzou, protože subjekt, který vyráběl v Opavě zimní kapaliny s metanolem - Carlogic s. r. o., byl současně také svými pracovníky zapojen do metanolové kauzy, za což byli tito jedinci odsouzeni. Orgány činné v trestním řízení rozhodly, že šlo v jejich případě o záměrné přidávání metanolu do potravinářského lihu, ač mohlo jít o pouhou, ač trestuhodnou záměnu

surovin. Nakonec ani český stát není v celé záležitosti nevinný, neboť v tehdejší době povolil jako jedno z denaturačních činidel glycerin – látku pro svou sladkou chuť záměrně přidávanou do vína, tedy potravinářské aditivum E 422, které nikomu sensoricky nebrání v požití lihu ani nezpůsobuje zdravotní komplikace. Tak jaká potom denaturace?

Nevýhody obvyklé vody

Je nutné připomenout, že používání metanolu v zimních kapalinách do ostříkovačů nikdy nebylo do léta 2018 v Evropě zakázané. Jeho vliv na zdraví prostřednictvím možnosti vdechování skrz větrání automobilu nebyl prokázán, bylo tak pouze na zákazníkově (a doufejme i nákupcích a prodejcích směsí), kterému typu nemrznoucí směsi dali přednost. Zda dražší, zdravější neškodlivé směsi, nebo levnější, s potenciálním zdravotním rizikem. Koupit na českém trhu kapalinu do ostříkovačů s metanolem je však v současnosti i bez zákazu téměř nemožné. Může za to i některými výrobci marketingově podporována fobie z metanolu, jako kdyby vdechování par ostříkovačů a otrava při požití metanolu nějak primárně souvisely. Přesto existují ve světě státy, kde zimní kapaliny do ostříkovačů z lihu nenajdete. Předně je to Rusko, pro které dokonce VW vyvinulo vlastní podkategorii normy TL 52 164 založenou výhradně na isopropanolu. K nezdaněnému lihu se tak tímto způsobem lidé nedostanou a metanolem se neotráví. Naopak v Kanadě se předpokládá nejspíše větší inteligence zákazníků, neboť jejich nemrznoucí směs neobsahuje ve větší míře ani isopropanol ani etanol – viz obr. 1b. Líh tam sice není do ostříkovačů zakázán, ale díky prohibici a souvisejícímu vysokému zdanění i v těchto aplikacích si tamní motoristé ostříkují přední sklo výhradně metanolem. Ano, tím samým metanolem, ze kterého má v České republice díky metanolové kauze většina národa takový strach.

Zákaz metanolu

O omezení metanolu se začalo v Evropské unii mluvit až v roce 2015. Nedělejme si iluze,

že by tím hybným činitelem bylo Česko. Podnět vzešel z Polska a důvodem bylo několik otrav v evropských státech v důsledku záměrného požití zimní kapaliny do ostříkovačů jako levnějšího zdroje alkoholu pro určité sociální skupiny. Nevědomost v používání metanolu jako nemrznoucí složky se stala fatální jednému obyvateli Finska a jednému právě z Polska. Návrh našich severních sousedů chtěl tomuto typu otrav zabránit. Požadoval jako horní hranici 3 hm. % metanolu v zimních kapalinách do ostříkovačů. EU trvalo tři roky, než návrh vyhodnotila a přijala, a nebyla by to EU, aby mu ještě nepřidala – na maximálně 0,6 % metanolu. Když se to stane v Čechách, dá se to i pro neznalost poslanců, kteří nikdy nepracovali mimo státní správu, snad pochopit. Ale jak mohla EU vydat 18. dubna 2018 prohibiční Nařízení č. 2018/589 na metanol, s platností od 9. května 2018? To mají všichni výrobci kapalin do ostříkovačů používající metanol svoje produkty najednou vyhodit a od svých zákazníků ještě stáhnout z trhu? To snad nejde za 20 dní stihnout ani logisticky. V Evropském parlamentu tak vyšla den poté oprava, že prohibiční nařízení platí od 9. května 2019.



Lepší zítřky

Po letošní zimě tak máme jistotu, že nám nehrozí otrava z nikdy neprokázaného vdechování par zimních kapalin do ostříkovačů ani záměrným požitím, pokud by kapalina obsahovala metanol. Podobným přístupem BAT – best available techniques – by se mohlo přistoupit i k zákazu ethylglykolu – jako hlavní složky

chladicích kapalin automobilů. Na otravu jejich požitím zemře v průměru ročně až jeden člověk v ČR. A záměna s propylenglykolem nebo glycerinem nemá na funkci chlazení vliv. Zde by to ale bylo likvidační pro rafinerie, neboť poloviční světové roční produkce ethan-1,2-diolu spolkně právě oblast nemrznoucích směsí do chladičů. To pro producenty metanolu je prodej do kapalin ostříkovačů naprosto marginální záležitost. Přesto si dovoluji polemizovat nad správností tohoto regulačního přístupu, jehož principy všichni známe z dob komunismu. Vždyť podobnou logikou nám jednou vlastní stát nebo EU může zakázat jak kouření vůbec, tak i třeba pití samotných alkoholických nápojů. Úmrtí i zmařených životů je v důsledku alkoholismu přece tolik, že by to smysl mělo. Pak by mohla nastat vlastně paradoxní situace, že by se nám do osobních automobilů (pokud by v té době nebyly již také zakázané – 500 úmrtí ročně jen v ČR) a jejich nádržek zimních kapalin do ostříkovačů vrátil metanol. Bylo by díky prohibici nutné zabránit snadnému zdroji alkoholu pro spotřebitele a těch pár otrávených z Polska a Finska je přece méně než množství alkoholiků v evropských státech. Nepěkné vyhlídky, že?

■ Autor: Jan Skolij, CLASSIC Oil s. r. o., Kladno



**Všem čtenářům přejeme
veselé Vánoce a šťastný nový rok 2019.**

Merry Christmas and Happy New Year.
Frohe Weihnachten und ein glückliches Neues Jahr.

www.monti.cz



KONEC ROKU SE SKLENKOU V RUCE

Koupě dobrého vína nebo něčeho ostřejšího je na čerpacích stanicích běžnou záležitostí. Nadále platí, že je i místem poslední záchrany, kdy v běžných a specializovaných obchodech je už zavřeno a kupující je ochoten si za servis připlatit. Na tom je ostatně postaven převládající impulsní sortiment. Stále častěji bývá umocněn nějakou specialitou, která se v běžné obchodní síti nenajde. Nabídka velkoobchodů v kategorii vína, alkoholických nápojů a piva je ohromující, jen si správně vybrat právě pro konkrétní podmínky!

Vzestupný trend prodeje vín

Jak uvádí Spotřebitelský panel GfK Czech (červen 2017 až květen 2018), ve srovnání se stejným obdobím předchozího roku jsou zdaleka největším segmentem v kategorii alkoholických nápojů (kromě piva) v domácí spotřebě tichá vína, která z hlediska objemu tvoří více než 60 % nákupů, z hlediska výdajů více než jednu třetinu. Domácí spotřeba v litrech alkoholických nápojů se v uplynulých třech letech příliš neměnila. Maloobchodní prodej měl nicméně v letošním neobvykle

teplém roce vzestupný trend, a to i na čerpacích stanicích.

Z informací Svazu vinařů většina českých spotřebitelů nadále preferuje moravská vína. Jde především suché bílé odrůdy, přičemž v letošním mimořádně dlouhém „letním“ období od dubna do konce října rostl zájem o lehká šumivá vína typu prosecco, domácí i zahraniční sekty a rosé vína. Očekávání se letos naplnila také mimořádnou úrodou hroznů co do množství i kvality. Kupříkladu pod společnou národní známkou „Svatomartinské“, letos vinaři dodali přes půl milionu lahví mladých domácích

vín, což je o pětasedmdesát procent víc než loni. Podle Pavla Kršky z Národního vinařského centra je letošní sklizeň mírně nadprůměrná a nejlepší za posledních deset let. Vzniká i mnoho přívlastkových vín a ročník 2018 bude patřit k vynikajícím.

Od pumpy ke sklípku

Není divu, že se ve spojení s krásným slunečným podzimem rozjela i vinařská turistika a tady se vytváří i podnikatelský prostor pro čerpací stanice. Řada jejich provozovatelů vinařské trendy a místní vinařské soutěže pečlivě sleduje a do svých vinoték opatřuje nějakou tu „lepší“, originálnější lahvinku, protože současně slouží jako tahák k nákupu dalšího, převážně souvisejícího zboží, jako jsou krekry, chipsy, oříšky, kvalitní sýry, uzeniny, čokolády, květiny apod. Vinařské soutěže jsou dnes svátkem milovníků vín ve všech vinařských oblastech Moravy i Čech. Vlivem širší publicity a informovanosti přibývá náročnějších zákazníků, kteří vyhledávají kvalitnější vína, zajímají se o jejich původ, případně medailové ocenění v prestižních soutěžích, což může být lákavé i pro zákazníky čerpaček na toulkách za místními specialitami. Sázka na

obměnu sortimentu se vyplácí zejména tam, kde už zákazníci vědí, že vínu rozumí i někdo na pumpě a dokáže je nasměrovat za nějakým zajímavějším vínem v okolních sklípčích. Z čerpací stanice se tak stává jakési informační centrum, které se vyplácí oběma stranám – vinařům i pumpařům. Při prodeji vína, zejména v mimovinařských oblastech, se obměna sortimentu vín stává zcela zásadní, protože jen tak lze zjistit konkrétní prodejnost různých druhů vín. Nemusí jít o domácí provenienci, ale například o tematické zpestření z nabídky Francie, Španělska, Itálie, Řecka či o vynikající vína ze zámoří.

Růžová vína nadále táhnou

Someliéři tvrdí, že letos zákazníci preferují spíše bílá tuzemská vína a nadále rostl prodej růžových vín, což mimo jiné připisují velké marketingové podpoře ze strany Vinařského fondu. Růžová vína byla v poslední době trendovou záležitostí nejen pro horké letní dny, ale odbyt, jak se zdá, roste celoročně. Vinaři logicky pružně reagují na rostoucí poptávku po rosé a navyšují produkci. Z mnoha hroznů modrých moštových odrůd nakonec vznikají lahodná růžová. Růžové víno se rovněž stává stále oblíbenější součástí různých koktejlů a osvěžujících drinků – například v kombinaci růžového portského s tonikem a ledem či stejně osvěžující vinné stříky se sodovkou. Za Brnem, v OMV Rohlenka, jsme na počátku prázdnin zaznamenali nabídku mixovaného koktejlů z růžového vína, jahod a ledu. Drink ozdobený rozkrojenou jahodou s tlustým brčkem letní hosty určitě potěšil.



S letošním vinobraním jsme byli opět svědky prodeje burčáku, mladého vína, vína měsíce a degustací vín v upraveném prostředí bister, často stylizovaných do vinařských věch či sklípků přímo na pumpách. To některé milovníky vín sice uráží, na druhou stranu se jedná o frekventovaná místa, kde se vína i hodně prodá. Odpůrci tvrdí, že celkovou spotřebu vína v retailu velmi negativně ovlivňuje nabídka levných druhů stáčených v různých večerkách, malých prodejnách a také na některých čerpačkách či v jejich bezprostřední blízkosti. Škarohlídům lze snadno oponovat perfektními prodejními podmínkami shopů, jejich permanentní modernizací a zvyšováním standardu na většině čerpacích stanic a s tím i jednoznačně

pečlivějším výběrem, ošetřováním a skladováním nabízených vín, piva a dalších nápojů. Příklad? Jen na čerpacích stanicích MOL bylo firmou Termotechnika Crowncool do poloviny letošního září namontováno již přes sto chladicích a mrazicích komor. V provozech jsou oblíbené zejména pro snadné doplňování ze zázemí shopů, aniž jsou zákazníci omezováni při výběru nápojů.

Zážitek z nákupu i konzumace

Český maloobchodní trh vín vykazuje, dle retail auditu společnosti Nielsen, již několik let větší růst v hodnotě než v objemu. Co to znamená? Spotřebitelé se stále častěji přiklánějí ke kvalitě a roste průměrná cena prodávaných vín. Navíc jsou Češi stále věrní lokálním vinařům. Až 58 % z nich upřednostňuje tuzemská vína před zahraničními. Spotřebitelé jsou vzdělanější, více se zajímají o to, co pijí, a obecně stoupá informovanost o víně. Nejdůležitějším kritériem při výběru vína dle výzkumné studie „Vino a český spotřebitel“ pro Vinařský fond ČR je dobrá předchozí zkušenost, následuje ‚poměr cena – kvalita‘, doporučení blízkých a tuzemský původ.

Roční spotřeba vína v České republice se v posledních letech zvýšila zhruba na 200 mil. litrů, přičemž z tuzemských vinic pochází jen cca 50–60 mil. litrů. Zbývajících 140–150 milionů litrů se dováží, asi polovina v lahvích a polovina v tancích. Kapacita českých a moravských vinic totiž zdaleka nestačí pokrýt domácí poptávku. Víno je pro Čechy stále lákavějším nápojem. Podle aktuálně zveřejněných údajů Českého statistického úřadu vypil každý občan včetně ☺



➔ kojenců v roce 2016 v průměru 19,6 litru vína. To je o „sedmičku“ víc než v předchozím roce a druhý nejvyšší údaj v historii Česka. A letošek bude ve znamení dalšího nárůstu. Sami vinaři udávají dokonce ještě vyšší údaj o spotřebě, než vyčíslují statistici – zhruba kolem 20,5 litru na hlavu. Přesto to neznamená, že by se Češi víc vzdělávali ve znalosti vína a pili ušlechtilější druhy. „Hlavním důvodem růstu spotřeby je vyšší koupěschopnost zákazníků. Lidí, kteří vínu rozumí a umí si ho vychutnat, sice pomalu přibývá, ale největším tahounem, zhruba ze 70 procent veškerého prodeje, jsou stále vína ze supermarketů v ceně kolem 70 až 100 korun,“ okomentoval nejnovější údaje statistiků tajemník Svazu vinařů Martin Půček.

V dále před námi je Francie

Očekává se, že letošek vykáže vyšší spotřebu na hlavu zhruba o půl litru. Tuzemští, tedy z naprosté většiny moravští vinaři zásobují totiž české obchody jen ze třetiny. Většina vína se dováží. Spotřebou se Česko nemůže rovnat milovníkům vína, jako jsou ve světovém měřítku například Francouzi se skoro 41 litry na hlavu. Pokulháváme i za sousedním Německem, kde jeden občan vypije ročně průměrně 25 litrů, ale jsme na žebříčku před Slovenskem s 16 litry na hlavu. Podle Půčka by však spotřeba vína do deseti let mohla i v Česku dosáhnout ke 30 litrům.

A v jakém pořadí se v Česku vína nejčastěji prodávají? Nejčastěji z regálů běžných či specializovaných kamenných obchodů klasické maloobchodní sítě, dále vína stáčená ze sudů na stáncích „vinoték“ a roste i přímý prodej a odbyt ze sklepů a polic skutečných vinoték, kdy



zájemci vyhledávají jinou než běžnou nabídku a kvalitu. Na letošním nárůstu budou mít ze všeho nejvíc zásluhu právě obchodní řetězce, přes které se loni prodalo kolem 140 milionů z celkových 200 milionů litrů vín. Bude-li pokračovat trend propojení supermarketů s čerpacími stanicemi, jako je tomu například u společnosti Shell v konceptu Billa Stop&Shop, prostě obdobným tempem prodej vína i tady.

Tradice versus novinky

„Konzumenti mají v oblibě vyzkoušené značky, osvědčená vinařství a druhy vín, ale dají i na doporučení, nebojí se experimentovat a ochutnávat nová vína,“ je přesvědčen Martin Fousek,

marketingový ředitel společnosti Bohemia Sekt. Podle jeho slov patří mezi nejoblíbenější odrůdy u tuzemských spotřebitelů v bílých odrůdách Pálava, Rulandské šedé a Chardonnay, u odrůd červených Modrý Portugal, Frankovka a Svatovavřínecké. „Reálná prodejní čísla maloobchodního trhu ale staví na první místa v prodeji odrůdy Chardonnay (bílé) a Merlot (červené). Roste též obliba šumivých vín,“ dodává Martin Fousek. V teplém ročním období výrazně roste poptávka po perlivých vínech, stále žádanější je zejména Prosecco a Frizzante. Naopak koncem roku každoročně ožívuje poptávka po sektech a tady má značný prodejní úspěch i další potenciál hustá síť čerpacích stanic ve stále lepších nonstop prodejních prostorech.

Pokud jde o sekty, nadále zůstává nejoblíbenější demi-sec a v poslední době se mírně zvyšuje i zájem o pravé champagne, což zase uvádějí z vinařské sekce společnosti Makro. Jejich koncept „Makro Inspirace“ přivádí také nákupčí z čerpacích stanic do příjemného prostředí stylizovaného vinného sklepa. Průvodci při nákupu jim mohou být zkušení someliéři a s výběrem pomůže i moderní informační systém. K orientaci slouží i chuťové portréty a mapy vín. Podle svých chuťových preferencí si jednoduše vyberou v navigaci barvu, která definuje základní charakteristiku vína. Ta jim pomůže s orientací v celé nabídce a ve správném výběru. Mapy vín zároveň přinášejí doporučení, jak vína snoubit s pokrmy. Kategorie vína roste meziročně o 3 % a na celkových tržbách společnosti se podílí 4 %. I proto se Makro rozhodlo investovat do rekonstrukce oddělení vína na velkoobchodních. Vína původem z České republiky tvořila v loňském roce v Makro ČR 66 % prodeje v celé kategorii.

Změna preferencí u lihovin

Zákazníci na velkoměstských a dálničních pumpách dávají přednost prémiovým produktům, na menších městech a silnicích nižších tříd naopak levnějším druhům konzumních lihovin – tedy opět vše závisí na poloze čerpací stanice. Sortiment alkoholických nápojů je vhodné na ČS častěji obměňovat a sledovat prodej podle aktuální poptávky a trendů na trhu. Na ČS Prahy je podle slov řady prodavačů evidentní nárůst prodeje whisky, bourbonů a prémiových rumů. Roste poptávka po lihovinách s vyšším obsahem alkoholu, jako je například irská whisky Tullamore Dew, kubánský rum Havana Club, venezuelský Pampero Aniversario či Legendario Elixir. Ze skotských značek zaznamenala meziročně největší nárůst



prodeje whisky Johnnie Walker Red Label. Právě v podmínkách shopů čerpacích stanic se vyplácí objednávat originální a výjimečné lahve, dárkové kazety, které nejsou v běžné obchodní síti. Alkohol bývá ve zdobených karafách, často doplněný značkovými sklenicemi. Typické jsou dárkové obaly francouzských koňaků a brandy. Prodejnosti samozřejmě napomáhá jejich solitérní vystavení s patřičným nasvícením a raději v bezpečné vitríně či pokladní zóně za prodavačovými zády.

Před závěrem roku a o Vánocích, jsou lidé ochotni více utráct a hledají mimořádnou kvalitu, prémiové produkty slibující nevšední zážitek, radost z dárku, které se kupují jako související zboží s dražší lihovinou. K nabídce patří například kvalitní paštiky, šunky a sušené uzeniny typu uherských salámů, španělského choriza a dalších pochoutek, ale také tabákové výrobky. K drahému alkoholu je vhodné poskytovat malé dárky, jako jsou zapalovače, otvíráky, luxusnější dárkové obaly, tašky a vždy přidat vřelý úsměv – aktivní prodej a přístup ze strany prodavaček se v tuto dobu mimořádně vyplácí, stejně jako slavnostně vyzdobená prodejna prodchnutá sváteční atmosférou.

Naopak zájem o levnější druhy vodek a tuzemáků je patrný v oblastech s nižší kupní silou. Žebříček oblíbenosti vedou vodky a tuzemáky, včetně alkoholických nápojů s rumovou příchutí, přičemž v prodeji rovněž převažuje alkohol domácí produkce (cca 60 %). Dlouhodobě lze sledovat pokles poptávky po lihovinách s nižším obsahem alkoholu, různých likérech i ovocných destilátech. Ani novinky v kategorii hořko-bylinných likérů zákazníky příliš neoslovují. Vzhledem k vysoké úrodě ovoce, směřuje letos do palíren v porovnání s loňskem asi o 30 procent více tradiční suroviny jako jsou švestky, hrušky a zejména jablka. V místech, kde jsou běžné pálenice, nemá význam držet v drahém alkoholu větší peníze. Z lihovin si zákazníci oblíbili hořké bylinné likéry, jako je ochucený Fernet, Becherovka nebo Jägermeister, a to spíše v menším dárkovém balení nebo typu skleněných „placatic“.

Pivo nesmí chybět!

Pivo ve skle i v plechu může být v kategorii nápojů zásadní položkou celkového obrátu, což je v první řadě odvislé od lokality čerpací stanice. Je-li vzdálená od běžné obchodní sítě hyper-

marketů i diskontů, může nasazovat jiné ceny, než když má tradiční obchodní síť za humny. Někdy se vyplatí konkurenci sledovat větší obrátkou zboží, protože je nákup do auta i několika bas piva na pumpě pohodlnější a dostupnější. Někdy je v nabídce i řádně vychlazené. To je případ chatových oblastí u vody či na horách, při nárazových akcích, jako jsou hudební festivaly, sportovní utkání. Jindy je to naopak pečlivý výběr pивního sortimentu a trvalé sledování prodejnosti jednotlivých značek při vyšších, nicméně akceptovatelných cenách na dané zákaznické trase. Zmínili jsme dárková balení u vín i tvrdého alkoholu. Něco podobného je dobře možné i u piva. Vedle plechovek a skla s nejméně obvyklými značkami piv je dnes k mání neuvěřitelný výběr zahraničních piv a speciálů. Roste i nabídka z minipivovarů. Jejich zařazováním a periodickým osvěžováním prodejního sortimentu vzbuzujeme u zákazníků pozornost i jistý pocit nákupního zážitku.

Vedle klasiky běžných konzumních značek je vhodné „osvěžit“ pивní sortiment „o něco, co jinde nemají“. Stejně jako u vína a lihovin mohou slavnostní chvíle umocnit limitované edice a tematická balení piva. Stačí jen chvíli brouzdat po internetu a pivaři se nestačí ➔



MBG[®]
... for your store

VYBAVENÍ INTERIÉRŮ PRODEJEN

www.mbg.cz

-  NÁVRH & DESIGN
-  ŘÍZENÍ PROJEKTU & VZOROVÁNÍ
-  VÝROBA & KOMPLETACE
-  SKLADOVÁNÍ & ROLL-OUT
-  MONTÁŽ & SERVIS

PETROL
PARTNER

➔ divit. Například na stránkách Beershop.cz mají jen v sekci dárkového balení na čtyřicet produktů. V další nabídce jsou pak bavorská piva z Oktoberfestu v Mnichově, degustační sady, sady českých ležáků, piva podle kategorií, zemí, lahví i plechu, ale i nealko piva a radle-ry. Firma má i smysl pro vtip: nabízí například pivařský adventní kalendář nebo „metr“ piv v podlouhlé dřevěné přepravce, kam se vejde právě čtrnáct různých půllitrových „lahváčů“.

Marketing pomáhá

Přestože jsou Češi jako pivaři patrioti a na „své“ pivo či „svůj“ pivovar nedají dopustit, vždy je zaujme nějaký obchodní fígl nebo nějaké známé zahraniční pivo. Jednou to může být dárek v podobě pár plechovek piva za natankování plné nádrže, jindy kupříkladu nabídka třetinkové lahve se spodně kvašeným světlým mexickým pivem Corona. Spotřebitel by se od prodáváče mohl dozvědět, že se vaří z vody, kukuřice, rýže, chmele a kvasnic, protože každá dobrá informace nebo „příběh“ vzbuzují zájem. Jiný příklad se týká třeba pětilitrového plechového soudku AC/DC Beer. Jde o původní nápad australských hardrockerů, kteří to dali dohromady se zkušeným německým pivovarem Karlsberg, a výsledkem je speciální edice piva, která potěší každého rockerského fanouška. V pětilitrovém soudku čeká zlatavý ležák s 5 % alkoholu. Prý se jedná o „lehčí kousek“ k delšímu popíjení a k tomu nejlepší zpráva pro zákazníka: Nepotřebuje žádné další vybavení. Soudek má v sobě zabudovanou pípu, takže se jednoduše otevře a silvestrovské veselí může začít. Pro prodejce na pumpě je však v tomto případě důležitá jiná relevantní informace. A to, že na trhu existují další čtyři alternativní produkty v podobě soudků s Pilsner Urguell, Svijanským mázmem, Budvarem a dvanáctkou Bernard.

Některé z piv zaujmou i na oko – například stylizovaný dvoulitrový džbán s dvanáctkou



a unikátním tradičním uzávěrem od společnosti Bernard. Jiného ze zákazníků zas může zaujmout černé irské pivo z Dublinu, které má světový věhlas. Pivo Guinness se sice točí i v několika irských restauracích v naší zemi, ale stejně hodnotné je k dostání i v plechu. K vyzkoušení to stojí za to! Mimochodem, nárůst prodeje piva v plechových dózách dnes na čerpacích stanicích nadále vytlačuje skleněné obaly, i když odpůrci plechovek tvrdí cosi o horší chuti. Takto bychom mohli pokračovat o pivo do nekonečna, ale i na čerpacích stanicích platí, že dobré pivo najdeme tam, kde se o něj dobře starají. Také na pumpách je možné od pivovarů a dodavatelů získat slušnou marketingovou podporu počínaje akčními slevami, slunečníky, sklem, ubrusy a solidním chladicím nábytkem konče. Vytvořit příjemné posezení uvnitř bistra či pod pergolou venkovní předzahrádka a samozřejmě v celkově příjemném prostředí je už jen a jen na personálu! Pak máte i jistotu, že se k vám hosté na svých cestách budou vracet.

S alkoholem rostou rizika

Při prodeji alkoholických nápojů je třeba zmínit i rizika. Přezkoumání věkové hranice zákazníka může sice končit jeho agresivním výstupem, ale to lze zvládnout. Horší bývají „návštěvy“ pump již podnapilými či zdrogovanými individuy. Přes bezpečnostní školení personálu a opatření v podobě ochranných rolet, kamerových systémů, pohybových čidel, dobrého osvětlení a EZS kriminálních případů hlavně během nočního prodeje neubývá. Rizika nesou zejména čerpací stanice na okrajích městských aglomerací již mimo obydlenná místa. Předmětem zájmu pachatelů bývá právě alkohol, cigarety a tržby. Personál je poučen, aby se nepouštěl do žádných hrdinských akcí a po přepadu nebo odhalené loupeži na place nic neměnil a vyčkal příjezdu policie.

■ AUTOR: Mikuláš Buleca
FOTO: archiv

Nabízíme řešení

SNIEHOTTA & VAJDA LEGAL advokátní kancelář s. r. o.

Specialisté na právní poradenství v sektoru **petrolejářství**

Právní služby nabízíme v těchto oblastech:

- Odborná legislativa (zákon o pohonných hmotách, energetický zákon apod.)
- Pracovní právo & BOZP
- Smluvní agenda
- Obchodní a korporátní právo
- Trestní odpovědnost právnických osob a nastavení compliance programů
- Zastupování v soudních, rozhodčích a správních řízeních
- Právo hospodářské soutěže a veřejná podpora
- Daňové právo a daňové poradenství



ŽÁDANÝ ARTIKL

Lihoviny spolu s vínem a pivem zůstávají stále na čerpacích stanicích nedílnou součástí nabízeného sortimentu. Především pivo nabízené v klasických půllitrových láhvích nebo plechovkách i zatracovaných plastových láhvích patří mezi nejprodávanější zboží. V posledních letech však nabírá na síle i prodej stále kvalitnějších výrobků.

Je zajímavé, že pivo v plechovkách a skleněných láhvích o objemu 0,3L se na čerpacích prodává pouze okrajově, pro Čechy holt pivo znamená zároveň i půllitr... Vývoj prodeje piva má v segmentu alkoholických nápojů stále vzrůstající tendenci, a to především v letních měsících a o svátcích, kam se musí bezpochyby zařadit i prodej nealkoholického piva a jeho ochucených variant.

Současně s nárůstem objemů prodaného piva však roste i množství prodaného vína. Čerpadláři se již naučili nabízet víno, jak se sluší a patří, ve speciálních regálech nebo chcete-li minivinetkách, kde jsou lahve uloženy našikmo nebo naležato. Vintéky hrají zásadní roli v prezentaci prodeje především značkových a hlavně přívlastkových vín. Ani pumpaři pak nezapomínají na akce, jako je například Svatomartinské víno. Zákazníci jsou přitom stále náročnější a požadují rok od roku vyšší kvalitu.

Oblast od oblasti nabízí odlišné značky

V určitých částech naší republiky se zákazníci přiklání ke krajo­vým specialitám. A to jak v sortimentu piv, tak také u vín. Výška tržeb se pak odvíjí od ročního období. V letních měsících v období nejrůznějších zahradních party a grilování se prodává velmi dobře pivo po celých basách nebo kartonech, před velkými svátky, jako jsou Velikonoce a Vánoce, se zase nejlépe prodávají dárkové kazety se sklenkami, whisky v plechových tubách a vína v dřevěných či papírových kazetách. Nesmíme zapomenout na dárková balení sektů se sklenkami. Jsou to dárky, které nesmějí chybět na žádné čerpací stanici. V tomto ohledu by podnikaví provozovatelé měli být ve střehu a neměli by podcenit žádnou objednávku. Velkým pomocníkem pumpařů je skladové

hospodářství a obrátkovost v jejich účetních programech, které jsou dnes součástí každé čerpací stanice. Ono se to totiž vyplatí a tržby porostou. Zároveň se vyplatí sledovat i kampaně výrobců například prostřednictvím reklamy v televizi. Přesně tyto značky jsou totiž následně v kurzu a zákazníci se po nich pídí. Příkladem z minulého roku je například hořkobylinný likér Black Fox, letos zase patří mezi žádané zboží třtinový rum Republica.

Jede se na návštěvu!

Období svátků je samozřejmě také obdobím návštěv přátel a příbuzných. V tomto případě je čerpací stanice poslední záchranou. Chtělo by se snad někomu z rozumných řidičů hledat místo na přecpaných parkovištích u supermarketů, když potřebují pouze jednu láhev a pár cukrovinek? To zcela jistě ne! Naopak na čerpačce posádka v klidu zastaví,

vybere potřebný dárek, doplní ho vhodnou slanou nebo sladkou pochutinou, popřípadě kytkou ať už řezanou, nebo s dlouhodobou trvanlivostí. Dárek v podobě dobrého nebo zajímavého piva, kvalitního vína či dárkové kazety se sklenkami potěší i ty nejnáročnější. I proto na některých čerpacích stanicích nechybí třeba forma dárkového balení v celofánu s kouskem suché květin­ky, vkusně doplněné dřevitou vatou. Jinde je nedílnou součástí speciální taštička z papíru na víno doplněná kartičkou na přání.

Přijel autobus

Benzinka musí umět uspokojit i autobusy plné turistů, kteří si chtějí odvést tradiční suvenýr. Nejen na dálničních stanicích, ale i na malém městě musí provozovatel pečlivě analyzovat a znát své zákazníky. A musí regulovat objednávky. Někde stačí sortiment vín a lihovin doplnit jednou týdně, jinde se musí objednávat častěji. Pivo se téměř vždy objednáva dvakrát týdně. Zastaví-li na frekventované dálniční čerpací stanici několik autobusů s turisty toužícími si odvést typicky český suvenýr v podobě láhve Becherovky nebo tzv. budíku se slivovicí Rudolf Jelínek, musí být určitý počet těchto tradičních produktů vždy v zásobě. Protipólem je čerpačka, kam chodí dělníci ze stavby, cizinci a často i bezdomovci, kteří potřebují nejlevnější značku piva, vodku a rum v placatci, popřípadě panáky v plastu a krabicové víno. Je dobré klientelu vnímat a vycházet jí vstříc.

Sudové víno

V několika posledních letech si zákazníci oblíbili kupovat také víno čepované ze sudu. Kdo při grilování nemá rád pivo, může to nahradit levnějším vínem a v zimních měsících, kdy se dříve stmívá, si udělat v teple domova voňavý svařák. Asi není třeba připomínat, že alkohol za volant nepatří, ale to samozřejmě neznamená, že by nebyl nedílnou součástí sortimentu každé čerpací stanice. Když už tedy zaparkujete své plechové miláčky, můžete si v únosné míře dopřát a připít si na zdraví, lásku a přátelství a hlavně na šťastný návrat z cest.

■ AUTOR: Iva Hanzlová



DŮLEŽITÝ NÁSTROJ ZAMĚSTNAVATELŮ

Důležitou roli v zajištění si konkurenční výhody při získávání a udržení kvalitních zaměstnanců sehrává nabídka benefitů. První zaměstnavatel v České republice, který využíval motivační schopnosti zaměstnaneckých benefitů, byl Tomáš Baťa. Nyní v České republice poskytují zaměstnanecké benefity malé i velké firmy, a mohou se tak těšit z lepších pracovních výsledků svých zaměstnanců.



Martina Salacká

Zaměstnavatelé, kteří poskytují svým zaměstnancům vhodné benefity, vzbuzují u svých zaměstnanců pocit, že pro ně dělají něco navíc a že se o ně jejich zaměstnavatel zajímá, což přispívá ke zvýšení pocitu sounáležitosti s firmou a upevnění loajality. Nabídka benefitů může sehrát důležitou roli i při hledání nových pracovních sil. S nadcházejícím koncem roku jistě nemálo firem přemýšlí, které benefity pro své zaměstnance vybrat.

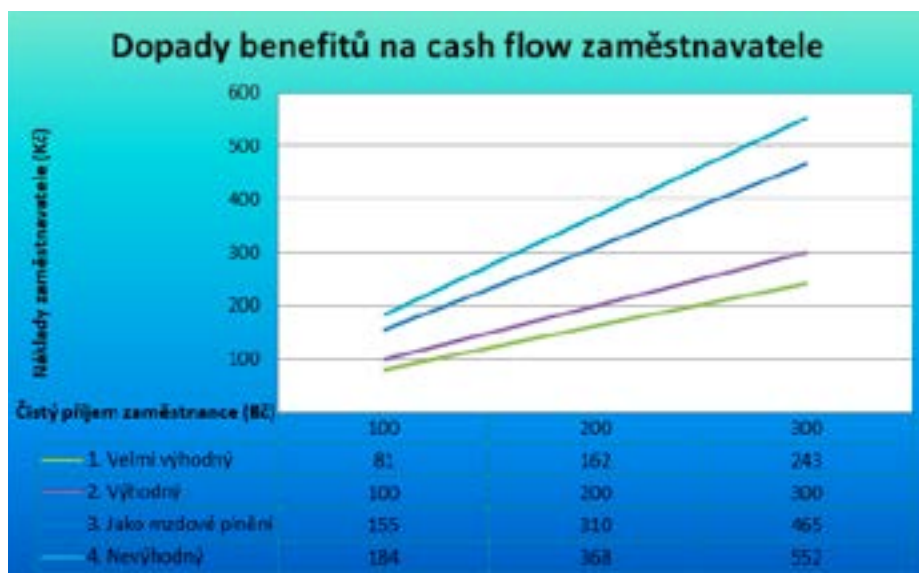
Jaké mají zaměstnanecké benefity daňové dopady?

Benefity můžeme dle daňových dopadů rozdělit do čtyř základních skupin. Můžeme poskytovat benefity, které jsou, nebo

nejsou pro zaměstnance zdanitelným příjmem. Z hlediska zaměstnavatele pak benefity dělíme na ty, které lze, nebo nelze zahrnout do daňově uznatelných nákladů. Proto jsou jednotlivé druhy benefitů z daňového hlediska různě výhodné. Podívejme se na výše uvedenou tabulku, která nám ilustruje rozdělení benefitů, na ty, které z pohledu daňového zatížení vycházejí velmi výhodně, na ty, které jsou výhodné, další skupinu benefitů tvoří ty, které mají stejný daňový dopad, jako by bylo poskytováno mzdové plnění, a benefity, které jsou z pohledu daňového zatížení nevýhodné.

Graf¹ nám ukazuje, o kolik se sníží zisk zaměstnavatele po zdanění poskytnutím čistého příjmu ve formě benefitu zaměstnanci. Je-li zaměstnanci poskytnut benefit,

z něhož mu plyne čistý příjem v hodnotě 100 Kč, zisk zaměstnavatele se sníží pouze o 81 Kč, pokud se jedná o benefit, který jsme vyhodnotili jako velmi výhodný (1), kdyby byl poskytnut benefit, který je výhodný (2), sníží se zisk zaměstnavatele o 100 Kč. Jestliže jsou zaměstnavatelem poskytovány benefity, které mají stejný daňový dopad, jako kdyby bylo poskytováno mzdové plnění (3), sníží se zisk zaměstnavatele o 155 Kč. Pokud by zaměstnavatel svým zaměstnancům poskytoval benefit, který je zdanitelným příjmem pro zaměstnance a zaměstnavatel si jej nemůže zahrnout do daňově uznatelných nákladů, tedy nevýhodný (4), sníží se zisk zaměstnavatelův zisk po zdanění o 184 korun na každou storkorunu, kterou zaměstnanec ve formě benefitu obdrží. Mezi tyto benefity patří například poskytování darů zaměstnancům v peněžní i nepeněžní formě, s výjimkou darů při životním nebo pracovním jubileu do částky 2000 Kč za rok, dividendy pro zaměstnance, kteří nevládní akcie, zaplacené pojistné za člena statutárního orgánu z titulu odpovědnosti za škodu způsobenou při výkonu funkce nebo příspěvek na rekreaci nad limit 20 000 Kč. Nyní je zřejmé, že je výhodné poskytovat zaměstnancům benefity, které jsou daňově uznatelné nebo neuznatelné pro zaměstnavatele a zároveň nejsou zdanitelným příjmem zaměstnanců.



¹ Propočít je vyhotoven ve spolupráci s Ing. Vlastimilem Bachorem (dlouholetý vedoucí pracovník oddělení legislativy daně z příjmů právnických osob Ministerstva financí, přední odborník na daň z příjmů právnických osob)

Benefity vhodné pro zaměstnance majitelů a nájemců čerpacích stanic

Mezi benefity, které jsou z daňového hlediska velmi výhodné, patří poskytování

příspěvku na penzijní připojištění, penzijní pojištění, doplňkové penzijní spoření anebo životní pojištění, avšak platba zaměstnavatele by v úhrnu neměla přesáhnout sumu 50 000 Kč ročně. Dalším velmi výhodným benefitem je poskytování příspěvku na stravování, a to maximálně do výše 55 % z hodnoty stravenky, přičemž pro rok 2018 je z daňového hlediska optimální hodnota stravenky 118 Kč. Zaměstnavatelé mohou ve stejném daňovém režimu svým zaměstnancům poskytnout i osobní ochranné a pracovní pomůcky, pracovní oděvy a obuv, mycí a dezinfekční prostředky a poskytovat jim ochranné nástroje na pracovišti.

Majitelé nebo nájemci čerpacích stanic mohou svým zaměstnancům poskytovat tyto z daňového hlediska výhodné benefity: výdaje vynaložené na odborný rozvoj zaměstnanců nesouvisející s předmětem činnosti zaměstnavatele, zajímavým benefitem pro zaměstnance jistě bude i poskytování stravenek bez doplatku zaměstnance, dále poskytování nealkoholických nápojů spotřebovaných na pracovišti, příspěvek zaměstnavatele na rekreaci do limitu 20 000 ročně, poskytování vstupenek na sportovní akce a kulturní pořady, poskytování poukázek nebo příspěvků ve formě nepeněžního plnění na služby ve zdravotnických, rekreačních, vzdělávacích, sportovních a tělovýchovných zařízeních, jedná se tedy o různé poukázky na masáže, permanentky a vstupenky do bazénů, fitness... Dalším výhodným benefitem mohou být dary do výše 2000 Kč ročně. Veškeré zmíněné benefity se poskytují formou nepeněžního plnění. Benefity, které zaměstnavatel zahrnuje do svých daňově neuznatelných nákladů, může zaměstnavatel hradit například i ze sociálního fondu nebo ze zisku po zdanění.

Čtyři základní skupiny benefitů

		Zaměstnanec	
		Není zdanitelný příjem	Je zdanitelný příjem
Zaměstnavatel	Daňově uznatelný náklad	Velmi výhodný	Jako mzdové plnění
	Daňově neuznatelný náklad	Výhodný	Nevýhodný

Legislativní změny v roce 2018

Od 1. 1. 2018 mohou zaměstnavatelé rozšířit nabídku benefitů o pořízení zdravotnických prostředků a poskytnutí příspěvku na tištěné knihy. K tomuto rozšíření okruhu nepeněžních plnění osvobozených u zaměstnance došlo účinností zákona č. 170/2017 Sb. Zaměstnanci tak nyní mohou od svého zaměstnavatele obdržet například od daně osvobozený příspěvek na pořízení dioptrických brýlí nebo na nákup zdravotní obuvi. Zdravotnické pomůcky mohou být pořízeny ze zdravotnického nebo nezdravotnického zařízení, pokud jsou ale pořízeny z nezdravotnického zařízení, je potřeba doložit lékařský předpis. Benefit ve formě příspěvku na tištěné knihy mohou zaměstnanci využít i na obrázkové knihy pro děti, podmínkou je, že reklama v knize nepřesáhne 50 % její plochy. Oba nové benefity může zaměstnavatel poskytnout i rodinným příslušníkům zaměstnance.

Systém caterie

Systém caterie spočívá v tom, že každý

zaměstnanec má k dispozici určitý počet bodů na rok a sám si tyto body následně čerpá z nabídky benefitů dle svého vlastního uvážení. Součástí systému bývá obvykle koeficient, který odečítá body podle výhodnosti bonusu. Pokud si zaměstnanec přes systém caterie vybere například knihy za 500 Kč, neodečte se ze systému pouze 500 bodů, ale více bodů, protože se zohlední i daňová neuznatelnost nákladů zaměstnavatele.

Závěr

Poskytování nepeněžních plnění by mělo být vždy v souladu s vnitřními předpisy zaměstnavatele, pokud se zaměstnavatel rozhodne vyplácet nový benefit, musí se tento předpis náležitým způsobem upravit. Tvorbu a úpravu vnitřních předpisů vám doporučuji raději svěřit firmě zabývající se daňovým poradenstvím. Také samotný výběr benefitů doporučuji konzultovat s daňovým poradcem, který lépe posoudí daňovou uznatelnost konkrétního benefitu. Daňová uznatelnost některých benefitů může být podmíněna splněním dalších podmínek, které kvůli velké obsírnosti tématu ve článku nebyly zmíněny.

Přehled benefitů přesahuje prostor tohoto článku. Najdete jej i s plným zněním článku na portálu kodap.cz pod adresou <https://www.kodap.cz/cs/sluzby/mzdove-ucetnictvi.html>

■ AUTOR: Martina Salacká

Autorka pracuje jako daňová poradkyně, metodička a interní auditorka ve společnosti KODAP, s. r. o. se zaměřením na obor čerpacích stanic.



ČEZ INVESTUJE DO VÝZKUMU „ZELENÝCH“ ZDROJŮ

Nová směrnice EU o obnovitelných zdrojích energie – RED II, součást Zimního energetického balíčku, ukládá České republice dosáhnout do roku 2030 podílu energie z obnovitelných zdrojů v dopravě minimálně 14 %. To přinese zásadní změny ve složení palivového mixu v tomto segmentu.

Vzhledem k tomu, že v roce 2016 činil podíl obnovitelných zdrojů v dopravě 6,4 % a letos to nebude o mnoho více, je jasné, že splnění tohoto cíle nebude jednoduché a bez alternativních paliv to rozhodně nepůjde. Navíc je zde požadavek, aby evropské automobilky snížily emise CO_2 u osobních vozů od roku 2030 o 35 procent proti roku 2021.

Jednou z možností jsou umělá paliva

Kromě využití biopaliv 1. a vyšších generací, biometanu či elektromobility se nově vyvíjejí i technologie, které umožní vyrábět umělá paliva pro dopravu z čistě obnovitelných zdrojů, tedy oxidu uhličitého ze vzduchu a vody. Na Pro-Energy-Con je popsal Leoš Gál z České technologické

platformy biopaliv. Kromě výroby tzv. Fischer-Tropschovou syntézou z biopaliv 4. generace (odpady, kaly) se nyní zkouší zachytávání oxidu uhličitého (CO_2), což je spolu se sluncem a vodou nevyčerpatelný zdroj, z něhož se za pomoci vody dají též za vysokého tlaku a teploty vyrábět umělá paliva, ale také metan či vodík. Ty se dají zase přeměnit na elektřinu. Češi a Slováci se toho podle Gála bohužel neúčastní, zamrzli v čase.

Ve skutečnosti ale v tomto směru vyvíjí aktivitu například společnost ČEZ, která prostřednictvím svého investičního fondu Inven Capital koupila podíl v drážďanské firmě Sunfire. Ta z oxidu uhličitého a vody pomocí elektrolýzy (elektřina pochází rovněž z obnovitelných zdrojů) a následně tzv. Fischer-Tropschovy syntézy vyrábí lineární uhlovodíky a z nich pak syntetická

paliva, která mohou sloužit jako náhrada za produkty z ropy. Koncovým produktem je tzv. e-ropa (E-crude), ze které je možné poté v rafinerii vyrobit naftu či benzin a lít ji přímo do nádrže běžného vozu bez nutnosti úpravy motoru. Nebo také parafín pro zpracování v kosmetice.

„Děláme totéž, co provádí příroda. Jen mnohem rychleji,“ říká spoluzakladatel a obchodní ředitel Sunfire Nils Aldag. Zatím jsou tato paliva ale ve srovnání s těmi klasickými čtyřikrát dražší. Cílem firmy je v tuto chvíli dostat se alespoň na dvojnásobnou cenu, čím by se umělá nafta dostala na úroveň biopaliv. „Během pěti let bychom pak mohli být na stejné ceně jako biopaliva. Těch je však omezené množství,“ věří však Aldag.

Technologie Sunfire je unikátní i tím, že „vysává“ CO_2 z atmosféry a tím zmírňuje

skleníkový efekt. Auto ho později při jízdě vyprodukuje přesně tolik, kolik se ho při výrobě spotřebovalo. Jde tedy o technologii s nulovou emisí bilancí, a právě kvůli tomu představuje Sunfire pro investory začátek možné revoluce v dopravě.

Podle Leoše Gála z České technologické platformy biopaliv nyní probíhá intenzivní vývoj metod na zachytávání oxidu uhličitého (CO₂). Podle něj existují dokonce evropské plány na výstavbu modulární pilotní továrny, která by zpracovávala CO₂.

První e-rafinerie na světě bude v Norsku

Sunfire nyní pracuje na zvýšení účinnosti procesu na dvojnásobek a připravuje v Norsku první e-rafinerii na světě Nordic Blue Crude, kam dodá i technologii. Rafinerie bude z e-ropy vyrábět umělá paliva – benzin a motorovou naftu. Její roční kapacita má být deset milionů litrů, později stoupne na sto milionů. „Ve srovnání s celkovou spotřebou paliv v Evropě je to kapka v moři, ale je to první krok,“ říká Aldag.

Drážďanská kapacita výroby e-ropy proto začíná být nedostatečná a firma se poohlíží po nové výrobní lokalitě pro e-ropu. Při investici v hodnotě pěti až deseti milionů eur přitom uvažuje vedle samotných Drážďan o Neubrandenburgu v severním Německu a Lužici, jejíž výhodou je, že zde žije mnoho odborníků, kteří pracovali v nyní zavřených uhelných elektrárnách. Uvažuje se i o České republice. V Sasku by se měly podle plánů vyrábět speciální elektrolyzéry.

Podle manažera firmy Martina Jendrichika je vše teprve na začátku a firma musí nejdříve sehnat 25 milionů eur, které aktuálně potřebuje pro další rozvoj. Různé verze umělých paliv existují už dlouho, problém však je s ekonomikou jejich výroby.

Dalším plánem je využití umělých paliv, konkrétně tzv. e-kerosenu pro leteckou a lodní dopravu. Tyto záměry jsou podle Aldaga zatím v úplném počátku.

EU a členské státy zatím posuzují environmentální dopad 8000 tun e-ropy, které chce konsorcium v Norsku vyrobit. Toto posouzení však v podstatě určí, zda plánovaná e-rafinerie může prodávat syntetické palivo ve velkém množství: Pouze v případě, že autopůjčovny, lodní společnosti a další spotřebitelé pohonných hmot budou mít právo si započítat použití syntetického paliva jako ekologický příspěvek



ke snižování emisí CO₂, má relativně drahá surovina E-Crude (e-ropa) na trhu šanci.

Firmě Sunfire se už podařilo proces značně zefektivnit a technologie dnes už dokáže z jedné jednotky elektrické energie vyrobit 0,6 ekvivalentu v kapalném palivu. Díky kolísavé výrobě obnovitelných zdrojů lze navíc při chytrém nastavení profitovat z velmi nízkých až záporných cen elektřiny. Zatím je však Sunfire stále ve ztrátě a peníze investorů pomalu docházejí.

Podle Aldaga chce firma e-rafinerii v Norsku financovat pomocí půjček od firm zaměřených na rizikový kapitál.

Podaří-li se v Bruselu prolobovat pro e-ropu status čisté technologie, stane se vedle baterií a vodíkem poháněných palivových článků jednou z reálných budoucností čisté dopravy. Navíc s nespornou předností v tom, že na rozdíl od dvou dalších alternativ s sebou nenese potřebu kompletní obměny vozového parku ani radikální přesměrování automobilového průmyslu. A na to sází i ČEZ.

■ Autor: Alena Adámková

DALŠÍ NOVÉ CNG STANICE

Mělník, Slavkov u Brna a Praha Barrandov – to jsou tři další místa, kde mohou řidiči od podzimu tankovat CNG. Posledně dvě jmenované stanice jsou navíc součástí klasických čerpacích stanic. Bonett ale staví CNG stanice i pro jiné společnosti.



Již na začátku podzimu Bonett zprovoznil v pořadí 34. stanici na CNG, která je součástí klasické čerpací stanice Tenryu na silnici E50 na obchvatu Slavkova u Brna ve směru na Uherské Hradiště. Řidiči zde najdou jeden stojan se dvěma výdejními pistolemi. Logo Bonett najdou řidiči nově také na čerpací stanici Shell v Geologické ulici poblíž ulice K Barrandovu ve směru do centra k Barrandovskému mostu. Jde o druhou CNG stanici vybudovanou v rámci spolupráce se sítí Shell. Už od loňského roku mohou řidiči tankovat CNG na čerpací stanici Shell ve Svitavách. Stanice ve Slavkově i na Barrandově používají tradiční osvědčenou technologii s dostatečně velkou kompresní kapacitou a zásobníkem pro více než 1200 m³ stlače-

ného zemního plynu, ze kterých trvá plnění osobního vozidla okolo 2 až 3 minut. Samozřejmostí je platební automat, kde lze použít nejen Bonett karty a ostatní CNG karty, ale také klasické bankovní platební karty a nově i CCS karty. Řidiči také mohou zaplatit u obsluhy čerpací stanice, která má otevřeno 24 hodin denně.

Auta i autobusy

Třetí nově otevřená plnicí stanice stojí v Mělníku v Bezručově ulici na hlavním autobusovém nádraží poblíž obchodu Penny Market. Tato stanice totiž primárně slouží pro potřeby plnění deseti nových CNG autobusů, které pořídilo ČSAD Střední Čechy. Tomu pochopi-

telně odpovídá i výkonnější technologie. Je zde jeden stojan se třemi pistolemi – z jedné strany jsou koncovky NGV2 a NGV1 určené výhradně pro autobusy, případně nákladní vozy, z druhé strany je pistole NGV1 pro osobní automobily a dodávky. Platba probíhá pomocí platebních terminálů.

CNG stanice na klíč

Vedle rozšiřování vlastních CNG stanic je ale Bonett generálním dodavatelem stanic pro další subjekty. V Ostravě například nedávno předal nejvýkonnější stanici ve střední Evropě pro tamější dopravní podnik. V současnosti Bonett staví plnicí stanice v areálu společnosti Teplárna Otrokovice, která ji bude používat například pro manipulační techniku. V Kopřivnici zase buduje stanice pro plnění 21 plynových autobusů společnosti Z-Group, který zajišťuje dopravní obslužnost v této oblasti.

Bonett tak posiluje pozici největšího prodejce CNG i dodavatele technologií pro autobusy, téměř polovina vozidel v České republice je plněna technologiemi od skupiny Bonett a do více než 15 % CNG autobusů v ČR dodává Bonett plyn z vlastních plnicích stanic.

Cílem je 60 CNG

Bonett v současné době provozuje 36 vlastních stanic, což ho řadí na první pozici v České republice. V plánu jsou například další stanice v síti hypermarketů Makro, se kterou má exkluzivní spolupráci. Na počátku 2019 předpokládá Bonett překročení hranice 40 vlastních CNG stanic. „Naším cílem je mít v síti Bonett v České republice celkem 60 CNG stanic,“ nastiňuje budoucí cíle Václav Holovčák.

Více informací o skupině Bonett naleznete na adrese: www.bonett.cz

■ AUTOR: PR Bonett

E.ON STAVÍ ELEKTRODOBÍJEČKY U PRODEJEN GLOBUS

Společnost Globus se rozhodla podpořit rozvoj elektromobility v Česku. U svých prodejen začala ve spolupráci se skupinou E.ON budovat dobíjecí stanice. Výhledově by je řidiči mohli najít u všech prodejen zmíněného obchodního řetězce. „Věříme, že je možné propojit ekologické smýšlení s ekonomickým zájmem,“ říká ředitel non-food segmentu Globusu Jan Navrátil.



Plánujete postavit dobíjecí stanice pro elektromobily u všech svých prodejen?

Taková je naše dlouhodobá vize, finální rozhodnutí ale ještě nepadlo. Nyní se nacházíme v pilotním projektu. Zatím nevíme, jaká bude reakce zákazníků, co budou požadovat. Je možné, že nás ještě čekají změny a zlepšování. Nicméně do budoucna bychom dobíjecí stanice měli rádi všude. Zatím jsme v tomto ohledu omezeni legislativním procesem, ale také technickými možnostmi, například dostupností energie na daném místě nebo instalací a náročností jejího přivedení. Někde již není dostatečná kapacita, a stanice proto nelze postavit. Stavba proto někde může trvat až dva roky.

Jak bude pilotní projekt probíhat?

V tuto chvíli jsme spustili dobíjecí stanice v prvních čtyřech lokalitách. V rámci pilotního projektu chceme zjistit, kde zákazníci dobíjecí stanici více akceptují. Jak daleko od vchodu je chtějí mít. Zatím je máme rozmístěné u prodejen na různých místech. Chceme vypátrat, kde lidé tato místa očekávají. Zda by dobíjecí stanice měly stát vedle parkovacích míst pro handicapované a pro rodiny, nebo mají být naopak libovolně rozmístěné po parkovišti. Je to nová věc na trhu a my si to vše musíme teprve osahat. Klíčové bude zjistit, jak funguje samotná technologie. Jestli neselhává, zda platby fungují bez problémů. První koncepční hodnocení budeme provádět po půl roce provozu.

Jak se platí za dobíjení u vašich stanic?

První rok po instalaci mají u nás řidiči dobíjení zdarma. Posléze budou platit tak, že si na speciální kartu zakoupí kredit a touto kartou následně budou přímo u stanice platit. Zatím půjde o jedinou možnost, jak za dobíjení platit. Uvidíme, co na to zákazníci.

Jak dlouho u vašich stanic trvá dobíjení vozu? Zvažujete do budoucna pořídit také rychlodobíjecí stanice?

Naše stanice umožňují rychlé i pomalé dobíjení. Nejde vyloženě o vysoce výkonné stanice, které auto dobíjí za 20 minut na 90 % kapacity baterie. Jde o typ, který během čtvrt hodiny umožní vozu ujet okolo 100 kilometrů. Po skončení pilotního projektu budeme hodnotit, co zákazníci chtějí. Pokud bude osm z deseti klientů chtít co nejrychleji dobít auto a jet pryč, tak se jejich požadavkům budeme snažit přizpůsobit. Vlastníci elektromobilů, kteří k nám jezdí, jsou zatím hodně tolerantní a jsou rádi za každou dobíjecí stanici. Jakmile však bude penetrace dobíjecích stanic větší, zákazníci nám už chyby neodpustí.

EU nyní hodně tlačí na to, aby po silnicích jezdilo více elektromobilů. Mohou se pro vás dobíjecí stanice stát byznysem, nebo je vnímáte spíše jako službu pro zákazníky?

Dobíjecí stanice spadají do kategorie služeb, od kterých neočekáváme, že budou zdrojem peněz. Provoz i případný profit bude vždy na straně partnera, kterým je společnost E.ON. Nám záleží primárně na tom, abychom získali spokojeného zákazníka.

Plánujete se zaměřit i na další alternativní paliva? Pokud se nepletu, už nyní nabízíte řidičům CNG.

Na zavedení CNG do prodeje na naší síti čerpacích stanic aktuálně pracujeme. CNG je navíc mnohem náročnější s ohledem na technologii a bezpečnost. Tam, kde můžete mít dobíjecí stanici, často nemůžete postavit plnicí stanici na CNG. Rozhodně tedy chceme rozvíjet i další alternativní paliva, určitě to ale nebude u všech našich prodejen.

■ AUTOR: PR E.ON
FOTO: E.ON



Už druhé setkání s obchodními partnery z řad soukromých čerpacích stanic založilo tradici, ve které hodlá společnost UNICODE i nadále pokračovat. Akce tentokrát proběhla 20. listopadu pod názvem Moderní trendy na čerpacích stanicích. Kromě nových řešení IT systémů pro čerpací stanice byly součástí prezentačního setkání i příspěvky z oblasti elektromobility, statistického zpracování prodejních dat nebo právních aspektů provozu čerpacích stanic.

Místo konání akce

Po pečlivém výběru z mnoha lokalit v Praze a okolí se marketingové oddělení společnosti Unicode po velkém váhání rozhodlo využít kongresových služeb farmy Čapí hnízdo v Olbramovicích, a to bez ohledu na poněkud kontroverzní pozadí, které tuto lokalitu provází. Všechny 150 účastníků bylo nakonec velmi spokojeno s úrovní kongresových prostor, technickým zabezpečením a dalšími doplňkovými službami, které tato lokalita poskytuje. Ke spokojenosti přispěla v neposlední řadě i vysoká úroveň gastronomie a profesionalita místního personálu.

Informační systémy na rozcestí

Pod tímto mottem uvedl celé setkání ředitel společnosti Unicode, Ing. Miroslav Stříbrský. Moderní společnost je zahlcena novými trendy v informačních technologiích, které mohou být velmi často pro běžného podnikatele značně nepřehledné. V našem oboru je to na jedné straně tradiční „pumpařský“ byznys, který zdánlivě nic nového v IT nepotřebuje, na straně druhé pak neustálá touha zejména mladých zákazníků čerpacích stanic po nových službách, věrohodných systémech, mobilních aplikacích a dalších vymoženostech moderního konceptu prodeje zboží.

EuroShop 3 – cesta k lepšímu řízení čerpacích stanic

V dopolední části setkání byl představen moderní systém EuroShop 3, který podporuje veškeré nové trendy v řízení čerpacích stanic. Nový systém pokladny a back office poskytuje oproti starším systémům (např. Shop 2000) mnohonásobně více užitečných funkcí například v sofistikovaném řízení a sledování prodeje, motivace obsluhy, řízení skladu nebo tvorbě objednávek.

I pro ty nejmenší čerpací stanice je pak velmi užitečná aplikace WEB Client, která umožní provozovateli řídit čerpací stanici prostřednictvím zabezpečeného interne-

tového připojení takřka plnohodnotně na dálku prostřednictvím jakéhokoliv vzdáleného počítače, ale zejména přes mobilní telefon nebo tablet. Aplikace WEB Client poskytuje veškeré hlavní funkce, jako například přehled obrátu PHM a doplňkového zboží, přehled stavu nádrží, přečeňování PHM a mnoho dalších funkcí.

WEB Office – řešení pro malé a střední sítě ČS

Nový informační systém pro sítě čerpacích stanic s názvem WEB Office je nadstavbou systému EuroShop3. „Centrální“ funkce pro management sítě ČS jsou umístěny na vyhrazených cloudových serverech Unicode dostupných prostřednictvím internetu. Takové řešení centrálního systému poskytuje provozovateli vysokou flexibilitu funkcí, které jsou oproti tradičnímu řešení mnohonásobně pružnější. Každý provozovatel sítě ČS má pak k dispozici „svoji“ část výkonného centrálního systému, umístěného ve vysoce zabezpečeném datacentru Unicode. Toto řešení umožňuje připojit libovolné množství čerpacích stanic, a vytvořit tak centralizovanou síť ČS. To vše bez nutnosti instalace náročného a drahého centrálního systému, jak tomu bylo ještě v nedávné minulosti. Významným vedlejším efektem je pak centrální správa a doplňování nových aplikací a funkcí bez nutnosti instalace technikem na čerpací stanici.

Rovněž v tomto případě jsou veškeré funkce WEB Office pro uživatele dostupné i z jiného místa než z kanceláře, a to nejen



ze stolního počítače, ale zejména z mobilních prostředků, jakými jsou tablet nebo mobilní telefon.

Česko na špičce v mobilních platbách za pohonné hmoty

Zajímavou částí odpoledního bloku prezentací bylo předvedení mobilního platebního systému Benzina Platby z produkce Unicode. Úvodní videoklip poskytl srovnání tohoto řešení s podobnými systémy společností Exxon Mobile, British Petroleum nebo Total. Ukázalo se, že ani jeden ze zahraničních systémů nepodporuje komplexnost technického vybavení čerpacích stanic (například přímou komunikaci s výdejní technologií) ve spojení s jednoduchým ovládáním tak jako systém Benzina Platby.

Česká republika se tímto systémem, který je v provozu už na cca 400 stanicích, zařadila v oblasti mobilních plateb za pohonné hmoty mezi světovou špičku. Systém mobilních plateb společnosti Unicode aktuálně podporuje bankovní karty, v současné době je ve vývoji implementace flotilových a předplatných karet.

Data z čerpacích stanic pomáhají v prodeji

Skutečnou obchodní sílu statistického zpracování dat předvedl Lubomír Mechura v krátké prezentaci společnosti Nielsen. Z prodejních dat, pravidelně shromažďovaných z několika stovek čerpacích stanic v ČR, zpracovává společnost Nielsen statistické rešerše, které mohou poskytnout důležitá vodítka o trendech prodeje doplňkového zboží na čerpacích stanicích. Všechny přítomné zaujaly zejména podrobné příklady detailních přehledů prodejnosti konkrétních položek zboží s meziročními trendy poklesu nebo nárůstu prodeje. Podklady od společnosti Nielsen tak mohou velmi dobře posloužit čerpadlářům v orientaci a rozhodování o sortimentu prodávaného zboží.

Další setkání na jaře

Pro velký zájem obchodních partnerů Unicode je plánováno další prezentační setkání na jarní měsíce příštího roku, pravděpodobně ve stejné lokalitě. O termínu konání vás budeme včas informovat.

■ AUTOR: PR Unicode
FOTO: Jiří Kaloč



ELEKTROMOBILY V LETŇANECH

Téměř třiadvacet tisíc návštěvníků vidělo historicky první veletrh v Česku zabývající čistou mobilitou. Ve dnech 15. až 18. listopadu výstava e-SALON nabídla nejen významné premiéry elektromobilů světových značek, ale i množství unikátních „zelených“ technologií a služeb.



trhu Jana Nosálová. Do budoucnosti i současnosti elektromobility z pohledu infrastruktury mohli návštěvníci nahlédnout v hale 3, kde se představily firmy zabývající se nabíječkami a příslušenstvím. Vystaveny byly i technologie, které zvládnou dobít elektromobil v řádu desítek minut. Odborníkům byly určeny konference i-city a tematické přednášky zabývající se elektromobilitou v Praze, mobilitou v chytrých městech, otevřenými daty i veřejnou dopravou ve městech. Podívejte se s námi na tři nejzajímavější exponáty pražského veletrhu.

Po Paříži do Prahy

Společná expozice Audi a Volkswagenu lákala na dvě české premiéry, které byly teprve nedávno odhaleny světu. Návštěvníky veletrhu samozřejmě zaujal nový elektrický crossover Audi e-tron 55, který automobilka z Ingolstadtu představila v září v Paříži. Byl postaven na platformě MLB Evo jako například Audi Q5, Q7 a Q8. Délkou 4901 mm (rozvor náprav 2928 mm) se řadí mezi modely Q5 a Q7. Zavazadlový prostor má objem 600 l, po sklopení

opěradel zadních sedadel pak 1725 l. Pod víkem přední kapoty je navíc k dispozici šedesátilitrový prostor pro uložení nabíjecích kabelů. Akumulátory mají kapacitu 95 kWh a e-tron by při jejich plném nabití měl ujet okolo 400 km. Dobíjení pomocí stejnosměrné rychlodobíjecí stanice s výkonem 150 kW trvá 30 minut na 80 % kapacity. U nás zatím tyto stanice nejsou, do roku 2020 by jich však podél evropských dálnic mělo být minimálně 400. Jinak se nabíjení tohoto vozidla protáhne. Se základní sadou Compact 11 kW, využívající třífázový proud 380 V/16 A, to trvá 8,5 hodiny, systém Connect 22 kW tuto dobu zkracuje na 4,5 hodiny. Pohonné ústrojí tvoří dvojice asynchronních elektromotorů – pro přední a zadní kola. Automobil se tedy chová jako čtyřkolka. Celkový výkon je 265 kW, s funkcí boost lze dosáhnout hodnoty až 300 kW. Největší točivý moment je 664 N.m. Při běžné jízdě jsou poháněna pouze zadní kola, druhý elektromotor roztočí přední kola pouze v případě potřeby. Akcelerace z klidu na rychlost 100 km/h trvá 6,6 s (s funkcí boost 5,7 s) a největší rychlost je 200 km/h. Šetřit lze energii tzv. plachtěním při

Elektromobily, elektrokola i elektroletadla

V hale 4 letňanského výstaviště nejvíce přitahovaly národní premiéry elektromobilů Audi e-tron, Jaguar e-Pace a Volkswagen e-Crafter. Návštěvníci si mohli prohlédnout i hybridní novinky Lexus ES, Lexus UX a Toyota Camry. Na stánku Toyoty pak nechyběl ani vodíkový Mirai. Celkově se na ploše téměř sedmáct a půl tisíce metrů čtverečních předvedla víc než stovka automobilů. Nechyběly ani elektrické motocykly, elektrokola a další vozítka. „Velkým tahákem byly testovací jízdy pro návštěvníky s více než dvěma desítkami elektromobilů a hybridů. Úspěch akce podtrhla také účast vystavovatelů z oblasti letectví. K vidění byly elektrické letadlo ΦNIX i hybridní vírník GyroMotion, který díky implementaci elektropohonu do kol podvozku může na silnici stejně jako auto,“ připomněla ředitelka vele-



rychlosti 100 km/h, baterii pak lze dobít při brzdění. V příhodných podmínkách při chytřím využívání možností vozidla lze zvýšit dojezd až o 30 %. Další cestou k úsporám energie je termoregulace. Ta pomocí tepelného čerpadla využívá zbytkové teplo pro topení nebo klimatizaci. V interiéru mají cestující k dispozici tři displeje: první nahrazuje klasické analogové kontrolní přístroje před volantem, další dva jsou místo středového panelu a slouží pro informační a ovládací systém Audi MMI (horní má úhlopříčku 10,1 palce, spodní 8,6 palce). Za příplatek dostanete místo zpětných zrcátek kamery a OLED displeje v přední části dveří. První vozy budou u prodejců v únoru 2019, ceny začínají na částce 2 091 000 Kč.



Bezemisní dodávka

Volkswagen v Letňanech oficiálně uvedl na český trh elektricky poháněný užitkový model e-Crafter. S dojezdem až 173 kilometrů a omezením nejvyšší rychlosti na 90 km/h by měl e-Crafter uspokojit veškeré reálné požadavky na lehké užitkové vozidlo pro každodenní provoz ve městě. Lithium-iontové akumulátory s kapacitou 35,8 kWh jsou uloženy pod podlahou, takže je možné využívat celý objem nákladového prostoru skříňového vozu, který má objem 10,7 m³. Maximální užitečná hmotnost činí v závislosti na verzi 0,975 až 1,720 tuny. Vpředu pod krátkou kapotou je uložen synchronní elektromotor o výkonu 100 kW a točivém momentu 290 N.m, který je přenášen na kola přední nápravy prostřednictvím jednostupňové převodovky EQ 290. Kombinovaná spotřeba při užitečném zatížení 1,0 tuny činí 21,54 kWh/100 km. Na nabíjecí stanici CCS o výkonu 40 kW (stejnou proud) lze akumulátory nabít na 80 % za 45 minut. K nabíjení lze použít také nástěnnou nabíječku se střídavým proudem o výkonu 7,2 kW. V tomto případě se akumulátory nabijí na 100 procent kapacity během 5 hodin a 20 minut. Ekologické skříňové vozidlo s poměrně bohatou výbavou přijde minimálně na 1 645 409 Kč bez DPH.

Jaguar e-Pace

První čistě elektrický jaguar svou koncepcí představuje hlavního konkurenta pro Tesla model X. I když na pohled vypadá docela kompaktně, s délkou téměř 4,7 metru ho lze porovnávat s velkými SUV jako například Škoda KodiaQ. Jaguar I-Pace byl od počátku staven jako elektromobil, takže má nekonvenční proporce s krátkou kapotou a nízkou střechou.

Z toho nejvíce profituje posádka, která má dostatek místa v první i druhé řadě a zbývá i dostatečný prostor pro zavazadla (656 litrů). Vozidlo pohání dvojice synchronních elektromotorů s permanentním magnetem (zvláště přední a zadní kola), které dosahují výkonu 294 kW a točivého momentu 696 Nm. Z klidu na 100 km/h je I-Pace schopný akcelarovat za 4,8 sekundy a s akumulátorem o kapacitě 90 kWh by měl ujet okolo 480 kilometrů. Při nabíjení stejnosměrným proudem o výkonu 50 kW se I-Pace za hodinu nabije na 270 km jízdy. Všechny verze mají stejný výkon motoru a pohon všech kol, základní model ve výbavě S přijde na 2 039 092 korun. Jaguar dává na svůj první elektromobil záruku 8 let nebo do ujetí 160 tisíc kilometrů, pokud přitom klesne možnost dobítí akumulátoru pod 70 procent.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



AUTOBUSY UŽ POOSMÉ OBSADILY VÝSTAVIŠTĚ

Tradiční veletrh autobusů, hromadné dopravy, garážové a servisní techniky CzechBus se tentokrát konal od úterý 20. do čtvrtka 22. listopadu na pražském Výstavišti v Holešovicích. Sychravé počasí nezabránilo návštěvníkům prohlédnout si jednotlivé exponáty nejen uvnitř, ale i venku před Průmyslovým palácem.



MAN Lion's City

Na veletrhu byly k vidění tyto známé (Solaris, SOR, Isuzu, Scania, VDL, Škoda electric, Iveco, MAN, Mercedes, Setra, Volvo) i méně známé (Beulas, Mercus, Etalon, Rošero-p, KHMC, Dekstra bus, Busplan, Sprint car bus, My bus) značky autobusů. Nechyběly ani dalších firmy z oblasti garážové a servisní techniky, komponentů pro autobusy a IT a informačních technologií, mezi nimi měl svůj tradiční stánek i český výrobce výdejních stojanů Adast.

Úplnou novinku představil ukrajinský výrobce Etalon. Na vývoji modelu Tulip se podílel i holandský DAF, který dodal podvozek, pohonné ústrojí je značky Paccar. Společnost se dokáže přizpůsobit a nemá problém vyrobit autobus na plyn, elektřinu, dálkovou nebo městskou verzi. Polský Solaris přivezl na veletrh premiérově elektrický městský autobus Urbino 12 LE Lite čtvrté generace. Společnost Škoda Electric představila kromě novinky – elektrický autobus Škoda 29BB a inteligentní autobusovou zastávkou s čekárnou. Výstavní premiéru slavil i 18 metrů dlouhý autobus

NS 18 od výrobce SOR Libchavy. Německý Mercedes-Benz reprezentoval v pravém křídle hybridní vůz Citaro, který je autobusem roku 2019. Společnost MAN ukázala u nás poprvé novou verzi svého městského autobusu Lion's City a Volvo představilo novou generaci luxusního zájezdového autobusu 9900.

Tradičně výstava potěšila i milovníky veteránů a vůbec regenerace technického historického dědictví. V provizorních prostorách pravého křídla byla k vidění například Karosa ŠD11.2036 s vlekem Karosa LP30. Druhý historický autobus byla Škoda 706 RTO Lux a třetí historický vůz Praga RND „Madetka“ z majetku mlékárenské firmy Madeta. Posledním historickým kusem byl vůz Škoda-Liaz 706 RTTN s návěsem Karosa NO 80 ČSAP.

Veletrh opět provázely konference na nejrůznější témata, očekávané bylo hlavně Setkání mistrů renovací, připravované ve spolupráci se Sdružením dopravních podniků ČR. První den veletrhu zaplnila konferenční sál akce připravená Sdružením pro dopravní telematiku –

Veřejná doprava „on line“. Na ni pak ve středu navázala konference Elektrické autobusy pro město. Ve střední hale byl k dispozici i seminární sál, kde pořádalo přednášky Centrum služeb pro silniční dopravu.

Tradiční záštity veletrhu poskytlo Ministerstvo dopravy, Ministerstvo průmyslu a obchodu, Svaz průmyslu a dopravy ČR a také, na doporučení své Komise pro dopravu, Rada Asociace krajů ČR. Generálním partnerem pro letošní ročník byl Dopravní podnik hl. m. Prahy, odbornými partnery pak tradičně Sdružení dopravních podniků ČR, dále Sdružení ČES-MAD, AutoSAP – Sdružení automobilového průmyslu, Sdružení SISA, ROPID a Sdružení pro dopravní telematiku.

■ AUTOR: Jiří Kaloč
FOTO: autor



Mercedes Citaro Hybrid



Solaris Urbino 12 LE Lite



Praga RND Madetka

EDIČNÍ PLÁN 2019

EDIČNÍ PLÁN 2019 – Termínový kalendář PETROLmedia

PETROLmagazín 1	Uzávěrka 4. 2.	Tisk 11. 2.	Expedice 15. 2.
PETROLmagazín 2	Uzávěrka 8. 4.	Tisk 15. 4.	Expedice 18. 4.
PETROLmagazín 3	Uzávěrka 10. 6.	Tisk 17. 6.	Expedice 21. 6.
PETROLmagazín 4	Uzávěrka 12. 8.	Tisk 19. 8.	Expedice 23. 8.
PETROLmagazín 5	Uzávěrka 7. 10.	Tisk 14. 10.	Expedice 18. 10.
PETROLmagazín 6	Uzávěrka 29. 11.	Tisk 5. 12.	Expedice 11. 12.
AKCE 2019			
Autoshow	Praha PVA Letňany 12.–14. 4.		
Stacja Paliw	Polsko, Varšava 15.–17. 5.		
Tankstelle	Německo Munster 8.–9. 5.		
PETROLsummit 19	Praha hotel Olympik 31. 10.		
Czechbus	Praha PVA Letňany 19.–21. 11.		
e-salon	Praha PVA Letňany 28. 11.–1. 12.		

PETROLmedia si vyhrazuje právo změny výše uvedených termínů. PETROLmedia, dne 30. 11. 2018

PETROLmagazín

Vydavatel:
PETROLmedia, s. r. o.

Redakce:
PETROLmedia, s. r. o.
Na Dlouhém Lánu 508/41
160 00 Praha 6 – Vokovice
IČ 25586831
tel.: +420 224 305 350
fax: +420 224 305 335
www.petrol.cz

Ředitelka společnosti:
Gabriela Platilová (platilova@petrolmedia.cz)

Šéfredaktor:
Jiří Kaloc (kaloc@petrolmedia.cz)

Odborný poradce a editor:
Václav Loula

Redakční tým:
Alena Adámková (adamkova@petrolmedia.cz)
Miroslav Petr (petr@petrolmedia.cz)
Mikuláš Buleca

Asistentka redakce:
Kateřina Kočová (kocova@petrolmedia.cz)

Korektura:
Jan Heller

Grafické zpracování:
David Hodyc, HD-Design
www.hd-design.cz

Výroba a produkce:
Printo, spol. s r. o.
Generála Sochora 1379, 708 00 Ostrava

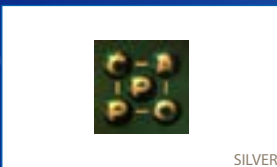
Distribuce ČR:
CASUS, direkt mail, a. s.
Žilinská 5, 141 00 Praha 4

Tým odborných poradců redakce:

prof. Ing. Milan Pospíšil, CSc.
Vysoká škola chemicko-technologická v Praze
(VŠCHT Praha)
Ing. Jan Mikulec, CSc.
Česká asociace petrolejářského průmyslu
a obchodu (ČAPPO)
Ing. Ivan Indráček
Společenství čerpacích stanic ČR (SČS ČR, o. s.)
Iva Hanzlová
Spolupracovník redakce
Boris Tomčiak
Finlord

PETROL PARTNER

Ropa, produkty, trhy



Technika a provoz



Mytí a servis



Shop a gastro/Poradenství





MOL DYNAMIC
MOTOROVÉ OLEJE
OCHRANA MOTORŮ
S DOPORUČENÍM VÝROBCŮ AUT

Audi, BMW, Chevrolet, Citroën, Fiat, Ford, Mercedes, Opel, Peugeot, Renault, SEAT, Škoda, Volkswagen.



PF 2019



**Plno energie, pořádný výkon
a nikdy nemrznoucí úsměv!**